

**DEPENDENCIA DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN  
ENFOQUE DE GÉNERO CON SMAS-SF**

**DEPENDENCE ON SOCIAL NETWORKS IN UNIVERSITY STUDENTS: A GENDER  
APPROACH WITH SMAS-SF**

*Fecha de recibido: 04 de diciembre de 2023*

*Fecha de aceptado: 11 de enero de 2024*

**Autores:**

**AURA LÓPEZ DE RAMOS**

Centro de Investigación Educativa CIEDU. Ciudad de Panamá, Panamá.

Correo: [investigacion@ciedupanama.org](mailto:investigacion@ciedupanama.org)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8983-9704>



Este artículo está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

**Palabras clave:**

Brecha digital, brecha de género, desigualdad digital de género, adicción a redes sociales, redes sociales.

**Resumen**

Este artículo examina el impacto de las redes sociales (RRSS) en estudiantes universitarios, centrándose en la dependencia y considerando las disparidades de género. A través de la aplicación de la escala "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF), se exploraron las dimensiones de Satisfacción por estar conectado, Problemas, Obsesión por estar informado y Necesidad/Obsesión de estar conectado. A pesar de variaciones moderadas en la frecuencia y duración del uso de RRSS entre géneros, los promedios de las dimensiones no mostraron diferencias sustanciales. La valoración más baja se encontró en la dimensión "Problemas", indicando un rechazo hacia las consecuencias negativas del uso de RRSS. La dimensión "Obsesión por estar informado" reveló una posición neutral en la escala. Las mujeres exhibieron un rechazo generalizado hacia afirmaciones en todas las dimensiones en comparación con los hombres. Las correlaciones positivas sugieren una conexión entre la satisfacción y la necesidad/obsesión de estar conectado, especialmente notable en mujeres. Aunque las respuestas de los hombres mostraron mayor dispersión, los resultados no indican una tendencia clara a la adicción a RRSS en la muestra estudiada. Este estudio contribuye a la comprensión de las dinámicas de género en el uso de RRSS, ofreciendo perspectivas esenciales para el diseño de estrategias promotoras de un uso equitativo y saludable de estas plataformas en el entorno académico.

**Abstract**

**Keywords:**

Digital divide, gender gap, digital gender inequality, Addiction to social networks, social networks.

This article examines the impact of social networks (SNS) on university students, focusing on dependency and considering gender disparities. Through the application of the "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF), the dimensions of Satisfaction with being connected, Problems, Obsession with being informed and Need/Obsession with being connected were explored. Despite moderate variations in the frequency and duration of social media use between genders, the averages of the dimensions did not show substantial differences. The lowest rating was found in the "Problems" dimension, indicating a rejection of the negative consequences of using RRSS. The dimension "Obsession with being informed" revealed a neutral position on the scale. Women exhibited a generalized rejection of statements across all dimensions compared to men. Positive correlations suggest a connection between satisfaction and the need/obsession to be connected, especially notable in women. Although the responses of men showed greater dispersion, the results do not indicate a clear trend towards addiction to RRSS in the sample studied. This study contributes to the understanding of gender dynamics in the use of RRSS, offering essential perspectives for the design of strategies that promote equitable and healthy use of these platforms in the academic environment.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la brecha digital de género persiste como un desafío en el ámbito laboral y en la implementación de proyectos de innovación, obstaculizando el camino hacia el éxito empresarial para las mujeres. A pesar de los esfuerzos para mitigarla, diversos estudios han señalado un aumento perceptible de esta brecha en algunos países (Peña Honores, 2023; Haro et al., 2022; Fajardo et al., 2022; Cáceres et al., 2022; Valencia-Ortiz et al., 2020).

Las redes sociales virtuales (RRSS) se posicionan como elementos clave que contribuyen a estas brechas digitales y, al mismo tiempo, se han vuelto fundamentales en la vida cotidiana. Investigaciones anteriores, como la realizada por Valencia-Ortiz et al. (2020), han revelado que existe una clara diferenciación de género en el uso de las RRSS, evidenciando que los hombres las utilizan con mayor frecuencia y de manera distinta en comparación con las mujeres. En este contexto, surge la necesidad de profundizar en el análisis de estas disparidades de género en la frecuencia y tipos de uso de las RRSS más comunes en Latinoamérica, que incluyen plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, LinkedIn, TikTok y YouTube.

Este trabajo de investigación se propone abordar dos objetivos fundamentales. En primer lugar, se busca analizar las diferencias por género en la frecuencia y tipos de uso de las RRSS mencionadas. Este análisis permitirá comprender cómo hombres y mujeres se relacionan con estas plataformas en el contexto latinoamericano. En segundo lugar, se plantea la exploración de la adicción a las RRSS en estudiantes universitarios, un fenómeno emergente que plantea desafíos significativos, especialmente entre la población estudiantil.

Para alcanzar estos objetivos, se empleará la escala SMAS-SF, una herramienta que permite analizar diversas dimensiones relacionadas con la adicción a las RRSS. Además, se buscará identificar tendencias y correlaciones, considerando el factor de género, para proporcionar una visión integral de cómo estas variables interactúan entre sí.

La importancia de esta investigación radica en su contribución al entendimiento de las dinámicas de género en el uso de las RRSS y la emergente problemática de la adicción en

estudiantes universitarios. Los hallazgos obtenidos no solo informarán sobre la situación actual, sino que también servirán como base para diseñar estrategias y políticas que fomenten un uso saludable y equitativo de las RRSS en este contexto específico. En última instancia, este estudio busca arrojar luz sobre un fenómeno relevante en la era digital, ofreciendo perspectivas valiosas para la toma de decisiones informadas en ámbitos académicos y sociales.

## MARCO CONCEPTUAL

La dependencia de las redes sociales en estudiantes universitarios es un fenómeno complejo que ha suscitado la atención de investigadores en diversas disciplinas.

Ramírez-Gil et al. (2022) hicieron un estudio para conocer el estrés académico y el uso problemático de Internet durante la Pandemia. Los autores encontraron que las prácticas académicas se transformaron, aumentando el uso de Internet como medio esencial para la educación. Este cambio impactó el bienestar de los estudiantes, dando lugar a fenómenos como el estrés académico y la procrastinación. La conexión entre el estrés, el uso problemático de Internet y la adicción a las redes sociales destaca la necesidad de comprender cómo estos factores interactúan y afectan a diferentes géneros. Este resultado no concuerda con el reportado por Olivos et al. (2023) quienes concluyeron que existe “una relación negativa entre el estrés académico y la adicción a las redes sociales” (p. 7).

También se reporta una investigación sobre las percepciones de adicción a redes sociales en estudiantes y docentes, realizada por Ortiz et al. (2021). En esta investigación se destacó la percepción divergente entre estudiantes y docentes sobre la adicción a las redes sociales. Este hallazgo subrayó la importancia de considerar múltiples perspectivas al abordar la dependencia de las redes sociales en estudiantes universitarios. Además, los autores sugirieron que el género puede influir en estas percepciones, lo que destaca la necesidad de un enfoque de género en la investigación.

Gómez & Osorio (2022) estudiaron la dependencia de las redes sociales, medida por la SMAS-SF, y la asociaron con el uso excesivo de dispositivos móviles, que puede afectar la calidad

del sueño en adolescentes. Este hallazgo destacó la necesidad de comprender cómo los patrones de uso de las redes sociales afectan no solo el rendimiento académico sino también la salud física y mental. En el trabajo reportado por Padilla Romero & Ortega Blas (2017) se concluye que el uso excesivo de las RRSS podrían cubrir la baja autoestima de los estudiantes, al compensar la carencia de habilidades sociales y el aislamiento que usualmente está conectado a la sintomatología depresiva.

Por otro lado, Brand & García (2023) realizaron una revisión sistemática en la literatura especializada sobre la adicción a redes sociales en adolescentes. La revisión reveló las implicaciones del uso problemático y la adicción a las redes sociales en la salud mental de los adolescentes. Los autores destacaron la diversidad de impactos en aspectos físicos, psicológicos y sociales. Afirmaron que es necesario tener claridad conceptual sobre si la dependencia debe considerarse una adicción o simplemente un uso excesivo.

Trejos-Gil et al. (2023) hicieron un estudio específico con la red social TikTok en jóvenes universitarios. El estudio propuso una escala para medir la adicción a TikTok y su correlación con síntomas de ansiedad y depresión. Los autores recomiendan abordar la dependencia a las redes sociales de manera contextualizada.

La investigación realizada por Gil et al. (2022) destacó la relación entre el estrés académico, la procrastinación y el uso problemático de Internet durante la pandemia por COVID-19. Los resultados señalaron diferencias significativas por sexo, evidenciando la necesidad de considerar aspectos de género al analizar la dependencia de las redes sociales.

Cabero-Almenara et al. (2020) hicieron la validación y adaptación al contexto mexicano de la escala de adicción a las redes sociales SMAS-SF. La investigación enfatizó la vulnerabilidad de los jóvenes y adolescentes ante el uso intensivo de tecnologías e Internet, subrayando la necesidad de un enfoque preventivo. Posteriormente, Monteza Avellaneda & Santisteban Valdiviezo (2022) centraron su investigación en el estudio de la relación entre la adicción a las redes sociales y la calidad del sueño en estudiantes universitarios. Los resultados sugirieron una correlación inversa significativa, destacando la relevancia de considerar en los estudios de

dependencia a las redes sociales no solo las implicaciones académicas sino también los aspectos de bienestar físico y mental.

Carbajal Pérez (2022) investigó sobre si existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva en estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Los resultados indicaron que la motivación para el uso de las redes sociales no se asocia significativamente con la comunicación asertiva.

La relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario fue estudiada por Barreto & Isabel (2022). El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario. Los resultados revelaron una correlación significativa, subrayando la importancia de comprender cómo el uso intensivo de redes sociales puede afectar los hábitos académicos desde una edad temprana.

Hay que destacar la complejidad de la dependencia de las redes sociales en estudiantes, sus múltiples dimensiones y la necesidad de considerar factores de género en las investigaciones que se hacen en esta área.

## MÉTODO

### *Población y Muestra*

La población estaba conformada por estudiantes activos del nivel de Licenciatura y Maestría de una universidad particular panameña (N = 400 estudiantes). La muestra de estudio fue de n = 102 estudiantes (nivel de confianza: 95%, margen de error 8%) que participaron voluntariamente en el estudio (39 hombres y 63 mujeres). Los participantes tenían edades variadas, y la mayoría residía en la Provincia de Panamá.

### *Instrumento de recolección de datos*

Existen pocas escalas en la literatura diseñadas para medir la dependencia en las RRSS. Una de las más completas es la “Social Media Addiction Scale Student Form” (SMAS-SF) desarrollada por Sahin (2018). La SMAS-SF es de tipo Likert de 5 puntos, compuesta por 29 ítems agrupados en 4 factores (tolerancia virtual, comunicación virtual, problema e información virtuales). La SMAS-SF está en inglés por lo que fue traducida, adaptada y fiabilizada por Valencia & Castaño (2019). En vez de los factores propuestos por Sahin (2018), estos autores propusieron cuatro dimensiones (Tabla 1) muy similares a los factores iniciales.

*Procesamiento de datos*

Los datos recogidos a través de los formularios digitales fueron procesados a través de hojas de cálculo donde se hicieron los estimados de media, desviación estándar y coeficiente de correlación. La matriz de correlación de Pearson fue calculada a través del Programa Orange.

**Tabla 1**

*Dimensiones escala Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF) modificada por Valencia & Castaño (2019)*

<b>Dimensión</b>	<b>Descripción</b>
D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales	La satisfacción proviene de la situación de placer que siente el estudiante cuando se encuentra conectado a las redes sociales.
D2: Problemas	Los problemas se refieren a las consecuencias que se producen en el mundo social, laboral, académico, familiar y personal del estudiante en relación con el excesivo tiempo de uso de las redes sociales.
D3: Obsesión por estar informado	Se refiere al malestar que tiene el estudiante cuando al no estar conectado siente que se está perdiendo lo que está ocurriendo en las redes sociales.
D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado	Se refiere al malestar que le produce al estudiante no estar conectado a las redes sociales.

La escala SMAS-SF modificada por Valencia & Castaño (2019) consta de 28 ítems o reactivos con 5 opciones para seleccionar en una escala de 1 a 5, donde 1 es “Fuertemente en

desacuerdo” y 5: “Fuertemente de acuerdo”. Los datos fueron procesados tomando promedios simples para las respuestas a cada ítem y para las dimensiones. También se calculó la matriz de correlación entre las 4 dimensiones (D1: Satisfacción por estar conectado, D2: Problemas, D3: Obsesión por estar informado y D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado).

Una valoración entre 1 y 2 se interpreta como un rechazo del estudiante a la afirmación que se hace en el ítem, mientras que una valoración entre 4 y 5 se interpreta como un acuerdo con el ítem. La valoración cercana a 3 se interpreta como una posición neutral.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En las tablas de 2 a 6 se presentan los resultados más importantes en cuanto a la frecuencia y horas de conexión que manifestaron tener los estudiantes encuestados. Así como también los resultados para cada una de las dimensiones de la escala “Social Media Addiction Scale Student Form (SMAS-SF) modificada por Valencia & Castaño (2019).

**Tabla 2**

*Frecuencia y horas conectado a las redes sociales*

Estudiantes	Género	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
¿Con qué frecuencia participas en las redes sociales?	Mujer	64	1	5	4.00	1.28
	Hombre	38	1	5	3.87	1.40
¿Cuántas horas utilizas las redes sociales cada semana?	Mujer	64	1	5	3.48	1.01
	Hombre	38	1	5	3.55	1.08

En la Tabla 2 se puede observar que las mujeres se conectan con más frecuencia que los hombres las RRSS, pero que los hombres pasan más tiempo conectados. La diferencia registrada es pequeña y está en el rango de la desviación estándar.



**Tabla 3**

*Dimensión Satisfacción por estar conectado a las RRSS (D1)*

Ítem	Género	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Veo las redes sociales como escape del mundo real	Mujer	64	1	5	2.69	0.96
	Hombre	38	1	5	2.79	1.09
Una vida sin redes sociales no tiene sentido para mí	Mujer	64	1	5	2.36	0.88
	Hombre	38	1	5	2.05	0.98
Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado	Mujer	64	1	5	2.20	0.82
	Hombre	38	1	5	2.26	0.98
Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales	Mujer	64	1	5	1.80	0.84
	Hombre	38	1	5	2.08	1.08
Me expreso mejor con las personas de las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.19	1.02
	Hombre	38	1	5	2.47	0.92

En cuanto a la satisfacción que proviene de la situación de placer que siente el estudiante cuando se encuentra conectado a las redes sociales (D2) se puede observar que todos los valores medios tanto para hombres como para mujeres son menores que 3. La mayor diferencia de valoración presentada entre hombres y mujeres fue en los ítems “Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales” y “Me expreso mejor con las personas de las redes sociales” donde las mujeres expresaron un mayor rechazo (valor menor de la media).

**Tabla 4**

*Dimensión Problemas (D2)*

Ítem	Género	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales	Mujer	64	1	5	1.66	0.67
	Hombre	38	1	5	1.92	0.91
Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales	Mujer	64	1	5	1.81	0.79
	Hombre	38	1	5	1.74	0.83
Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.06	1.01
	Hombre	38	1	5	2.37	1.08
Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	Mujer	64	1	5	1.61	0.58
	Hombre	38	1	5	1.66	0.78
Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales	Mujer	64	1	5	1.64	0.70
	Hombre	38	1	5	1.63	0.75
Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales	Mujer	64	1	5	1.94	0.85
	Hombre	38	1	5	2.11	1.03
Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales	Mujer	64	1	5	1.81	0.75
	Hombre	38	1	5	1.87	0.88

Los ítems de la dimensión Problemas (D2) fueron los que tuvieron más rechazo (valores medios más bajos) tanto para hombres como para mujeres. Los estudiantes encuestados consideran que el tiempo dedicado a las RRSS no les ocasiona problemas en su mundo social, laboral, académico, familiar o personal.

**Tabla 5**

*Dimensión Obsesión por estar informado (D3)*

Estudiantes	Género	n	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva	Mujer	64	1	5	2.48	0.99
	Hombre	38	1	5	2.74	0.95
Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede	Mujer	64	1	5	3.69	0.96
	Hombre	38	1	5	3.58	1.03
Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales	Mujer	64	1	5	3.42	0.94
	Hombre	38	1	5	3.34	0.99
Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos/ acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños)	Mujer	64	1	5	2.69	1.02
	Hombre	38	1	5	2.79	0.87
Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. Tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales	Mujer	64	1	5	3.22	0.90
	Hombre	38	1	5	3.47	1.03
Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia	Mujer	64	1	5	2.97	1.02
	Hombre	38	1	5	2.82	1.14
Uso las redes sociales incluso cuando voy por la calle para estar informado al instante sobre los acontecimientos	Mujer	64	1	5	2.70	1.16
	Hombre	38	1	5	2.76	1.08

En general, la Dimensión D3 (Obsesión por estar informado) fue la que obtuvo mayor valoración tanto para hombres como para mujeres situándose en una posición neutra (cerca a 3). Los estudiantes tienden a estar de acuerdo con afirmaciones tales como: “Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede”, “Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales” y “Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. Tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales”, lo que denota que los estudiantes se sienten mal al no estar conectado, pues pueden perderse lo que está ocurriendo en las redes sociales.

**Tabla 6**

*Dimensión Necesidad/Obsesión de estar conectado (D4)*

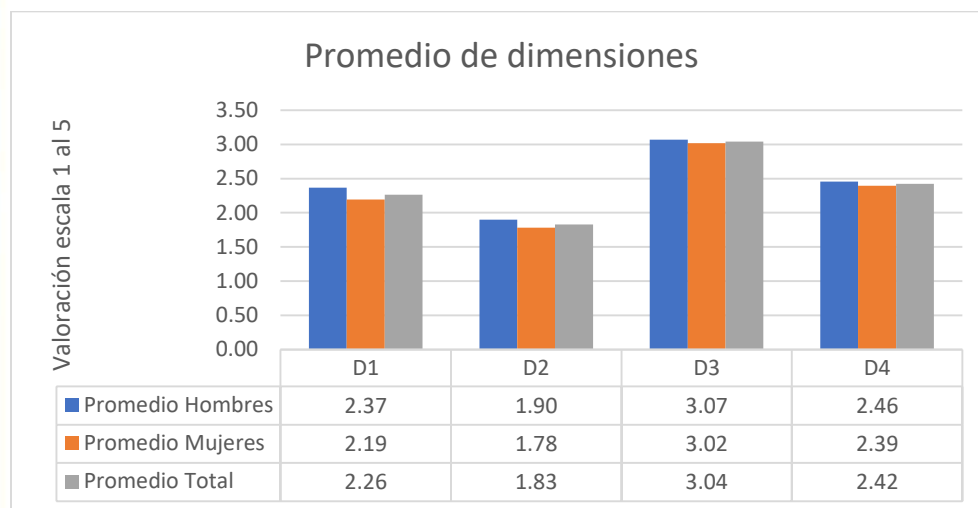
Estudiantes	Género	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Estoy ansioso por ir a las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.05	0.88
	Hombre	38	1	5	2.00	0.87
Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.14	0.92
	Hombre	38	1	5	2.16	0.86
Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.58	1.14
	Hombre	38	1	5	2.47	1.20
Quiero pasar el tiempo en las redes sociales cuando estoy solo	Mujer	64	1	5	2.67	1.16
	Hombre	38	1	5	2.92	1.00
Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana	Mujer	64	1	5	2.44	0.94
	Hombre	38	1	5	2.53	0.95
Me emociona estar en las redes sociales	Mujer	64	1	5	2.56	0.96
	Hombre	38	1	5	2.66	0.78

La valoración de los estudiantes en cuanto a los ítems de la dimensión D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado, es baja lo cual implica que afirman no sentir malestar al no estar conectado a las redes sociales.

En la figura 1 se muestran el valor promedio para cada una de las cuatro dimensiones para la totalidad de la muestra y segregado para hombres y mujeres:

**Figura 1**

*Promedio para las dimensiones total y segregado para hombres y mujeres*



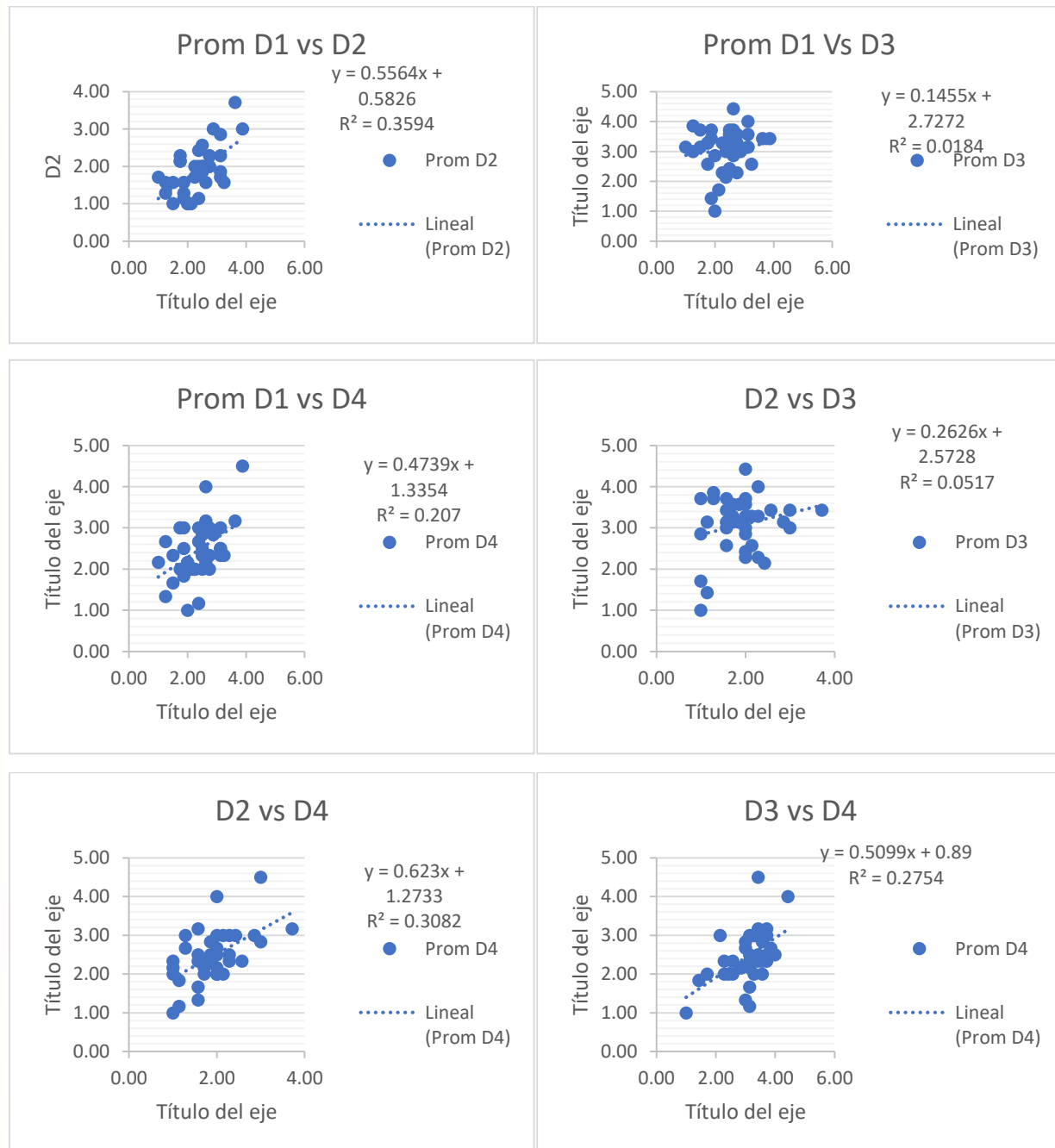
Puede observarse que la dimensión D2: Problemas es la que tiene la valoración menor; es decir el rechazo más grande. La dimensión D3: Obsesión por estar informado tiene una valoración promedio alrededor de 3 que en la escala significa “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” (posición neutra). Las valoraciones promedio para las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado tienen un rechazo menor.

También se puede observar en la Fig. 1 que el rechazo ante las afirmaciones de todos los ítems para cada dimensión es ligeramente mayor para las mujeres que para los hombres (valoración menor significa mayor rechazo).

Los resultados obtenidos no muestran ninguna tendencia a la adicción a las RRSS en la muestra de estudiantes estudiada. Este resultado coincide con el reportado por Araujo Robles (2016). La mayoría de los valores de las medias para los 28 reactivos y las 4 dimensiones son menores de 3. La dimensión D3: Obsesión por estar informado presenta los mayores problemas (aproximadamente 3: posición neutra).

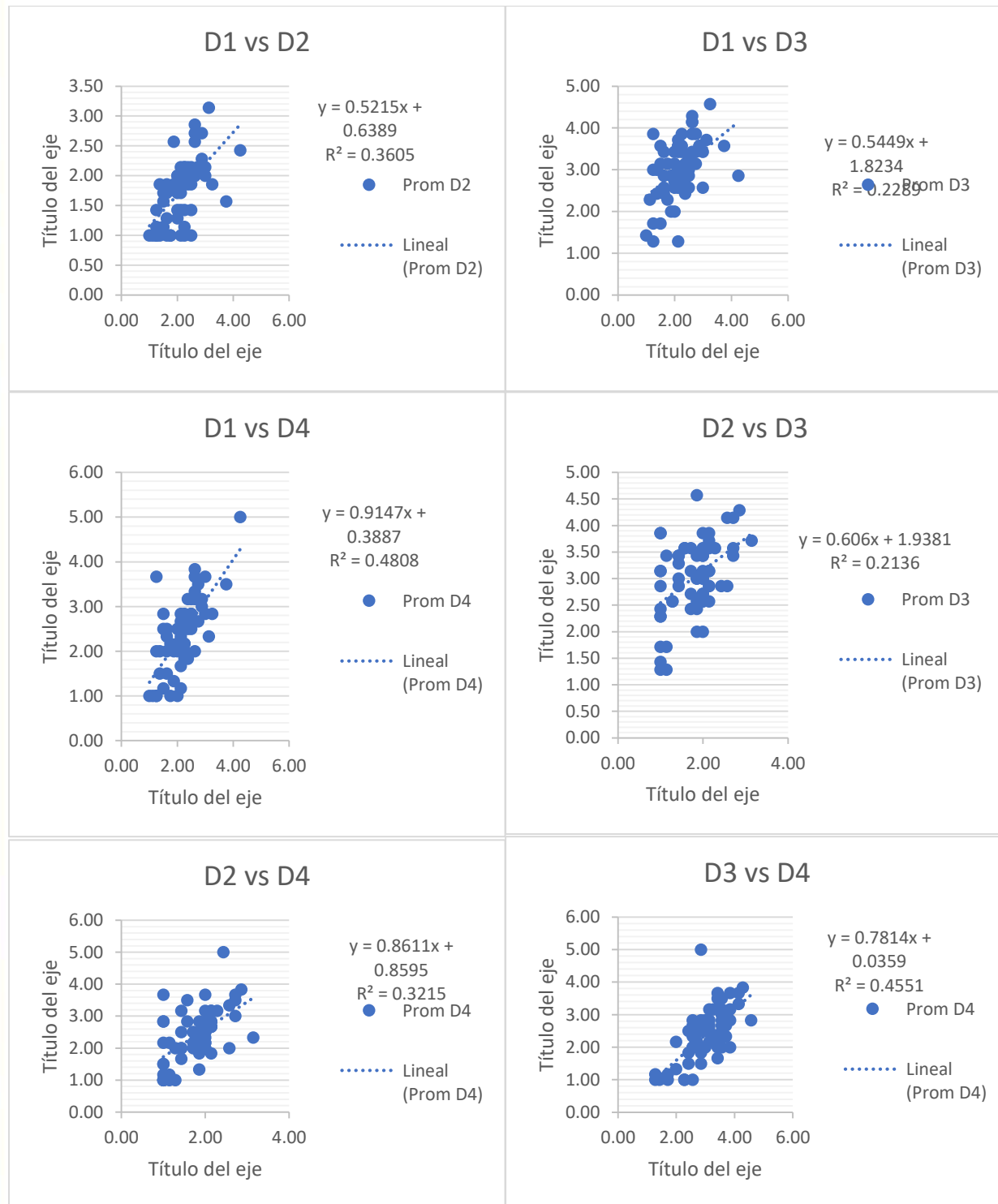
**Figura 2**

*Regresiones lineales entre las dimensiones de la escala para las respuestas de los hombres a las preguntas del cuestionario.*



**Figura 3**

*Regresiones lineales entre las dimensiones de la escala para las respuestas de las mujeres a las preguntas del cuestionario.*



Las figuras 2 y 3 muestran la relación entre las cuatro dimensiones; así como también la ecuación de la recta que mejor se ajusta a los resultados (regresión lineal simple). Los coeficientes de determinación, así como los coeficientes de Pearson (matriz de correlación), se recogen en la Tabla 7.

**Tabla 7**

*Coefficiente de determinación R<sup>2</sup> entre las cuatro dimensiones para hombres y mujeres*

Hombres					Mujeres				
	D1	D2	D3	D4		D1	D2	D3	D4
<b>D1</b>	1.00 (1.0000)	0.36 (0.5995)	0.02 (0.1360)	0.21 (0.4550)	<b>D1</b>	1.00 (1.0000)	0.36 (0.6020)	0.23 (0.4789)	0.48 (0.6932)
<b>D2</b>	0.36 (0.5995)	1.00 (1.0000)	0.05 (0.2289)	0.31 (0.5559)	<b>D2</b>	0.36 (0.6020)	1.00 (1.0000)	0.21 (0.4616)	0.32 (0.5665)
<b>D3</b>	0.02 (0.1360)	0.05 (0.2289)	1.00 (1.0000)	0.28 (0.5257)	<b>D3</b>	0.23 (0.4789)	0.21 (0.4616)	1.00 (1.0000)	0.46 (0.6745)
<b>D4</b>	0.21 (0.4550)	0.31 (0.5559)	0.28 (0.5257)	1.00 (1.0000)	<b>D4</b>	0.48 (0.6932)	0.32 (0.5665)	0.46 (0.6745)	1.00 (1.0000)

**Nota.** Mientras R<sup>2</sup> tiende al valor uno, más se ajustan los datos al modelo de regresión lineal. Los números entre paréntesis corresponden a los valores de correlación de Pearson.

Tanto para hombres como para mujeres, existe una correlación positiva entre las cuatro dimensiones. Hay una correlación moderada a fuerte entre las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D4: Necesidad/Obsesión de estar conectado y es mayor para las mujeres que para los hombres. Para los hombres la correlación más fuerte está entre las dimensiones D1: Satisfacción por estar conectado a las redes sociales y D2: Problemas. Puede observarse que para las mujeres todos los factores de correlación son mayores que la de los hombres en las cuatro dimensiones y sus combinaciones. Las respuestas de los hombres están, en general, más dispersas que la de las mujeres; es decir, que los factores de correlación de los hombres son más bajos que los de las mujeres. Estos resultados coinciden con los reportados por Marín-Díaz et al. (2015).



## CONCLUSIONES

La adicción a las redes sociales (RRSS) es un tema relevante en la era digital, con un creciente impacto en la vida de los estudiantes universitarios.

Este estudio se enfocó en analizar la posible dependencia de las RRSS en estudiantes universitarios de una universidad particular en Panamá, considerando el género como un factor influyente.

Se utilizó la "Social Media Addiction Scale Student Form" (SMAS-SF) para medir la dependencia en las RRSS, que consta de cuatro dimensiones: Satisfacción por estar conectado a las RRSS, Problemas, Obsesión por estar informado y Necesidad/Obsesión de estar conectado.

Existen diferencias moderadas en la frecuencia y horas de uso de las redes sociales por los estudiantes que participaron en el estudio (coincidencia con los resultados de Valencia-Ortiz et al. (2020): Los hombres tienden a usar más horas las RRSS que las mujeres y las mujeres usan las RRSS con más frecuencia que los hombres.

Referente a las dimensiones (Satisfacción, Necesidad, Problema y Obsesión), no se encontraron diferencias apreciables en los promedios simples de los ítems de las cuatro dimensiones estudiadas. Sin embargo, se detectó una ligera tendencia a que los hombres usen menos las RRSS para obtener información y mantenerse informados que las mujeres; así como también, una ligera tendencia a que las mujeres usen menos las RRSS que los hombres para actividades relacionadas con cursos (estudios). Estos hallazgos coinciden con lo reportado en la literatura (colocar referencia).

Los resultados mostraron que la dimensión "Problemas" fue la que recibió la valoración más baja en la escala, indicando un mayor rechazo hacia las afirmaciones relacionadas con problemas debidos al uso de RRSS. La dimensión "Obsesión por estar informado" obtuvo una valoración cercana a la posición neutral en la escala.

Las valoraciones promedio para las dimensiones "Satisfacción por estar conectado a las RRSS" y "Necesidad/Obsesión de estar conectado" reflejaron un rechazo menor por parte de los estudiantes.

Hubo una tendencia a que las mujeres mostraran un mayor rechazo hacia las afirmaciones de todas las dimensiones en comparación con los hombres.

Se observaron correlaciones positivas entre las dimensiones de la SMAS-SF, siendo la correlación más fuerte entre "Satisfacción por estar conectado a las RRSS" y "Necesidad/Obsesión de estar conectado", especialmente en el caso de las mujeres.

Las respuestas de los hombres fueron, en general, más dispersas que las de las mujeres, lo que sugiere una mayor variabilidad en las actitudes de los hombres hacia las RRSS.

Los resultados obtenidos no muestran ninguna tendencia a la adicción a las RRSS en la muestra de estudiantes estudiada.

#### AGRADECIMIENTOS

La autora desea agradecer a la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología UNICYT el apoyo para la realización de esta investigación.

#### REFERENCIAS

- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, *10*(2), 48-58. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_arttext)
- Barreto, M., & Isabel, A. (2022). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10606>
- Brand, V. A. G., & García, L. E. G. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, *17*(31), 1-22. <https://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios/article/view/1511>
- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J. L., & Valencia-Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, *27*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352020000100104](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352020000100104)

- Cáceres Rodríguez, C., Ceballo Vacas, E. M. y Martín-Palomino, E. T. (2022). Usos y competencias digitales del alumnado universitario con perspectiva de género. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 26(2), 103-124.
- Carbajal Pérez, P. F. (2022). Redes sociales y su relación con la comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Privada de Tacna. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2805>
- Fajardo, L., Jiménez, M. y Suárez López, A. G.(2022). "Estudio comparativo de género sobre adicción a redes sociales en jóvenes universitarios." *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. Salud y Vida*, 6(3), 105-115.
- Gil, E. R., Castillo, G. R., Rojas-Solís, J. L., & Luzuriaga, R. F. (2022). Estrés académico, procrastinación y usos del Internet en universitarios durante la pandemia por COVID-19. *Ciencias de la salud*, 20(3), 1-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8622933>
- Gómez, I., & Osorio, J. M. (2022). Uso excesivo de los dispositivos móviles, efecto sobre el sueño de calidad en adolescentes del colegio Milagros Ferreira en la ciudad de San Francisco de Macorís, provincia Duarte. [Tesis Doctoral, Universidad Abierta para Adultos]. Repositorio de UAPA. <http://190.122.99.186/handle/123456789/2250>
- Haro, B., Beranuy, M., Vega, M. A., Calvo, F. & Carbonell, X. (2022). Uso problemático del móvil y diferencias de género en formación profesional, *Educación XXI*, 25(2), 271-290.
- Marín-Díaz, V., Sampedro Requena, B., & Muñoz González, J. M. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista Complutense de Educación*, 26, Núm. Especial, 233-251. <https://helvia.uco.es/handle/10396/15860>
- Monteza Avellaneda, K. J., & Santisteban Valdiviezo, M. J. A. (2022). Adicción a redes sociales y calidad del sueño en estudiantes de una universidad de Chiclayo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10780>
- Olivos, G. S. M., Capcha, J. C. F., Illanes, A. R. P., Huincho, Y. S. S., Figueroa, W. K. T., Zarzosa, J. A. G., & Huerta, G. C. M. (2023). Estrés académico y adicción a las redes sociales en

- estudiantes universitarios peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 519-519.  
<https://revista.saludcyt.ar/ojs/index.php/sct/article/view/519>
- Ortiz, R. V., Almenara, J. C., & Ruiz, U. G. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7933304>
- Padilla Romero, C. L., & Ortega Blas, J. S. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47-53.  
<https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/252>
- Peña Honores, A. L. (2023). Brecha de género en la pobreza multidimensional en Ecuador [Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato].
- Ramírez-Gil, E., Reyes-Castillo, G., Rojas-Solís, J. L., & Fragoso-Luzuriaga, R. (2022). Estrés académico, procrastinación y usos del Internet en universitarios durante la pandemia por COVID-19. *Revista Ciencias de la Salud*, 20(3).  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.11664>
- Sahin, C. (2018). Social Media addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJECT: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 169-182.
- Trejos-Gil, C. A., Tordecilla-Pájaro, C. C., & Mena, D. M. (2023). ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIK TOK EN JÓVENES UNIVERSITARIOS. *Revista de Comunicación y Salud*, 14, 1-18.  
<https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/339>
- Valencia-Ortiz, R., Cabero Almenara, J. & Garay Ruiz, U.(2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campos Virtuales*, 9(1), 29-39.
- Valencia, R. & Castaño, C. (2019). Use and abuse of social media by adolescent: A study in México. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 53,7-28.