

Gestión administrativa del currículo en el bachillerato en Gestión Logística de la Educación Media

Administrative management of the curriculum in the bachelor's degree in Logistics Management of Middle Education

*Dra. Argelis Boyce¹, Dr. Ernesto Vásquez², Dra. Iluminada Bonilla de González³,
Dr. Ramiro Campos⁴, Dra. Gisela Carrizo⁵, Dr. Orlando Correa⁶.*

¹Docente Investigador del Ministerio de Educación (MEDUCA). Ciudad de Panamá. Panamá. https://orcid.org/0009-6253-9259_bargelis@hotmail.com

²Docente Investigador de la Universidad de Panamá - Centro Regional Coclé. Panamá. https://orcid.org/0000-0003-4974-4986_evasquez1976@hotmail.com

³Docente Investigador de la Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias de la Educación, Departamento de Administración y Supervisión Educativa. Panamá. https://orcid.org/0000-0002-0148-7688_ilumida.gonzalez@up.ac.pa

⁴Docente Investigador de la Universidad de Panamá. Panamá. https://orcid.org/0000-0003-1999-9507_liccampos2002@yahoo.com

⁵Docente Investigador de la Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias de la Educación - Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá. https://orcid.org/0009-0004-5137-398X_chelypa@gmail.com

⁶Docente Investigador de la Universidad de Panamá, Panamá. https://orcid.org/0009-0009-4549-8045_orlandoc0956@gmail.com

Fecha de Recepción: 29/09/2023

Fecha de Aceptación: 25/01/2024

RESUMEN

Este artículo científico tuvo como objetivo general determinar la gestión administrativa del currículo del bachillerato en gestión logística de la educación media. Teóricamente se tienen a: Alvarado (2017) y Walter, Izquierdo de la O, Burgal, & Charón (2016). La metodología se orientó con la investigación descriptiva, el diseño: no experimental de campo y transeccional, la población 20 empresarios, las técnicas para la recolección de la información; el cuestionario este se sometió a la validez con cinco doctores en educación. La confiabilidad fue de de 0.79 de magnitud alta según, Alfa de Cronbach. La información se tabuló en tablas y gráficos de doble entrada por variables, dimensiones e indicadores con frecuencias de porcentajes empleando la estadística Spss Statistic versión 18.0. Se concluye: Casi nunca; la planificación de las actividades se administran para el fortalecimiento de las competencias del bachiller en logísticas requeridas por el mercado laboral, las actividades se planifican orientadas para que le ayuden al estudiante a comprender, analizar, sintetizar valorando los contenidos. Casi

nunca; los objetivos de las asignaturas se gestionan orientados al resultado final que se pretende obtener con respecto a la formación del bachiller en logística, los objetivos se orientan para el logro de los procesos vitales hacia la conservación de la perpetuación del bachiller en logística y Casi nunca; los contenidos de la enseñanza se administran representando una realidad histórica compleja para el fortalecimiento de las competencias del bachiller en logística, los contenidos se planifican para que el estudiante demuestre sus competencias al utilizar sus capacidades en situaciones relacionados con la logística.

Palabras claves: Gestión administrativa, currículo, gestión logística

Abstract

The general objective of this scientific article was to determine the administrative management of the high school curriculum in logistics management of secondary education. Theoretically there are: Alvarado (2017) and Walter, Izquierdo de la O, Bungal, & Charón (2016). The methodology was oriented with descriptive research, the design: non-experimental field and transectional, the population was 20 businessmen, the techniques for collecting information; This questionnaire was subjected to validity with five doctors in education. The reliability was 0.79 of high magnitude according to Cronbach's Alpha. The information was tabulated in double-entry tables and graphs by variables, dimensions and indicators with percentage frequencies using Spss Statistic version 18.0. It is concluded: Almost never; The planning of the activities is administered to strengthen the skills of the bachelor in logistics required by the labor market, the activities are planned oriented so that they help the student understand, analyze, synthesize while valuing the contents. Hardly ever; The objectives of the subjects are managed oriented towards the final result that is intended to be obtained with respect to the training of the bachelor's degree in logistics, the objectives are oriented towards the achievement of vital processes towards the conservation of the perpetuation of the bachelor's degree in logistics and Almost never; The teaching contents are administered representing a complex historical reality to strengthen the skills of the bachelor in logistics, the contents are planned so that the student demonstrates their skills by using their abilities in situations related to logistics.

Keywords: Administrative management, curriculum, logistics management

Introducción

En la actualidad, la gestión logística ha generado grandes cambios como nuevos paradigmas en las estructuras de valor. Pues, sea segmento primordial para cualquier tipo de negocio en el mundo empresarial como un proceso de la cadena de suministros que proyecta, llevando a cabo y controlando el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes, transporte y servicios hasta el punto de consumo, con el fin de compensar las exigencias de los clientes.

En este orden de ideas, en España, Manso (2012) expone, que la gestión de la actualización curricular supone una integración de conocimientos, destrezas (habilidades) y actitudes (que son las dimensiones de la competencia: dimensión cognitiva, dimensión instrumental y dimensión actitudinal) para aplicar esa integración de forma práctica y creativa en la ejecución de una tarea que debe tener una relación

clara con la vida: lo que denominamos el desempeño de la competencia. La competencia, pues, se debe entender como un desempeño, ya que representa una aplicación práctica de lo que se sabe.

En este amplio contexto, se resaltaré qué parte de esas actualizaciones se encuentran las TIC, relacionadas con los aspectos tecnológicos, capaces de procesar, almacenar, sinterizar, organizar, transmitir o recuperar información, convirtiéndose en un elemento de soporte en el flujo de información y desarrollo de la empresa.

Pues bien, el uso de las Tics en la gestión logística es imprescindible, pues implementarlas en este proceso, permite alcanzar un mayor nivel de rendimiento, menor costo y una ventaja ante los competidores; esto da evidencia de actualización y vanguardia.

En este orden de ideas, en el sistema logística existen muchos softwares que son utilizados en las distintas áreas como lo son, almacenamiento, inventario, ventas, entre otros, por lo tanto, es importante que los estudiantes reciban la capacitación y actualización de las Tics y ser competitivos en este ámbito profesional.

Según, Chopra y Meindl (2008) la logística, es aquella parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo (hacia atrás y adelante) y el almacenamiento eficaz y eficiente de los bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el objetivo de satisfacer los requerimientos de los consumidores. (Council of Supply Chain of Management Professionals, CSCMP).

De esta forma, resalta el autor antes referido, que una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud de un cliente.

De hecho, la gestión logística se encuentra ligada a otros aspectos como transporte, comunicación, tecnología, entre otros. Es el grupo de métodos, que se requiere para la organización de una empresa. La logística empresarial, se relaciona con la planificación y gestión de distintas actividades como la producción, las compras, el transporte, almacenaje, distribución y mantenimiento.

Tomando como base, el enfoque del autor antes mencionado es importante recordar, que el término logística proviene del ámbito militar y en base a esto, es utilizado en el mundo empresarial, resaltando la importancia de la planificación y la organización, en un constante estado de alerta a las nuevas exigencias del cliente.

En este sentido, se debe estar preocupado en todo momento de los recursos que una empresa va a necesitar para la realización de sus actividades, las operaciones a realizar, los compromisos en cuanto a la distribución de los productos y la satisfacción que se espera manifiesten el cliente.

Por su parte, en España, Muñuzuri, Cortés e Ibáñez (2006) afirman, que las ventajas competitivas que puede ofrecer la gestión logística generan a la empresa mejores resultados logísticos. Un sistema eficaz de gestión logística asegura, que los procesos cumplan con los requisitos logísticos de la organización y es importante para la calidad del producto, del servicio ofrecido y para la consecución de los resultados logísticos esperados.

Se debe, que tener presente, que una gestión logística excelente, requiere de un esfuerzo extraordinario de trabajo en equipo y una gran cultura empresarial sistémica donde, los principios básicos de dicha cultura sea una visión holística que garantice la interrelación entre todos los miembros del equipo de forma ecuánime e integradora.

Al respecto, se debe considerar que es primordial invertir esfuerzo en lograr la fiabilidad de sus clientes para mantener un sitio en este mundo competitivo, se debe brindar a los clientes un servicio personalizado que logre la confianza y por ende su fidelidad. En este sentido, dentro de la actualización de competencias, se requiere de la implementación de técnicas para la calidad del servicio al cliente y de nuevas prácticas que garanticen la permanencia de éste como parte fundamental de la empresa.

Metodología

La metodología se orientó con la investigación descriptiva, el diseño: no experimental de campo y transeccional, la población 20 empresarios, las técnicas para la recolección de la información; el cuestionario este se sometió a la validez con cinco doctores en educación. La confiabilidad fue de de 0.79 de magnitud alta según, Alfa de Cronbach. La información se tabuló en tablas y gráficos de doble entrada por variables e indicadores con frecuencias de porcentajes empleando la estadística Spss Statistic versión 18.0.

Desarrollo

Manifiesta, Alvarado (2017:85) que la gestión administrativa del currículo en las instituciones educativas representa un conjunto de acciones curriculares encaminadas a establecer relaciones entre los elementos, concepciones, fundamentos y tendencias del currículo para la concreción de ideas, conceptos, principios en propuestas formativas. Las cuales, contrastan realidades con miras a reducir la incertidumbre en las escuelas, constituyéndose en el eje central de la educación a nivel de contexto y el aula.

En este caso, vienen a ser los docentes los que deben asumir la responsabilidad de gestionar administrativamente con los directivos de las instituciones educativas el currículo en el momento que desarrollan la práctica educativa pedagógica. Es decir, los docentes cuando realizan nuevas acciones educativas desde la planificación: el desarrollo de los contenidos con las estrategias de aprendizajes que motiven a los estudiantes, con la aplicación de herramientas tecnológicas, nuevas metodologías con estrategias de evaluación innovadoras las cuales, permitan la formación holística en los estudiantes, estimulando en ellos el pensamiento creativo, crítico y reflexivo de esta manera estarán gestionando administrativamente el currículo con originalidad y creatividad.

De igual manera, Walter, Izquierdo de la O, Burgal, & Charón (2016) que en el proceso participativo que se debe llevar a cabo dentro de la gestión administrativa curricular debe integrar a participar a los equipos de docentes de la institución educativa, ello con el fin de incluir su perspectiva frente al currículo y la manera como se puede gestionar, así como la validación de las reformas, ajustes y modificaciones que se realicen al currículo en todos sus niveles, apreciaciones que serán sustentadas en las realidades del proceso de aprendizaje para lograr los objetivos institucionales.

Planificación de actividades

Según, Martínez (2009:8) refiere, que “seguramente esta es la parte más importante del programa, pues sus características son decisivas para el desarrollo de competencias”. Es aquí, donde se administran y emplean distintas actividades de aprendizaje participativa, los cuales deben ser adaptadas a la unidad temática para

desarrollar las competencias de aprender a ser, hacer, conocer, convivir y a emprender acá se supone que es el estudiante quien realice la participación efectiva. Asimismo, Botkin (1999:55) El derecho a participar guarda estrecha relación con el derecho a aprender”, lo que indica que los estudiantes aprenden a través de la participación.

Se plantea, que en la planificación de actividades se deben considerar las experiencias previas de cada uno de los estudiantes en función al contenido que desean aprender de acuerdo las competencias requeridas por el bachillerato en logística donde se fortalezca el aprender hacer, ser, convivir y aprender a emprender como futuro profesional que requiere el mercado laboral.

De igual manera, Cabero y Román (2006) definen, las actividades como aquellas propuestas de trabajo dirigidas a los estudiantes que le ayudan a comprender, analizar, sintetizar y valorar los contenidos propuestos en los diferentes materiales y convertir la información librada en bruto en un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes relativas a la materia trabajada. Es decir, que las actividades que se deben planificar deben estar orientadas por los contenidos de acuerdo, a las competencias del Bachiller en gestión logística para el desarrollo de su pensamiento analítico, interpretativo, crítico y reflexivo.

Objetivos

A juicio, de González (2005) se argumenta, dos tipos de objetivos el general, es aquel que expresa el resultado final que se pretende obtener se formula una vez que, define el problema, plantea la solución y precisa la meta final. Los objetivos específicos, por su parte expresan el resultado que se desea lograr por lecciones, temas o apartado, es decir los pasos que conducen al objetivo final. Por su parte, se administran desde que se formulan una vez que se han realizado el análisis de la unidad o módulo de estudio y han precisado los pasos que el estudiante debe ir avanzando para alcanzar el objetivo general.

Plantea, Zarzar (2015) por lo que, la formación integral de las personas es el objetivo esencial por lo que la formación integral de las estudiantes es el objetivo esencial. Por otro lado, solamente se puede gestionar administrativamente el proceso

de aprendizaje satisfactorio, si dicho contenido consta, además, de actividades prácticas que permitan facilitar el proceso de asimilación de este a la vez que se puede, a través de dichas actividades, realizar un adecuado seguimiento del progreso de cada participante.

Por otra parte, Silva (2015) señala, los objetivos, son como el fin real y aparente hacia el logro del cual están coordinados los procesos vitales, por la muestra de la conservación de la perpetuación de la vida. Determinante objetivamente definible, de los actos de conducta, mientras el organismo persiste en algún tipo específico de situación ambiental o de estado fisiológico interno, mostrando la tendencia de elegir los más fáciles de estos actos para alcanzar dicho estado o situación final. Existen, términos que subrayan el objetivo, como lo es el propósito que se refiere al pensamiento actual y representa esa situación futura.

Contenidos

Según, Zamorano (2012) los contenidos curriculares, son elementos representativos de una realidad compleja y variada que se han seleccionado a lo largo de un proceso histórico y reflejan el sentir de una sociedad determinada o de los grupos que la dirigen. Los estudios de sociología del curriculum, profundizan en la incidencia que los contenidos tienen en la práctica de las políticas de igualdad, de calidad y de inclusión social.

De igual forma, Zamorano (ob.cit) los contenidos, lejos de ser un fin en sí mismos, son el medio para gestionar la administración en alcanzar los objetivos de enseñanza y posibilitar que el estudiantado demuestre su competencia al utilizar sus capacidades en situaciones y contextos reales” (Programación, desarrollo y evaluación de las competencias básicas).

Refiere, Coll (2007) que, a la gestión de los distintos tipos de contenidos tradicionales (conceptos, procedimientos y actitudes) defiende, la integración de los tres tipos de contenidos, de manera que den lugar a paquetes que incluyan aspectos cognitivos, emocionales o de equilibrio personal, de relación interpersonal y de actuación e inserción social. Todo ello, para poner el acento en “hacer y en el saber hacer”, sin olvidar el “saber”.

**Resultados a partir de la variable gestión administrativa del currículo
Tabla: 1**

Variable: Gestión administrativa del currículo / Dimensión: Estructura

Programa										
Estructura										
Categorías	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi nunca		Nunca	
	5		4		3		2		1	
Porcentaje	%		%		%		%		%	
SUJETOS	Empresarios	FA	Empresarios	FA	Empresarios	FA	Empresarios	FA	Empresarios	FA
Planificación de actividades	0,67	3,33	3,00	15,00	3,33	16,67	8,00	40,00	5,00	25,00
Objetivos	0,67	3,33	3,00	15,00	3,33	16,67	8,00	40,00	5,00	25,00
Contenidos	1,00	5,00	2,00	10,00	6,33	31,67	7,67	38,33	3,00	15,00
Promedio dimensión: Estructura	0,78	3,89	2,67	13,33	4,33	21,67	7,89	39,44	4,33	21,67

Fuente: Boyce y otros (2023)

Se observa, en la tabla 1 la variable gestión administrativa del currículo con la dimensión estructura y sus respectivos indicadores: planificación de actividades, objetivos y contenidos. En relación, al indicador planificación de actividades, la población de estudio quienes son los empleadores del bachiller en logística, manifestaron con el 40 % casi nunca y el 25 % nunca; la planificación de las actividades se administran para el fortalecimiento de las competencias del bachiller en gestión logística requeridas por el mercado laboral, las actividades se planifican orientadas para que le ayuden al estudiante a comprender, analizar, sintetizar valorando los contenidos.

Se destaca, que estos aportes dados por la población de estudio son diferentes a lo referido por Martínez (2009) manifiesta, que se deben emplear distintas actividades de aprendizaje participativo, los cuales deben ser adaptadas a la unidad temática para desarrollar las competencias de aprender a ser, hacer, conocer y convivir, acá se supone que es el estudiante quien realice la participación efectiva que le sirva para su desarrollo laboral. Asimismo, Cabero y Román (2006) consideran, que las actividades se deben orientar en los estudiantes para que le ayudan a comprender, analizar, sintetizar y valorar los contenidos propuestos en los diferentes materiales.

Con relación, al indicador objetivos los encuestados manifestaron el 40 % casi

nunca y el 25 % nunca; los objetivos de las asignaturas se orientan al resultado final que se pretende obtener con respecto a la formación del bachiller en gestión logística, los objetivos se orientan para el logro de los procesos vitales hacia la conservación de la perpetuación del bachiller en gestión logística.

Al respecto, se tiene que la información cooperada por la población es divergente a lo que refieren; González (2005) dice, que dos tipos de objetivos el general, es aquel que expresa el resultado final que se pretende obtener se formula una vez que, define el problema, plantea la solución y precisa la meta final. Los objetivos específicos, por su parte expresan el resultado que se desea lograr por lecciones, temas o apartado, es decir los pasos que conducen al objetivo final.

De la misma manera, Silva (2015) reseña, que los objetivos, son como el fin real y aparente hacia la administración para el logro del cual están coordinados los procesos vitales, por muestra la conservación de la perpetuación de la vida.

En el caso, para el indicador contenidos los encuestados refieren, el 38 % casi nunca y 31 % algunas veces; los contenidos de la enseñanza se gestionan representando una realidad histórica compleja para el fortalecimiento de las competencias del bachiller en gestión logística, los contenidos se planifican para que el estudiante demuestre su competencia al utilizar sus capacidades en situaciones relacionados con la gestión logística y casi nunca, los contenidos representan el conjunto de saberes científicos, técnicos y culturales que se requieren en un área de conocimiento específico relacionados con la gestión logística.

Con relación, al sentir de los encuestados es opuesto a las ideas de Zamorano (2012) manifiesta, que la gestión de los contenidos de la enseñanza son elementos representativos de una realidad compleja y variada que se han seleccionado a lo largo de un proceso histórico y reflejan el sentir de una sociedad determinada o de los grupos que la dirigen. Asimismo, Zamorano (ob.cit) la administración de los contenidos, lejos de ser un fin en sí mismos, son el medio para alcanzar los objetivos de enseñanza y posibilitar que el estudiantado demuestre su competencia al utilizar sus capacidades en situaciones y contextos reales (Programación, desarrollo y evaluación de las competencias básicas).

Conclusiones

De acuerdo, al indicador planificación de actividades, se concluye: casi nunca y nunca; la planificación de las actividades se administran para el fortalecimiento de

las competencias del bachiller en logísticas requeridas por el mercado laboral, las actividades se planifican orientadas para que le ayuden al estudiante a comprender, analizar, sintetizar valorando los contenidos y se planifican las actividades de aprendizaje para motivar la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje relacionado con la logística.

De igual manera, para el objetivos se concluye: casi nunca y nunca; los objetivos de las asignaturas se gestionan orientados al resultado final que se pretende obtener con respecto a la formación del bachiller en logística, los objetivos se orientan para el logro de los procesos vitales hacia la conservación de la perpetuación del bachiller en logística y los objetivos de cada una de las áreas concretan las capacidades que deben desarrollar los estudiantes como resultado de la intervención educativa relacionado con el bachiller en logística.

Así mismo, en el caso del indicador contenidos, se concluye: casi nunca y algunas veces; la gestión de los contenidos de la enseñanza se administran representando una realidad histórica compleja para el fortalecimiento de las competencias del bachiller en logística, los contenidos se planifican para que el estudiante demuestre sus competencias al utilizar sus capacidades en situaciones relacionados con la logística y casi nunca, los contenidos representan el conjunto de saberes científicos, técnicos y culturales que se requieren en un área de conocimiento específico relacionados con la logística.

Bibliografía

Alvarado, N. (2017) El quehacer Docente una Construcción Curricular en la Escuela Primaria. Trabajo de Maestría UPEL-IPB. Barquisimeto.

Arias, F. (2016) El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica (Séptima ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Cabero, J. y Román, P. (2006) E-actividades. Un referente básico para la formación en Internet. Sevilla: Eduforma.

Casarini, M. (2001) Teoría y diseño curricular. Segunda edición. Editorial Trillas.

Chopra, S. y Meindl, P. (2008) Administración de la cadena de suministro. Estrategia,

- planeación y operación Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, México,
- Coll, C. (2007) Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio. Aula de Innovación Educativa.
- González, M. (2005) Cómo desarrollar contenidos para la formación on line basados en objetos de aprendizaje. RED. Revista de Educación a Distancia, número monográfico. Consultado marzo de 2020 en <http://www.um.es/ead/red/M3/>.
- Hurtado J. (2012) Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. Ediciones Quirón Ciega Sypal. Caracas Venezuela.
- Lorenzo, R. Escobar, M. y Valencia, J. (2016) Las Tic Como Referencia Movilizadora Del Rediseño Curricular De La Universidad Técnica De Manabí. Compilación de Experiencias Pedagógicas y Didácticas en Educación Virtual Bogotá - Colombia, 2017. Editorial Universitaria de la Universidad La Gran Colombia.
- Martínez, A. (2009) Guía para la elaboración de programas analíticos. Universidad autónoma Nuevo León. México.
- Palella, S. Martins. F. (2012) Metodología de la investigación cuantitativa. 3ra Ed.
- Walter, V., Izquierdo de la O, J., Burgal, C. & Charón, K. (2016) Estrategia de gestión curricular para tecnólogos de la salud del perfil en administración y economía en salud. Medisan.
- Zamorano, D. (2012) Una propuesta para la estructura de la programación didáctica de Educación Física en educación primaria desde el enfoque de las competencias básicas. Lecturas: Educación Física y Deportes. Revista Digital. Buenos Aires, Año 16,Nº165