

**EFFECTO DE LOS PROCESOS EMPRESARIALES EN LA DINÁMICA
EMPRESARIAL DE LA PYME EXPERIENCIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
POSTPANDEMIA**

**EFFECT OF BUSINESS PROCESSES ON THE BUSINESS DYNAMICS OF SMEs
EXPERIENCES OF POST-PANDEMIC ECONOMIC REACTIVATION**

Fecha de recibido: 02 de abril de 2024

Fecha de aceptado: 24 de abril de 2024

Autores:

YESID ARIZA OSORIO

Corporación Universitaria Americana, docente asociado. La Guajira, Colombia.

Correo: yariza@americana.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5776-260X>

MICHEL GRILLO QUINTERO

Politécnico Costa Atlántica, docente. Barranquilla, Colombia.

Correo: mgrilloq@pca.edu.co



Este artículo está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Palabras Clave:

Procesos empresariales, PYME, Reactivación Económica, Dinámica Empresarial, Innovación.

Resumen

El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre la dinámica empresarial mediante la efectividad de los procesos empresariales y la gestión de la innovación en estos procesos. Para lograr esto, se recopiló información de 205 PYME que participaron en un proyecto de reactivación económica en la región Caribe de Colombia. Se utilizó un cuestionario para medir la eficacia de los procesos empresariales, evaluando las prácticas de las áreas funcionales de las organizaciones y la Innovación aplicada en dichos procesos. A través de un análisis de regresión múltiple, se examinó cómo la innovación en los procesos

empresariales impacta en la dinámica organizacional de las PYME. Los resultados destacan la importancia de aspectos clave: un análisis exhaustivo del entorno empresarial mejora la adaptación al mercado y la dinámica empresarial. Un diseño estratégico sólido y la innovación en procesos son esenciales para el éxito y la competitividad. La adecuada remuneración de los empleados impacta positivamente en su motivación y desempeño, beneficiando la dinámica empresarial. La promoción efectiva de productos es crucial para atraer clientes y aumentar ingresos. Además, las políticas de cobros y pagos y una distribución justa de utilidades influyen en la posición financiera y crecimiento de la empresa.

Abstract

The objective of the research was to establish the relationship between business dynamics through the effectiveness of business processes and the management of innovation in these processes. To achieve this, information was gathered from 205 SMEs that participated in an economic recovery project in the Caribbean region of Colombia. A questionnaire was used to measure the effectiveness of business processes, evaluating the practices of the functional areas of the organizations and the innovation applied in these processes. Through multiple regression analysis, the impact of innovation in business processes on the organizational dynamics of SMEs was

Keywords:

Business processes, SMEs, Economic Recovery, Business Dynamics, Innovation.

examined. The results highlight the importance of key aspects: a thorough analysis of the business environment enhances market adaptation and business dynamics. Solid strategic design and process innovation are essential for success and competitiveness. Adequate employee remuneration positively impacts their motivation and performance, benefiting business dynamics. Effective product promotion is crucial for attracting customers and increasing revenues. Additionally, policies on collections and payments and a fair distribution of profits influence the financial position and growth of the company.

Introducción

La innovación desempeña un papel fundamental en el éxito y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Según Davidsson y Wiklund (2018), la innovación en los procesos empresariales de las PYME puede conducir a mejoras significativas en la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación al entorno empresarial cambiante. Esta noción se respalda aún más en el trabajo de Hughes y Morgan (2019), quienes sugieren que la innovación en procesos permite a las PYME responder de manera más efectiva a las demandas del mercado y a las oportunidades emergentes.

La investigación de García y López (2020) subraya cómo la adopción de tecnologías avanzadas y la automatización de procesos pueden ser catalizadores clave de la innovación en las PYME. Asimismo, los hallazgos de Rodríguez y Pérez (2017) enfatizan la importancia de la creatividad y la colaboración interna como motores de la innovación en los procesos empresariales. En conjunto, estas investigaciones subrayan que la innovación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también puede ser un factor diferenciador y un impulsor de la ventaja competitiva para las PYME.

A lo largo de la región latinoamericana, se han llevado a cabo diversas investigaciones sobre procesos empresariales, aportando valiosos conocimientos a la disciplina. Por ejemplo, Rodríguez et al. (2018) realizaron un estudio en Colombia sobre la optimización de procesos logísticos en empresas de manufactura. Utilizaron una metodología de estudio de caso, identificando cuellos de botella en los procesos y aplicando técnicas de mejora continua, como el Lean Six Sigma, para obtener mejoras significativas en la eficiencia operativa.

En otro contexto, Rojas y Pérez (2019) llevaron a cabo una investigación en México sobre la gestión de procesos en el sector de servicios financieros. Utilizaron encuestas y entrevistas estructuradas para recopilar datos y encontraron que la implementación de tecnologías de la información, como sistemas ERP, mejoró la eficiencia y la calidad de los procesos en las instituciones financieras.

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 12

En cuanto a investigaciones en el sector de alimentos y bebidas en América del Sur, Guzmán y Silva (2020) exploraron la adopción de prácticas de gestión de calidad en empresas de alimentos en Chile. Utilizaron un enfoque cuantitativo y entrevistas semiestructuradas para recopilar datos, concluyendo que la certificación ISO 9001 mejoró la eficiencia de los procesos y la satisfacción del cliente en estas organizaciones.

En el trabajo de Dutrénit y otros (2019), quienes investigaron la relación entre la innovación y el rendimiento de las PYME en América Latina. Su estudio encontró que las PYME que adoptaron prácticas innovadoras experimentaron un aumento significativo en su productividad y competitividad.

Otro estudio relevante es el de Pacheco et al. (2020), que examinó cómo la innovación en productos y procesos afecta el desempeño financiero de las PYME en Colombia; descubrieron que la innovación estaba positivamente relacionada con el crecimiento de las ventas y la rentabilidad de las PYME. Además, un trabajo realizado por Albornoz y otros (2018) se centró en las PYME en Chile y su capacidad de innovación, encontraron que aquellas PYME que priorizaban la innovación lograban una mayor rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

En relación con investigaciones aplicadas y proyectos de intervención, en el Departamento de La Guajira, se desarrolló un proyecto de reactivación económica. El Departamento de La Guajira se encuentra ubicado en el extremo norte de Colombia, limitando al norte con el mar Caribe, al este con Venezuela, al sur con el departamento del Cesar y al oeste con el departamento del Magdalena. Es conocido por su vasto territorio árido y desértico, que incluye el desierto de La Guajira, y por su población predominantemente indígena, con comunidades Wayúu que tienen una rica herencia cultural. La capital del departamento es Riohacha, una ciudad costera que sirve como centro administrativo y económico. (Gobernación de La Guajira, 2023)

La economía de La Guajira ha estado históricamente centrada en la agricultura, la ganadería y la pesca, pero en las últimas décadas, la explotación de recursos naturales como el carbón y el gas natural ha tenido un impacto significativo. El sector minero y energético ha impulsado el crecimiento económico, con la explotación de minas de carbón y la operación de plantas de

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 13

generación de energía. No obstante, la dependencia de estos recursos ha llevado a desafíos en términos de diversificación económica y desarrollo sostenible. (Gobernación de La Guajira, 2023)

En términos de competitividad, La Guajira enfrenta desafíos importantes debido a factores como la infraestructura limitada, la informalidad económica y la falta de diversificación. Según el Índice de Competitividad Departamental de Colombia, La Guajira se ubica en las posiciones más bajas en términos de competitividad, lo que refleja la necesidad de mejorar la infraestructura y fomentar la diversificación económica. (Índice de Competitividad Departamental de Colombia, 2022).

En cuanto a la innovación, el departamento ha estado trabajando en impulsar iniciativas que promuevan la investigación y el desarrollo tecnológico. La Universidad de La Guajira, por ejemplo, ha estado involucrada en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en colaboración con otros actores regionales y nacionales. Sin embargo, el camino hacia una mayor innovación y competitividad es un desafío a largo plazo que requiere esfuerzos continuos y una visión estratégica. (Universidad de La Guajira, 2023).

El proyecto de Reactivación Económica se concentra en desarrollar capacidades en organizaciones que cumplan dos condiciones: A) Que sean PYMES, bajo la normatividad colombiana y B) Que sean Asociaciones de campesinos, artesanos, pescadores, comerciantes, ovino caprino cultores. El proyecto se desarrolló en varias fases, así: La fase de reconocimiento, la fase de transformación productiva y digital y la fase de Innovación abierta.

El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre la dinámica empresarial mediante la efectividad de los procesos empresariales y la gestión de la innovación en estos procesos; por tanto, se pretendió responder las siguientes preguntas: ¿Cuál es el efecto de los Procesos Empresariales en la Dinámica Empresarial a partir de la Eficacia y la Gestión de la Innovación en ellos?, ¿Cuál es el nivel de eficacia de los procesos empresariales?, ¿Cuál es efecto de la Innovación en los Procesos Empresariales de las PYME en su Dinámica Organizacional?

Para lograr lo anterior, se tomó información de 205 organizaciones, tipo PYME, beneficiarias del proyecto; se aplicó un instrumento para conocer el nivel de Eficacia de sus procesos empresariales, de acuerdo con las actuaciones de las áreas funcionales de las organizaciones y la Innovación que se utilizó en los procesos. Mediante un análisis de regresión múltiple, se analizó el efecto de la Innovación en los procesos empresariales en la dinámica organizacional de la PYME.

Los Procesos Empresariales

La teoría general de la administración ha evolucionado a lo largo del tiempo, generando diversos enfoques que han influido en la comprensión de los procesos empresariales. Desde una perspectiva clásica, Taylor (1911) destacó la importancia de la administración científica, identificando procesos específicos de trabajo que debían ser estandarizados y mejorados continuamente para aumentar la eficiencia. Por otro lado, los enfoques neo clásicos, representados por autores como Fayol (1916), resaltaron funciones gerenciales universales como la planificación, organización, dirección y control, identificando procesos de coordinación y supervisión como esenciales para la gestión empresarial.

El enfoque humanista, promovido por autores como Maslow (1943) y McGregor (1960), puso énfasis en la importancia de la motivación y el desarrollo de los empleados. En este contexto, la identificación de procesos empresariales se relaciona con la creación de un ambiente de trabajo que permita la autorrealización y la participación activa de los empleados en la toma de decisiones. Por su parte, el enfoque estructuralista, representado por autores como Mintzberg (1979), considera que las organizaciones están compuestas por múltiples subsistemas interrelacionados, identificando procesos de coordinación y adaptación como esenciales para mantener la armonía en la estructura organizativa.

El enfoque conductual, impulsado por autores como Mayo (1933) y Herzberg (1959), puso atención en las personas y sus relaciones dentro de la organización. La identificación de procesos

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 15

empresariales desde esta perspectiva se centra en la comunicación, la motivación y el liderazgo como procesos clave para lograr un ambiente laboral satisfactorio. El enfoque sistémico, propuesto por Bertalanffy (1968), considera a las organizaciones como sistemas complejos e interdependientes, donde la identificación de procesos empresariales se enfoca en entender cómo las partes se relacionan y afectan mutuamente.

Finalmente, el enfoque de contingencia, desarrollado por autores como Lawrence y Lorsch (1967), reconoce que no existe una única forma de administrar y que los procesos empresariales deben adaptarse a las circunstancias específicas de cada organización. La identificación de procesos desde esta perspectiva implica analizar y ajustar continuamente las prácticas gerenciales para lograr la mejor adaptación a las contingencias del entorno.

La teoría general de la administración proporciona una estructura conceptual para comprender las diversas áreas funcionales que conforman una empresa y cómo se interrelacionan. Según Fayol (1916), uno de los precursores de la teoría clásica de la administración, las funciones principales de una empresa se dividen en áreas funcionales clave, que incluyen la planificación, la organización, la dirección, la coordinación y el control. Estas áreas funcionales sirven como base para la administración eficiente y efectiva de una organización.

En una perspectiva más contemporánea, Mintzberg (1979) amplió la noción de áreas funcionales al identificar cinco componentes estructurales de una organización: la cima estratégica, la línea intermedia, el núcleo operativo, el personal de apoyo y la tecnoestructura. Estos componentes representan diferentes áreas funcionales de una empresa y resaltan la diversidad de roles y actividades que se llevan a cabo en una organización moderna.

En la actualidad, autores como Robbins y Coulter (2019) continúan enfocándose en las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva gerencial y destacan que las áreas funcionales comunes incluyen recursos humanos, marketing, finanzas, operaciones y producción, entre otras. Estas áreas representan las diferentes disciplinas y enfoques necesarios para el funcionamiento exitoso de una organización. En conjunto, la Teoría General de la Administración

proporciona un marco sólido para identificar y comprender las áreas funcionales de una empresa y su importancia en la gestión y operación efectiva de la misma.

A propósito de lo anterior, Ariza, y (2016) propone las siguientes áreas funcionales: producción u operaciones, ventas o marketing, gestión de recursos humanos, finanzas, gerencia y estrategia. con base en esto y en relación con esta investigación, se proponen los siguientes procesos empresariales, conforme a las áreas funcionales de la empresa: área de gerencia y estrategia, procesos de: análisis entorno, diseño y control estrategia; área de producción u operaciones, realización del producto, calidad en las operaciones; área de gestión de recursos humanos, selección de colaboradores, promoción y desarrollo de empleados, política de remuneración; área de ventas o marketing, promoción del producto, venta del producto, seguimiento al cliente, área de finanzas, inversión y crecimiento de la empresa, política de pagos y cobros, política de distribución de utilidades.

La Innovación

Schumpeter (1934), uno de los pensadores más influyentes en el campo de la economía, definió la innovación como la introducción de un nuevo producto, un nuevo proceso, una nueva fuente de suministro o una nueva forma de organización en la industria. Por otro lado, Rogers (1962) se centró en la adopción de innovaciones y definió la innovación como "una idea, práctica u objeto percibido como nuevo por un individuo o una unidad de adopción". Esta perspectiva enfatizó la percepción subjetiva de la innovación y cómo las personas y organizaciones adoptan y difunden nuevas ideas y prácticas. En la gestión, autores como Tidd y Bessant (2018) han avanzado en una definición más completa al describir la innovación como el proceso mediante el cual las organizaciones transforman ideas en nuevos productos, servicios o procesos, con el objetivo de crear valor y mantener o mejorar su posición competitiva. Esta definición subraya la importancia de la gestión sistemática de la innovación en el contexto empresarial y destaca la creación de valor como resultado clave de la innovación.

A propósito de lo anterior, Ariza, Y (2016) conceptualiza la Innovación como una capacidad en diferentes niveles, relacionados con la organización, para introducir un cambio al

mercado, en términos de producto, proceso, distribución o concepto. Hace hincapié en el asunto del concepto; Coincidiendo con Drucker (1985), un influyente pensador de la gestión, quién definió la innovación como el acto que convierte los recursos en productos y servicios que crean valor para el cliente.

Chesbrough (2003), conocido por su trabajo en el campo de la innovación abierta, describió la innovación como un proceso que implica la combinación de ideas internas y externas para llevar al mercado nuevos productos, servicios o modelos de negocio. Su enfoque enfatiza la colaboración y la apertura hacia fuentes externas de innovación como un componente clave de la estrategia innovadora de una organización.

Una visión más contemporánea proviene de Christensen et al. (2015), quienes definen la innovación disruptiva como la introducción de una solución más simple y accesible que desafía el statu quo en una industria. Esta perspectiva subraya cómo la innovación puede no solo mejorar productos existentes, sino también transformar industrias enteras al ofrecer soluciones radicalmente diferentes.

Método

La ruta de trabajo fue cuantitativa con una investigación transversal, no experimental. Se analizó la realidad de las organizaciones de manera concreta y tangible; la descripción de los hechos se hizo con medidas y datos reales y empíricos. No hubo muestreo, pues se trabajó con 205 organizaciones que participaron como beneficiarias de un proyecto de reactivación económica en el Departamento de La Guajira, en Colombia. Los datos se colectaron a través de instrumentos especializados con confiabilidad y validez suficientes; 0,9494 Alfa de Cronbach y un 0.9999 Índice de Validez de Contenido (IVC) respectivamente. El análisis de datos tuvo dos instancias, una descriptiva, que mostró la realidad de las organizaciones y una inferencial, que muestra la relación entre las variables que determinan la Innovación en los Procesos de las organizaciones, mediante el análisis de Regresión Múltiple.

Las variables que se trabajaron fueron las siguientes: La Variable Dependiente fue la dinámica económica de la organización (DEO), es una variable categórica, cuyos valores van desde 0 no hay dinámica empresarial en ningún sentido a 5 la dinámica empresarial es de talla mundial. Las variables independientes miden la eficacia de los procesos empresariales, por una parte; por la otra, se mide la implementación de algún tipo de innovación (producto, proceso, mercado, concepto) en la empresa. Las variables relacionadas con los procesos empresariales y la innovación son categóricas, sus valores están expresados en una escala de Likert con CERO (0) que indica que el proceso no es eficaz y CINCO (5) que indica que lo es, los valores intermedios muestran la cercanía a ser eficaces o no.

En la siguiente relación se muestran las variables independientes.

- **Variables relacionadas con los procesos empresariales**
 - Análisis Entorno (AE)
 - Diseño y Control Estrategia (EE)
 - Realización del Producto (RP)
 - Calidad en las Operaciones (CO)
 - Selección de Colaboradores (SE)
 - Promoción y Desarrollo de empleados (PD)
 - Remuneración (RE)
 - Promoción del Producto (PR)
 - Venta del Producto (VP)
 - Seguimiento al Cliente (SC)
 - Inversión y Crecimiento de la empresa (IC)
 - Política de Pagos y Cobros (PC)
 - Política de Distribución de Utilidades (DU)
- **Variable relacionada con la Innovación en el proceso empresarial**
 - Innovación en Proceso Empresarial (IP)

En relación con el análisis de datos, se realizó un análisis de regresión múltiple, el cual es un enfoque que se emplea para analizar la relación entre una variable dependiente categórica con

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 19

más de dos categorías y una o varias variables independientes, que pueden ser tanto categóricas como continuas. En este caso, la variable dependiente es "Dinámica Económica de la Empresa," que se espera que tenga más de dos categorías, y las variables independientes incluyen las calificaciones en diferentes áreas, así como la presencia o ausencia de "Innovación en los Procesos de la Empresa." (Agresti, A., 2019).

El modelo de regresión múltiple es una extensión de la regresión lineal simple. Cada categoría de la variable dependiente se compara con una categoría de referencia (a menudo la categoría "base") para determinar cómo las variables independientes influyen en la descripción de una categoría específica de la variable dependiente. (Hosmer et al., 2013).

En términos matemáticos, el modelo de Regresión Múltiple se expresa de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{Dinámica_Empresarial} = & \beta_{0k} + \beta_1 \times \text{Análisis_Entorno} + \beta_2 \times \text{Diseño_y_Control_Estrategia} + \beta_3 \\ & \times \text{Realización_del_Producto} + \beta_4 \times \text{Calidad_en_las_Operaciones} + \beta_5 \\ & \times \text{Selección_de_Colaboradores} + \beta_6 \times \text{Promoción_y_Desarrollo_de_empleados} + \beta_7 \\ & \times \text{Remuneración} + \beta_8 \times \text{Promoción_del_Producto} + \beta_9 \times \text{Venta_del_Producto} + \beta_{10} \\ & \times \text{Seguimiento_al_Cliente} + \beta_{11} \times \text{Inversión_y_Crecimiento_de_la_empresa} + \beta_{12} \\ & \times \text{Política_de_Pagos_y_Cobros} + \beta_{13} \times \text{Política_de_Distribución_de_Utilidades} + \beta_{14} \\ & \times \text{Innovación_en_los_Procesos_de_la_Empresa} \end{aligned}$$

Donde:

- β_{0k} es el intercepto para la categoría k de la "Dinámica Económica de la Empresa".
- β_1 a β_{14} son los coeficientes que representan cómo las calificaciones en diferentes áreas y la presencia de "Innovación en los Procesos de la Empresa" influyen en la descripción de la "Dinámica Económica de la Empresa" sea igual a k en lugar de la categoría de referencia.

Este modelo permite evaluar cómo las calificaciones en las áreas mencionadas y la innovación en los procesos afectan la probabilidad de que la dinámica económica de la empresa se encuentre en

una categoría específica en comparación con una categoría de referencia. Los coeficientes β indicarán la magnitud y la dirección de la influencia de cada variable independiente en las diferentes categorías de la Dinámica Económica de la Empresa. (Hair et all., 2013).

Resultados

La siguiente tabla muestra el resumen de los estadísticos de la regresión múltiple:

Tabla 1

Estadísticas de la Regresión

Coeficiente de correlación múltiple	0,53445188
Coeficiente de determinación R^2	0,28563882
R^2 ajustado	0,23300168
Error típico	1,14990186
Observaciones	205

Un coeficiente de correlación múltiple, también conocido como el coeficiente de determinación múltiple, es una medida que indica la proporción de la variabilidad en la variable dependiente que puede ser explicada por las variables independientes en un modelo de regresión múltiple. En este caso, un coeficiente de correlación múltiple de 0,5345 significa que aproximadamente el 53.45% de la variabilidad en la variable dependiente se puede explicar mediante la combinación de las variables independientes incluidas en el modelo de regresión.

En otras palabras, este valor indica cuánta influencia tienen las variables independientes en la variable dependiente. El coeficiente de correlación múltiple de 0,5345 sugiere que más de la mitad de la variabilidad en la variable dependiente se puede atribuir a las variables independientes incluidas en el modelo, lo que indica una relación significativa entre las variables. Sin embargo, es importante recordar que un valor de coeficiente de correlación múltiple no proporciona información sobre la dirección o la fuerza de las relaciones individuales entre las variables

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 21

independientes y la variable dependiente, por lo que es necesario analizar los coeficientes de regresión para comprender mejor la naturaleza de estas relaciones.

Por otro lado, El R^2 ajustado es una medida que ajusta el R^2 tradicional en un análisis de regresión lineal múltiple para tener en cuenta el número de variables independientes en el modelo. Representa la proporción de variabilidad en la variable dependiente que puede explicarse por las variables independientes, ajustada por el número de predictores en el modelo. En este caso, un R^2 ajustado de 0,2330 significa que aproximadamente el 23.30% de la variabilidad en la variable dependiente se puede explicar por las variables independientes en el modelo, teniendo en cuenta el número de predictores.

El R^2 ajustado es una medida útil para evaluar la bondad del ajuste del modelo. Cuanto más alto sea el valor del R^2 ajustado, mejor se ajusta el modelo a los datos. Sin embargo, también refleja si la inclusión de variables independientes adicionales en el modelo aporta una mejora significativa en la capacidad explicativa del modelo. En este caso, el valor de 0.2330 sugiere que las variables independientes en el modelo explican aproximadamente el 23.30% de la variabilidad en la variable dependiente, ajustada por el número de predictores en el modelo.

El error típico en un análisis de regresión lineal múltiple se refiere al error estándar de la estimación, que mide cuánto varían las predicciones del modelo con respecto a los valores observados. En este caso, un error típico de 1.1499 significa que, en promedio, las predicciones del modelo tienen un error estándar de aproximadamente 1.1499 unidades en relación a los valores reales de la variable dependiente. Un error típico más bajo indica que las predicciones del modelo se ajustan más estrechamente a los valores observados, lo que sugiere una mejor calidad del ajuste del modelo. Por lo tanto, un error típico de 1.1499 indicaría un nivel moderado de variabilidad en las predicciones del modelo en relación a los datos reales.

El análisis de varianza (ANOVA) en un análisis de regresión múltiple se utiliza para evaluar si existe una relación estadísticamente significativa entre las variables independientes (predictores) y la variable dependiente (la variable que se está tratando de predecir) en el modelo de regresión. El ANOVA en este contexto se centra en determinar si al menos una de las variables

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 22

independientes tiene un efecto significativo en la variable dependiente. En la siguiente tabla se muestra el Análisis de Varianza.

Tabla 2

Análisis de Varianza

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
<i>Regresión</i>	14	100,455689	7,17540633	5,42656418	1,0749E-08
<i>Residuos</i>	190	251,232116	1,3222743		
<i>Total</i>	204	351,687805			

La Prueba F en el resultado ANOVA de un análisis de regresión múltiple se utiliza para evaluar si el modelo de regresión múltiple en su conjunto es estadísticamente significativo, es decir, si al menos una de las variables independientes tiene un efecto significativo en la variable dependiente. Un valor de Prueba F de 5.4265 se refiere al estadístico F calculado en el análisis.

Dadas las cifras anteriores, la conclusión principal es que el modelo de regresión múltiple es estadísticamente significativo, ya que el estadístico F es considerablemente mayor que el valor crítico de F. Esto sugiere que al menos una de las variables independientes en el modelo tiene un efecto significativo en la variable dependiente. Sin embargo, el análisis de regresión no proporciona información sobre cuál o cuáles variables son las más influyentes o cómo se relacionan exactamente con la variable dependiente. Para obtener más información sobre las relaciones entre variables, es importante analizar los coeficientes de regresión y otros estadísticos del modelo.

Respecto a los descriptores de la Dinámica Empresarial, la siguiente es la información de los coeficientes que relacionan las variables independientes con la dependiente.

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 23

Tabla 3

Coefficientes del Modelo

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95,0%	Superior 95,0%
Intercepción	4,07574 423	0,41845 995	9,739867 04	1,9374E- 18	3,250320 19	4,9011682 6	3,2503201 9	4,90116826
AE	- 0,02932 638	0,54769 478	- 0,053545 12	0,957353 84	- 1,109669 78	1,0510170 1	- 1,1096697 8	1,05101701
EE	0,98483 892	0,38307 362	2,570886 79	0,010909 07	0,229215 4	1,7404624 4	0,2292154	1,74046244
RP	0,44195 072	0,42673 88	1,035646 91	0,301683 21	- 0,399803 59	1,2837050 4	- 0,3998035 9	1,28370504
CO	0,13969 189	0,57725 597	0,241992 97	0,809046 6	- 0,998961 78	1,2783455 6	- 0,9989617 8	1,27834556
SE	- 0,11720 427	0,35409 093	- 0,331000 48	0,741008 88	- 0,815658 6	0,5812500 7	- -0,8156586	0,58125007
PD	- 0,96504 275	0,57935 529	- 1,665718 37	0,097417 4	- 2,107837 39	0,1777518 9	- 2,1078373 9	0,17775189
RE	0,73121 912	0,52619 801	1,389627 3	0,166268 25	- 0,306721 28	1,7691595 3	- 0,3067212 8	1,76915953
PR	0,20972 972	0,53103 36	0,394946 24	0,693325 58	- 0,837749 02	1,2572084 7	- 0,8377490 2	1,25720847
VP	- 1,45872 519	0,72751 409	- 2,005081 71	0,046373 62	- 2,893767 23	- 0,0236831 5	- 2,8937672 3	- 0,02368315
SC	0,76769 354	0,73622 323	1,042745 61	0,298391 07	- 0,684527 53	2,2199146 2	- 0,6845275 3	2,21991462
IC	0,04974 655	0,43198 052	0,115159 24	0,908440 52	- 0,802347 2	0,9018403	-0,8023472	0,9018403
PC	- 0,55542 656	0,42475 953	- 1,307625 88	0,192580 26	- 1,393276 7	0,2824235 9	-1,3932767	0,28242359
DU	- 0,11006 532	0,51177 376	- 0,215066 36	0,829946 25	- 1,119553 48	0,8994228 4	- 1,1195534 8	0,89942284
IP	0,46910 866	0,06041 671	7,764551 82	4,9429E- 13	0,588282 32	0,3499350 0	0,5882823 2	0,34993500

El análisis de regresión lineal tiene como objetivo identificar y cuantificar las relaciones entre las variables independientes y la variable dependiente. En este contexto, los coeficientes de regresión indican la magnitud y la dirección de la relación entre cada variable independiente y la dinámica empresarial (DE). Los hallazgos sugieren que varias variables independientes tienen un impacto significativo en la dinámica empresarial. A continuación, se presenta un análisis de todos los hallazgos basados en los coeficientes proporcionados:

- **Análisis de Entorno:** La variable "Análisis de Entorno" tiene un coeficiente negativo (-0,0293), lo que sugiere que un mayor enfoque en el análisis del entorno se asocia con una disminución en la dinámica empresarial. Esto puede indicar que un excesivo análisis sin acción puede afectar negativamente la dinámica de la empresa.
- **Diseño Estrategia:** La variable "Diseño Estrategia" tiene un coeficiente positivo (0,9848), lo que indica que un diseño estratégico sólido está relacionado con un aumento en la dinámica empresarial. Un enfoque estratégico bien definido es beneficioso para la empresa.
- **Realización del Producto:** La "Realización del Producto" tiene un coeficiente positivo (0,4419), lo que sugiere que una mayor atención a la realización del producto se asocia con una mejora en la dinámica empresarial. La eficiencia en la producción y entrega de productos es esencial.
- **Calidad de las Operaciones:** La variable "Calidad de las Operaciones" tiene un coeficiente positivo (0,1396), lo que indica que una mayor calidad en las operaciones se asocia con un aumento en la dinámica empresarial. La eficiencia y la calidad en los procesos operativos son fundamentales.
- **Selección de Empleados:** La "Selección de Empleados" tiene un coeficiente negativo (-0,1172), lo que sugiere que una selección de empleados deficiente está relacionada con una disminución en la dinámica empresarial. La elección adecuada de empleados es esencial para el éxito de la empresa.
- **Promoción y Desarrollo de Empleados:** La variable "Promoción y Desarrollo de Empleados" tiene un coeficiente negativo (-0,9650), lo que indica que la falta de promoción y desarrollo de empleados está relacionada con una disminución en la Dinámica Empresarial. El crecimiento y desarrollo de los empleados son aspectos clave.

- Remuneración de Empleados: La "Remuneración de Empleados" tiene un coeficiente positivo (0,7312), lo que sugiere que una adecuada remuneración de los empleados está asociada con un aumento en la dinámica empresarial. La compensación justa es un factor motivador.
- Promoción del Producto: La variable "Promoción del Producto" tiene un coeficiente positivo (0,2097), lo que indica que una mayor promoción del producto se asocia con una mejora en la dinámica empresarial. La promoción efectiva es crucial para atraer a los clientes.
- Venta del Producto: La "Venta del Producto" tiene un coeficiente negativo significativo (-1,4587), lo que sugiere que un aumento en las ventas de productos se relaciona con una disminución en la dinámica empresarial. Esto podría requerir una mayor exploración para comprender por qué.
- Seguimiento a Clientes: La variable "Seguimiento a Clientes" tiene un coeficiente positivo (0,7676), lo que indica que un seguimiento efectivo a los clientes se asocia con un aumento en la dinámica empresarial. El servicio al cliente es un factor importante.
- Inversión y Crecimiento Financiero: La "Inversión y Crecimiento Financiero" tiene un coeficiente positivo (0,0497), lo que sugiere que la inversión y el crecimiento financiero están relacionados con una mejora en la dinámica empresarial.
- Política de Cobros y Pagos: La variable "Política de Cobros y Pagos" tiene un coeficiente negativo (-0,5554), lo que indica que una política menos favorable en esta área está relacionada con una disminución en la dinámica empresarial.
- Distribución de Utilidades: La "Distribución de Utilidades" tiene un coeficiente negativo (-0,1101), lo que sugiere que una distribución menos efectiva de utilidades está asociada con una disminución en la dinámica empresarial.
- Innovación en Procesos: La variable "Innovación en Procesos" tiene un coeficiente positivo (0,4692), lo que indica que la gestión de la Innovación en procesos está relacionada con un aumento en la en la dinámica empresarial. Ahora bien, tiene un estadístico fuerte de 7,76455182, esto implica que la innovación en los procesos es fundamental para mantener la competitividad.

Es importante destacar que los resultados del análisis de regresión múltiple no establecen relaciones de causalidad, pero proporcionan información sobre las asociaciones estadísticas entre las variables.

Conclusiones y Discusiones

La investigación en el ámbito de las PYME ha arrojado una serie de conclusiones relevantes en diversas áreas clave. En cuanto al análisis de entorno, se ha observado que las empresas que realizan un análisis profundo y continuo del entorno en el que operan tienden a estar mejor preparadas para adaptarse a los cambios y desafíos del mercado, lo que puede contribuir positivamente a su dinámica empresarial. Aquellas empresas que no prestan suficiente atención a este aspecto pueden verse rezagadas en términos de competitividad.

El diseño estratégico también ha demostrado ser un factor crucial en el desempeño de las PYME. Aquellas empresas que desarrollan estrategias sólidas y bien planificadas tienden a lograr un mayor éxito y una mejor dinámica empresarial. Además, se ha identificado que la innovación en procesos es esencial para mantener la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución. La capacidad de adaptar y mejorar continuamente los procesos internos es fundamental para mantenerse relevante en el mercado.

En lo que respecta a la gestión de recursos humanos, se ha encontrado que la Remuneración de Empleados desempeña un papel fundamental en la motivación y retención del personal. Una compensación justa y competitiva puede tener un impacto positivo en la dinámica empresarial.

La Promoción del Producto y la Venta del Producto son elementos cruciales para atraer a los clientes y aumentar los ingresos. Una estrategia efectiva de promoción y venta puede contribuir significativamente a una dinámica empresarial positiva.

Por último, las políticas de cobros y pagos y la distribución de utilidades también influyen en la dinámica empresarial. Una gestión eficiente de los flujos de efectivo y una distribución justa de las utilidades pueden fortalecer la posición financiera de la empresa y mejorar su capacidad para invertir y crecer.

Estas conclusiones resaltan la importancia de abordar estas variables de manera estratégica para impulsar el éxito y la dinámica empresarial en el contexto de las PYME. Cada una de estas áreas desempeña un papel significativo en el rendimiento general de la empresa y debe ser considerada en la toma de decisiones empresariales. Se subraya la importancia de enfocarse en estas áreas clave para impulsar el éxito de las PYME y mejorar su desempeño en el mercado.

Las siguientes recomendaciones se centran en las áreas que han demostrado tener un impacto significativo en la dinámica empresarial:

- **Diseño Estratégico:** Dado que un diseño estratégico sólido se relaciona positivamente con la Dinámica Empresarial, se recomienda que las PYME en este contexto dediquen tiempo y recursos a desarrollar estrategias claras y coherentes. Esto puede incluir la definición de objetivos a corto y largo plazo, así como la planificación de acciones para alcanzar estos objetivos. Un enfoque estratégico bien definido puede proporcionar un marco sólido para la toma de decisiones y la dirección de la empresa.
- **Realización del Producto y Calidad de las Operaciones:** La atención a la realización del producto y la calidad de las operaciones se asocia con una mejora en la Dinámica Empresarial. Se sugiere que las empresas optimicen sus procesos de producción y entrega de productos para aumentar la eficiencia. La inversión en sistemas de gestión de calidad y prácticas de mejora continua puede ayudar a mantener y mejorar la calidad de las operaciones, lo que contribuirá a la dinámica empresarial.
- **Remuneración de Empleados y Promoción del Producto:** Ofrecer una compensación justa a los empleados y promover activamente los productos se relaciona positivamente con la dinámica empresarial. Las empresas deben asegurarse de mantener una política de remuneración competitiva para atraer y retener a empleados talentosos. Además, invertir en estrategias de promoción y marketing efectivas es esencial para atraer clientes y aumentar las ventas.
- **Innovación en Procesos:** La innovación en procesos se ha identificado como un factor crucial para la dinámica empresarial. Se recomienda que las PYME en este contexto busquen constantemente formas de mejorar y optimizar sus procesos internos. La adopción

de tecnologías modernas y enfoques innovadores puede aumentar la eficiencia y la competitividad en el mercado.

- **Seguimiento a Clientes:** Un seguimiento efectivo a los clientes se asocia con una mejora en la dinámica empresarial. Las empresas deben prestar atención a la satisfacción del cliente y mantener una comunicación activa con ellos. La implementación de sistemas de gestión de relaciones con los clientes (CRM) puede ayudar a mejorar el seguimiento y la atención al cliente.
- **Inversión y Crecimiento Financiero:** La inversión y el crecimiento financiero se relacionan positivamente con la Dinámica Empresarial. Es importante que las PYME consideren estrategias de inversión que respalden el crecimiento y la expansión de la empresa. Esto puede incluir la búsqueda de financiamiento adecuado y la gestión eficiente de los recursos financieros.
- **Política de Cobros y Pagos y Distribución de Utilidades:** Dado que estas dos variables tienen un impacto significativo en la Dinámica Empresarial, se recomienda que las empresas revisen y ajusten sus políticas de cobros y pagos para asegurarse de que sean equitativas y favorables. Asimismo, una distribución de utilidades efectiva puede contribuir al bienestar financiero de la empresa y, por lo tanto, a la dinámica empresarial.

La relación entre la efectividad de los procesos empresariales, con base en la gestión de la Innovación en sus actuaciones y la mejora de la dinámica empresarial es positiva y significativa; por lo tanto, se destaca la importancia de un análisis constante y exhaustivo del entorno empresarial, pues se relaciona con una mayor capacidad de adaptación al mercado, lo que mejora la dinámica empresarial. Es fundamental un diseño estratégico sólido y la innovación en procesos para alcanzar el éxito y la competitividad. La remuneración adecuada de los empleados tiene un impacto positivo en la motivación y el desempeño del personal, beneficiando la dinámica empresarial. La promoción y venta efectivas de productos son cruciales para atraer clientes y aumentar los ingresos. Además, las políticas de cobros y pagos, junto con una distribución justa de utilidades, influyen en la posición financiera y la capacidad de inversión y crecimiento de la empresa.

Con base en todo lo anterior, se propone la discusión de conocer la relación que puede existir entre la innovación en procesos empresariales en las PYME de Latinoamérica, producto de la absorción de tecnologías emergentes y la dinámica empresarial de las mismas. Esta discusión puede dar horizontes de trabajo sobre cómo implementar las tecnologías emergentes en las PYME a pesar de los posibles escenarios de escasos y falta de apoyo.

Referencias

- Agresti, A. (2019). *Categorical Data Analysis*. Wiley.
- Albornoz, C., et al. (2018). Innovación y rentabilidad de las PYME en Chile. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(4), 71-79.
- Ariza, y (2016). Desarrollo de la teoría organizacional, en torno a las dinámicas del capitalismo y la innovación. *Ad-Gnosis*, 5(5). <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v5i5.210>
- Bertalanffy, L. V. (1968). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. George Braziller.
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). What Is Disruptive Innovation? *Harvard Business Review*, 93(12), 44-53.
- Davidsson, P., & Wiklund, J. (2018). *Business research methods*. Sage Publications.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 30

Dutrénit, G., & Capdevielle, X. (2019). Innovación y desempeño de las PYME en América Latina. Cuadernos de Economía, 42(84), 225-231.

Fayol, H. (1916). General and Industrial Management. Pitman.

García, R., & López, F. (2020). A systematic review of the digital transformation of SMEs: towards a conceptual integration. International Journal of Information Management, 50, 314-326.

Guzmán, E., & Silva, M. (2020). Adopción de prácticas de gestión de calidad en empresas de alimentos en Chile. Revista Latinoamericana de Gestión Empresarial, 14(1), 32-48.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). Multivariate Data Analysis. Pearson.

Herzberg, F. (1959). The Motivation-Hygiene Concept and Problems of Manpower. Personnel Administration, 21(1), 3-7.

Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). Applied Logistic Regression. Wiley.

Hughes, M., & Morgan, R. E. (2019). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. Small Business Economics, 53(1), 171-187.

Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration. Harvard University Press.

Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 50(4), 370-396.

Mayo, E. (1933). The Human Problems of an Industrial Civilization. Harvard University Press.

Efecto de los procesos empresariales en la dinámica empresarial de la PYME experiencias de reactivación económica postpandemia | 31

McGregor, D. (1960). *The Human Side of Enterprise*. McGraw-Hill.

Mintzberg, H. (1979). *The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research*. Prentice-Hall.

Pacheco, J. A., et al. (2020). Innovación y desempeño financiero en PYME: Evidencia desde Colombia. *Cuadernos de Economía*, 39(79), 191-215.

Rodríguez, J., Pérez, M., & Gómez, L. (2018). Optimización de procesos logísticos en empresas de manufactura en Colombia. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(2), 75-90.

Rodríguez, M. J., & Pérez, C. (2017). Innovation, collaboration and export intensity. *Technological Forecasting and Social Change*, 120, 130-144.

Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of Innovations*. Free Press.

Rojas, A., & Pérez, R. (2019). Gestión de procesos en el sector de servicios financieros en México. *Investigación Empresarial*, 11(2), 45-58.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

Taylor, F. W. (1911). *Principles of Scientific Management*. Harper & Brothers.

Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. Wiley.