

PERCEPCIÓN DEL DUELO POR LA PÉRDIDA DE UN PERRO COMO MASCOTA EN JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD PANAMÁ, DURANTE ENERO A SEPTIEMBRE 2021

PERCEPTION OF GRIEF OVER THE LOSS OF A DOG AS A PET IN YOUNG ADULTS IN PANAMA CITY, DURING JANUARY TO SEPTEMBER 2021

Autor: *Kathia Chiu*

Estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad Latina de Panamá

Correo: kathiac.vargas@icloud.com

Recibido: 22 de enero de 2022

Aceptado: 09 de marzo de 2022

Resumen

PALABRAS

CLAVE:

duelo, pérdida, mascotas, perro, apego, jóvenes adultos.

La investigación que a continuación se presenta trata sobre el duelo por la pérdida de un perro como mascota. El duelo se trata de una reacción natural ante la pérdida de un ser significativo, por lo tanto, los jóvenes adultos no se encuentran exentos de sufrir y experimentar reacciones emocionales ante esta pérdida. Esta investigación tuvo como objetivo principal describir la percepción del duelo por la pérdida de un perro como mascota en jóvenes adultos en la Ciudad de Panamá, durante enero a septiembre 2021. La metodología utilizada fue de diseño descriptivo transversal, donde la población estuvo conformada por individuos entre las edades de 18 a 35 años, de sexo femenino y masculino. Los instrumentos que se utilizaron para recoger los datos fueron las encuestas del cuestionario de duelo de la mascota, el cuestionario de apego a la mascota y la aplicación de dos encuestas con el fin de obtener datos sociodemográficos del propietario y la mascota. Esta investigación abordó el tema desde diferentes conceptos e incluyó modelos teóricos asociados al duelo por las mascotas. Los resultados encontrados demostraron que, de acuerdo con la percepción de los encuestados, el 100% presentó duelo ante esta pérdida variando en su intensidad.



Este artículo está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

KEY WORDS:

duel, loss, pets,
dog, attachment,
young adults.

Abstract

The research presented below deals with grief over the loss of a dog as a pet. Grief is a natural reaction to the loss of a significant being, therefore, young adults are not exempt from suffering and experiencing emotional reactions to this loss. The main objective of this research was to describe the perception of mourning for the loss of a pet dog in young adults in Panama City, from January to September 2021. The methodology used was a cross-sectional descriptive design, where the population was made up of individuals between the ages of 18 and 35, female and male. The instruments used to collect the data were the surveys of the pet grief questionnaire, the questionnaire of attachment to the pet and the application of two surveys in to obtain sociodemographic data of the owner and the pet. This research approached the subject from different concepts and included theoretical models associated with mourning for pets. The results found showed that, according to the perception of the respondents, 100% mourned this loss, varying in intensity.

Introducción

A nivel mundial, miles de personas hoy en día incluyen a una mascota en su núcleo familiar, las mascotas han pasado a tomar un rol importante dentro del hogar y muchos son los beneficios que aportan al ser humano, los cuales se han podido observar en diversos estudios. Desde generar bienestar emocional, compañía e inclusive ser mascotas de servicios terapéuticos; sin embargo, ante el fallecimiento de la mascota las personas suelen sentirse incomprendidas debido al poco reconocimiento del duelo por parte de la sociedad, esta investigación surge con el objetivo de dar a conocer y describir la percepción de esta pérdida. Las respuestas emocionales que se desencadenan tras una pérdida pueden afectar la salud mental de la población generando un proceso de duelo. Esta investigación está enfocada en la revisión y análisis de jóvenes adultos los cuales, perdieron una mascota en la ciudad de Panamá durante enero a septiembre y cómo esta pérdida generó algunas respuestas emocionales. La muerte es uno de los sucesos de mayor impacto que se puede vivenciar y es posible que las personas tengan reacciones emocionales ante esta situación, en muchas investigaciones se sugiere que ante este tipo

de pérdidas es natural que las personas pasen por proceso de un duelo. Pero, a pesar del aumento de la atención prestada al tema durante los últimos años, los datos empíricos sobre cómo los individuos responden al duelo por la pérdida de una mascota y en diferentes circunstancias son escasos. Profesionales de diferentes disciplinas coinciden en la importancia de dar a conocer el duelo por la pérdida de una mascota.

La investigación utilizó tanto investigación empírica e investigaciones actuales la cuales determinan puntos esenciales en la educación de los profesionales de la salud mental sobre el abordaje de la pérdida de la mascota, tales como la comprensión del rol del apego en el duelo, los componentes del duelo, la importancia interacción entre humanos y mascotas. Además, se identificó los componentes de la pérdida de mascotas y los modelos de pérdida de mascotas. Sherman, Dawne G. (2017).

Desarrollo

Lindemann, E. (1944) propuso un nuevo modelo de tareas del duelo señalando que el proceso de duelo puede tomar diferentes tiempos para las personas, e incluye tres tareas importantes: a) Deshacer el apego emocional b) La readaptación a la vida sin el ser querido c) El desarrollo de nuevas relaciones. John Bowlby (1980) en su teoría se refería a la pérdida de un ser querido como una de las vivencias más dolorosas que puede vivir y presenciar un ser humano. En su teoría, Bowlby estudió cómo el nivel del duelo podía estar influenciado por la clase de apego que se tenía con el fallecido. Bowlby determinó cómo las circunstancias que rodean el fallecimiento de un ser amado influían en la intensidad, características y duración del proceso de duelo (Wright, Patricia Moyle, Hogan S. Nancy, 2008). Por otro lado (Kübler Ross, 2016), con una perspectiva descriptiva defendió el proceso de duelo como una sucesión de etapas y tareas. Según este autor, el proceso se desarrolla en cinco etapas: negación, ira, negociación, depresión y aceptación. De la misma manera, (Cordaro, 2012); (Kübler Ross, 2016) & (Kessler, 2005) sugieren que la teoría de Kübler ha sido adecuada a contextos donde se evidencia la pérdida de una mascota de compañía.

Método

La metodología utilizada fue de diseño descriptivo transversal, no experimental cuantitativo. La muestra total fue de 39, de los cuales 20 fueron mujeres y 19 hombres, con edades entre 18 y 35 años. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó a la población que cumpliera con las características del estudio tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Los instrumentos utilizados para recoger los datos fueron: El Cuestionario de Duelo de la Mascota creado por Hunt, Melissa & Padilla Dalmau, Yaniz. (2006). El mismo tiene el objetivo de evaluar mediante una escala Likert de 16 ítems y 4 puntos la angustia por duelo de una mascota, con una fiabilidad interna (Cronbach's = 0,87). El PBQ capta el constructo único del duelo por una mascota y también refleja los diferentes factores de ese duelo, siendo estos la ira, culpa y duelo. El Cuestionario de Apego a la Mascota creado por Johnson, Garrity and Stallones (1992). Esta escala tiene el objetivo de evaluar mediante una escala Likert de 23 elementos. Este cuestionario demostró tener una buena consistencia interna, una buena estructura factorial y buena validez de constructo con coeficiente de alfa de (0.928). Y un Cuestionario de dos secciones acerca de aspectos sociodemográficos del propietario y la mascota para recopilar información de estos últimos.

Resultados

Se utilizó la plataforma Google Forms para la aplicación de las encuestas. Los resultados fueron recopilados y analizados en Microsoft Excel para su tabulación, análisis estadístico descriptivo, tablas y gráficas. El estudio contó con la participación de 39 personas que contestaron las encuestas, con un promedio de edad de 28 años. De la muestra recogida un 51 % fueron mujeres y un 48.7 % hombres. En lo relativo al estado civil, un 51.3% estaba casado, un 43.6 soltero, 2.6% en relación comprometida, y un 2.6 % divorciado. Con relación al nivel educativo, un 41% cuenta con maestría, 33.3% licenciatura, un 23.1% secundaria y un 2.6% doctorado, los encuestados reportaron mantener diferentes carreras profesionales y ocupaciones tales como estudiantes, doctores, ingenieros, abogados, asistentes entre otros. Con relación a la composición del hogar, un 87.2% reportó vivir con varios miembros de su familia y un 12.8% reportó vivir solo. Con respecto al rol en el hogar un 35.9% desempeña el rol de hijo, otro 7.7% familia soltera y un 56.4% padre/cuidador principal dentro del hogar. Se reportó la presencia de niños en el hogar en un 53.8%. De dicho porcentaje, el promedio

del hijo menor fue de 3.33 y el promedio del hijo mayor fue de 4.2. En esta línea, un 36.2% reportó no tener niños. En cuanto al tipo de vivienda, un 76.9% reportó tener vivienda propia con jardín y un 23.1% reportó no tener vivienda propia. Con relación al perro fallecido, se detectó la tenencia de mascotas de ambos sexos. Un 48.7% reportó hembra y un 51.3% macho; en cuanto a su estado sexual, un 64.1% intacto y un 35.9% castrado, así mismo se reportó diferentes tamaños del animal, un 38.5% con perros pequeños, 33.3% medianos, 28.2% grandes. Con respecto a la adquisición del perro fallecido se encontró que un 30.8% reportó que fue adquirido en una tienda de mascotas, un 12.8% callejero, 28.2% amigo o pariente, 23.1% criador y un 5.1% de un refugio. Los encuestados reportaron que la razón de la adquisición fue 66.7% compañerismo, 7.7% para los niños, 25.6% seguridad. Reportaron que la relación que mantenían con el perro era 43.6% una relación de amistad, un 28.2% como fuente de protección, un 25.7% familia, y por último un 2.6% socio. Con respecto a la muerte del perro, se reportó que el 100% de los encuestados no esperaba la muerte de su mascota.

Tabla 1

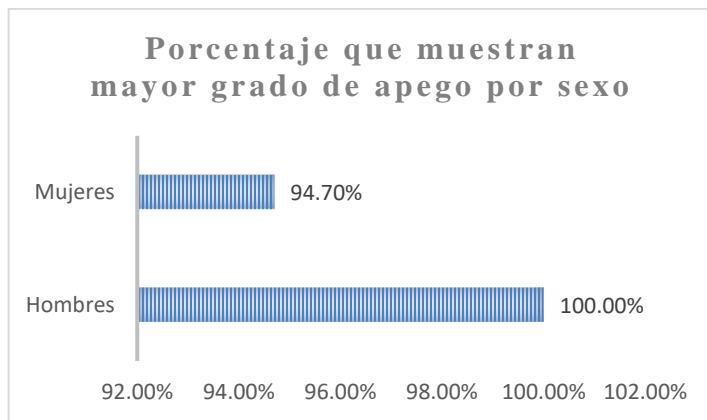
Nivel de apego según el cuestionario del apego de la mascota (LAPS)

	Cantidad de respuestas	Muestran mayor grado de apego	% en base a total
Hombres	19	18	94.7%
Mujeres	20	20	100.0%
Total	39	38	97.4%

Nota. En la tabla 1 se observa que el total de encuestados fue de 97.4% y mostraron un grado alto de apego hacia el perro fallecido.

Gráfica 1

Porcentaje que muestran mayor grado de apego por sexo



Nota. En la Gráfica 1 se muestra que, de las mujeres encuestadas el 100% mostró mayor grado de apego y los hombres un 94.70%. Para responder al objetivo general, se utilizó el cuestionario de duelo de mascotas (PBQ). El valor total mínimo fue de 9 y el valor total mayor fue de 31. En base a esta muestra, la media es 21.54 y la mediana es 21.

Tabla 2

Cantidad de respuestas y cantidad de que muestran mayor grado de duelo del perro fallecido

	Cantidad de respuestas	Muestran mayor grado de duelo del perro fallecido
Hombres	19	5
Mujeres	20	10
Total	39	15

Nota. Chiu (2022)

Tabla 3

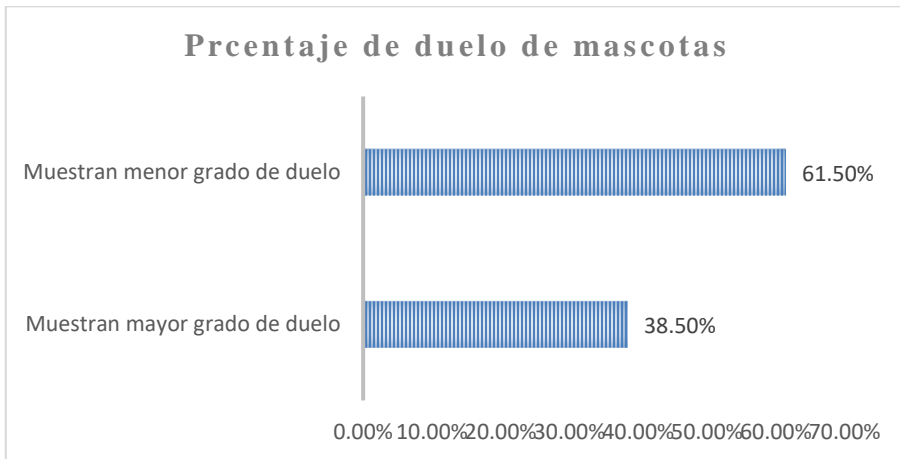
Grado de duelo de mascotas

	Cantidad	Porcentaje
Muestran mayor grado de duelo del perro fallecido	15	38.5%
Muestran menor grado de duelo del perro fallecido	24	61.5%
Total	39	100.0%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 2

Porcentaje de duelo de mascotas



Nota. Se puede observar que el 38.50% de las personas encuestadas muestra un grado mayor de duelo por el perro fallecido y 61.50% muestra menor grado de duelo. Es decir, todos los encuestados presentaron duelo por la mascota, variando la intensidad.

Tabla 4

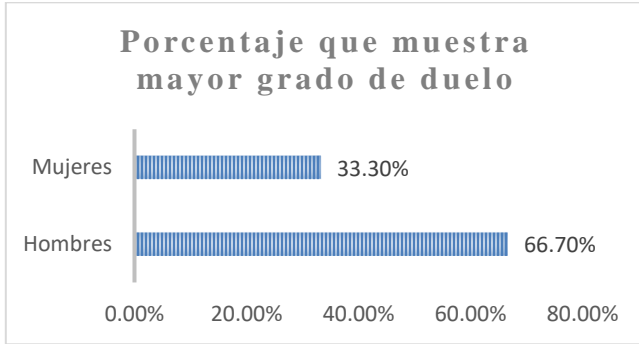
Mayor grado de duelo de mascotas por sexo de encuestado

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Hombre	5	33.3%
Mujer	10	66.7%
Total	15	100.0%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 3

Porcentaje que muestran mayor grado de duelo



Nota. La Gráfica 3 muestra que de los 15 encuestados presentaron mayor grado de duelo. Se observa mayor ocurrencia de duelo en las mujeres con un 66.70% y los hombres un 33.30%.

Tabla 5

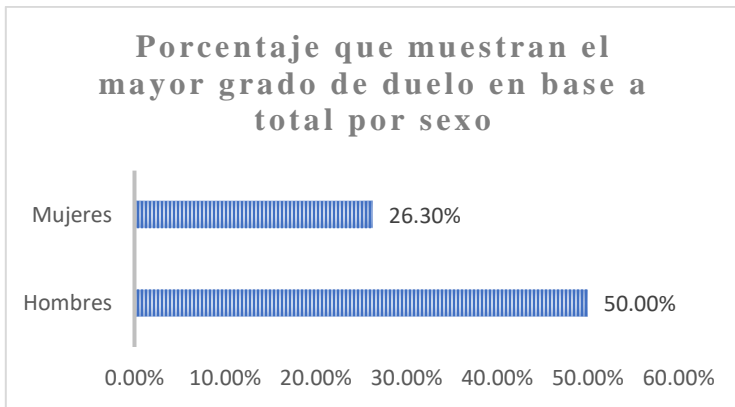
Mayor grado de duelo por sexo en base al total de encuestados

Sexo	Cantidad que muestran mayor grado de duelo	Cantidad Total	Porcentaje que muestran el mayor grado de duelo
Hombre	5	19	26.3%
Mujer	10	20	50.0%
Total	15	39	38.5%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 4

Porcentaje que muestran el mayor grado de duelo en base a total por sexo



Nota. La Gráfica 4 muestra que del 50.00% del total de mujeres encuestadas presentan mayor grado de duelo y los hombres un 26.30%. Se analizaron las dimensiones de la encuesta: dolor o duelo, Enojo y Culpa. Con relación a la categoría que evalúa el dolor, el valor máximo posible es de 21, siendo el valor mínimo obtenido de 9, el valor máximo obtenido fue de 19, con una media de 13.77 y una mediana de 13. Del total de encuestados, un 87.2% mostró mayor grado de dolor.

Tabla 6

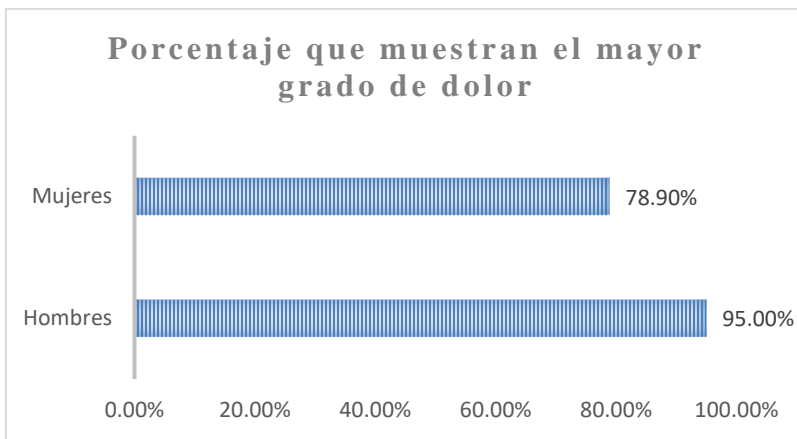
Factor que evalúa los síntomas de dolor asociados al duelo

Sexo	Cantidad que muestran mayor dolor	Cantidad Total	Porcentaje que muestran el mayor dolor
Hombre	15	19	78.9%
Mujer	19	20	95.0%
Total	34	39	87.2%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 5

Porcentaje que muestran el mayor grado de dolor



Nota. En la Gráfica 5 se observa que en ambos casos hubo presencia de dolor. En los hombres un 78.90% y en las mujeres un 95.00%. En cuanto al enojo, el valor máximo posible es de 15, el valor mínimo obtenido fue de 0, el valor máximo obtenido fue de 10, una media de 3.33 y una media de 3. Del total de encuestados, un 5.1% mostró mayor grado de enojo.

Tabla 7

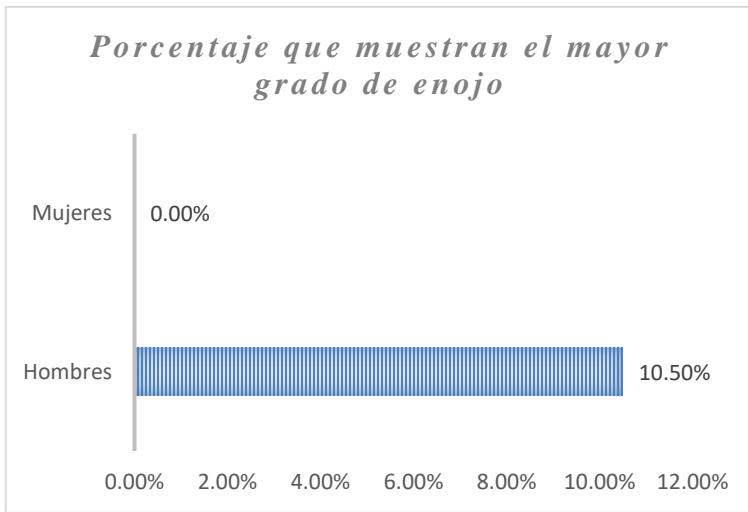
Factor que evalúa el enojo

Sexo	Cantidad que muestran mayor grado de enojo	Cantidad Total	Porcentaje que muestran el mayor grado de enojo
Hombre	2	19	10.5%
Mujer	0	20	0.0%
Total	2	39	5.1%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 6

Porcentaje que muestran el mayor grado de enojo



Fuente: Chiu (2022)

En la Gráfica N.º 6 se observa que el 10.50% de los hombres encuestados presentaron mayor grado de enojo y las mujeres presentaron un 0.00%. En cuanto a la culpa, el valor máximo posible es de 12, el valor mínimo obtenido fue de 0, el valor máximo fue de 8, una media de 4.44 y una mediana de 5. Del total de encuestados, un 33% muestra mayor grado de culpa.

Tabla 8

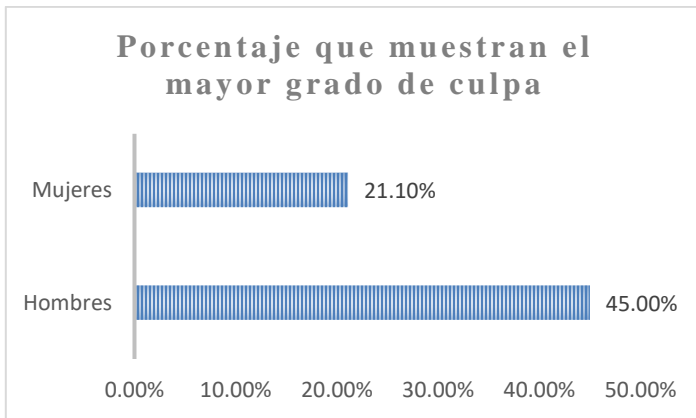
Mayor grado de culpa

Sexo	Cantidad que muestran mayor grado de culpa	Cantidad Total	Porcentaje que muestran el mayor grado de culpa
Hombre	4	19	21.1%
Mujer	9	20	45.0%
Total	13	39	33.3%

Nota. Chiu (2022)

Gráfica 7

Porcentaje que muestran el mayor grado de culpa



Nota. Chiu (2022)

Como se observa en la tabla 8 y la gráfica 7, el resultado indica que el 21.1% de los hombres encuestados muestran un mayor grado de culpa, en cambio, el 45% de las mujeres encuestadas muestran un mayor grado de culpa. Se analizó si existe alguna diferencia en la percepción del duelo por la pérdida de un perro como mascota por edad en la población de jóvenes adultos en Panamá, se dividió las edades de los encuestados en 3 grupos: 18 a 23, 24 a 29 y 30 a 35 años.

Tabla 9

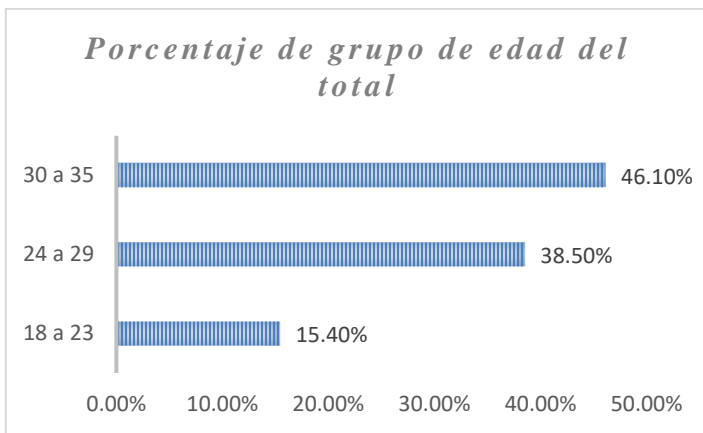
Frecuencia de grupos de edades

Edades	Frecuencia	% de grupo de edades del total de encuestados
18 a 23	6	15.4%
24 a 29	15	38.5%
30 a 35	18	46.1%
Total	39	100%

Fuente: Chiu (2022)

Gráfica 8

Porcentaje de grupo de edad del total



Nota. Chiu (2022)

Se puede observar en la Gráfica 8, que la mayoría de los encuestados se encuentra en rango de edad de 30 a 35 años siendo un 46% del total. Seguido por el grupo de edades de 24 a 29 años siendo un 38% y, por último, el grupo de 18 a 23 años siendo un 15% del total de encuestados.

Tabla 10

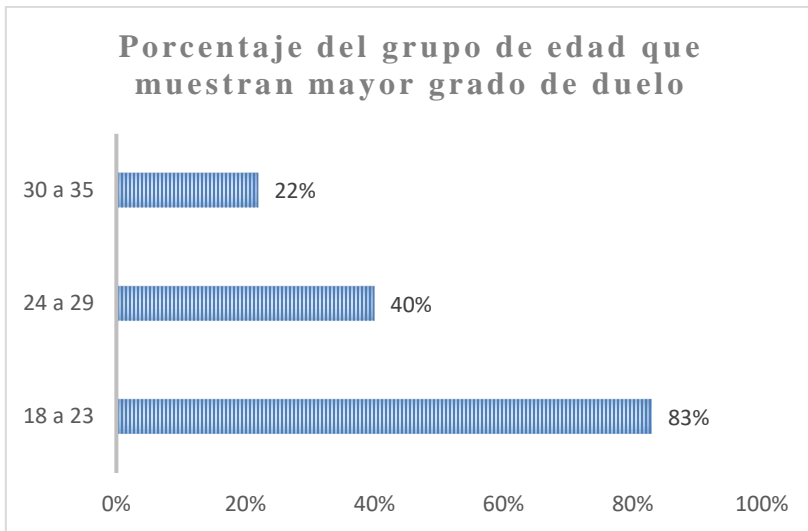
Mayor grado de duelo en grupos de edades

Edades	Muestran mayor grado de duelo	% del grupo de edad que muestran mayor grado de duelo
18 a 23	5	83%
24 a 29	6	40%
30 a 35	4	22%
Total	15	

Nota. Chiu 2022

Gráfica 9

Porcentaje del grupo de edad que muestran mayor grado de duelo



Fuente: Chiu (2022)

En base a este resultado, entre los rangos de edades, la cantidad de encuestados que muestra mayor grado de duelo es similar dentro de los 3 grupos:

- 5 para el grupo de 18 a 23 años
- 6 para el grupo de 24 a 29 años
- 4 para el grupo de 30 a 35 años

de esta manera se puede resaltar que el 83% del grupo de 18 a 23 años muestra mayor grado de duelo. El 40% del grupo de 24 a 29 años muestra mayor grado duelo y por último el 22% del grupo de 30 a 35 años muestra mayor grado de duelo.

Conclusión

En esta investigación se consideró como un factor importante la relación del apego entre la mascota fallecida y el encuestado puesto que, acorde a investigaciones anteriores, es posible que no todas las personas presenten apego hacia su mascota, así pues, en esta investigación se analizó esta relación de manera que nos permitiera conocer de manera general si los encuestados habían desarrollado un apego hacia la mascota fallecida, tras este

análisis pudimos conocer que 97.4% mantenía un alto grado de apego hacia la mascota fallecida.

Con relación al objetivo principal de la investigación se concluyó que, de acuerdo con los resultados, todas las personas presentaron un nivel de duelo por la pérdida del perro fallecido, no obstante, la percepción del duelo por la pérdida de un perro como mascota varia en cuanto a la intensidad siendo el 38.5% con mayor grado de duelo y un 61.5% con menor grado de duelo, además se encontró que en mujeres se presentó mayor grado de duelo con relación a los hombres. Quiere decir esto que al responder a nuestro objetivo principal pudimos observar una presencia de duelo en todos los encuestados.

Referencias bibliográficas

- Ainsworth, M. (1978). The Bowlby-Ainsworth attachment theory. *Behavioral and Brain Sciences*, 1(3), 436-438. doi:10.1017/S0140525X00075828
- Kubler-Ross, Elisabeth, (2016), *On Grief and Grieving*, Barcelona, España, Ediciones Luciernaga.
- Lindemann, Erich, M.D. (1944), *Symptomatology and Management of Acute Grief*, *The American Journal of Psychiatry*, Vol. 101(2), pp. 141-148.
- Sherman, D.G. (2017). *Grief counseling for adult pet loss: a primer for mental health professionals*.
- Hunt, M. y Padilla, Y. (2006). Development of the pet bereavement questionnaire. *Anthrozoös*, 19(4), 308- 324.
- Johnson, T., Garrity, T.F., Stallones, L. (1992). Psychometric evaluation of the Lexington Attachmentto Pets Scale (LAPS). *Anthrozoös*, 5(3), 160- 175.