



Revista del Centro de Investigaciones Financieras Contables de Panamá (CIFICO)
Finanzas y Negocios

Revista Finanzas y Negocios
ISSN 2710-7817
Volumen 5, N°1: 7-8
Enero - Abril 2025
Panamá

Editorial

Es indudable que las nuevas tecnologías y la vinculación generada por la globalización han generado nuevos modelos de negocios y ha dado una nueva visión a los ya conocidos, la gestión financiera, la administración y la educación enfrentan retos que no se habían presentado antes. Por ello, la presente edición de Finanzas y Negocios propone ofrecer una mirada integral sobre cómo estos cambios inciden en diferentes sectores vale decir, cómo las empresas, instituciones y comunidades pueden adaptarse a esta ola de cambios vertiginosos.

En tal sentido, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un claro ejemplo de este proceso. El artículo "*Gestión Administrativa en la Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera*" explica la importancia de una administración eficiente para garantizar el cumplimiento normativo, optimizando los procesos contables y financieros. Asimismo, el artículo "*Desafíos y Beneficios de Implementar la NIIF 18 en las PYMES de Economías Emergentes*" nos sumerge en el impacto que estas regulaciones pueden tener en pequeñas y medianas empresas, especialmente en mercados en desarrollo, donde la estructura financiera suele ser menos robusta.

El liderazgo no escapa a esta realidad, como también se transforma en respuesta a nuevas exigencias. El artículo "*Habilidades Directivas de la Innovación Implementadas en las Juntas de Acción Comunal de Valledupar, Colombia*" hace notar

cómo el liderazgo innovador en espacios comunitarios puede generar cambios significativos, robusteciendo la participación ciudadana y la toma de decisiones estratégicas.

Por otro lado, el marketing y la inteligencia artificial se han convertido en aliados poderosos para las pequeñas y medianas empresas. Artículos como el *"Marketing Digital Potenciado por Inteligencia Artificial (IA) en las PYMES de Valledupar"* y *"Gestión de tesorería como estrategia financiera en las empresas del sector artesanal del Departamento del Cesar"* presentan cómo la automatización y el análisis de datos están revolucionando la forma en que los negocios se relacionan con sus clientes, permitiendo estrategias más eficientes y personalizadas que facilitan la generación de mejores resultados económicos.

Por su parte, también la educación, transita por nuevos escenarios. En el artículo *"Redes Atencionales y Técnicas de Atención Plena en la Enseñanza del Idioma Inglés en Panamá Oeste"*, se exploran nuevas metodologías para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Asimismo, el artículo *"Implementación de Repositorios para la Enseñanza en Ciencias de la Enfermería"* resalta la importancia de la digitalización del conocimiento en la formación de profesionales de la salud, asegurando un acceso más amplio y equitativo a los recursos educativos.

Estos temas nos invitan a reflexionar sobre la constante transformación del mundo empresarial y académico. Desde las normativas contables hasta el impacto de la inteligencia artificial en el marketing, pasando por las nuevas estrategias de enseñanza, cada uno de estos ámbitos refleja una sociedad en evolución.

Acompáñenos en este recorrido por el cambio, la innovación y el crecimiento. Reflexionemos juntos sobre cómo cada decisión, por pequeña que parezca, puede marcar la diferencia. Porque al final, el conocimiento solo cobra sentido cuando se convierte en acción. ¡Que la lectura de esta edición sea una fuente de inspiración y un impulso para seguir evolucionando!

Dra. Alejandra Hidalgo
Editora