

La ética y la fuga de información organizacional en el sector empresarial panameño

Ethics and the leakage of organizational information in the Panamanian business sector

ANA LAURA TORIZ

LIZBETH VACEANNIE

Profesoras de la Universidad de Panamá

Correos: analaura.toriz.chon@up.ac.pa

Lizbeth.vaceanni@up.ac.pa

Resumen

La filtración o fuga de información se refiere al uso indebido de datos o cifras de la empresa que los colaboradores informan o ponen a disposición fuera del lugar de trabajo o frente a personas no autorizadas para uso empresarial o personal. A pesar de las posibles implicaciones legales muchos son los colaboradores que intencionalmente, o no, se presentan para revelar esta data de naturaleza confidencial. Es así como algunas organizaciones están buscando nuevas formas de participar en actividades ilegales a través de credenciales en el lugar de trabajo utilizando al personal de confianza de las empresas a ser protagonistas de este uso indebido de datos y de esta forma obtener mejores oportunidades dentro del mercado al que pertenecen. Este es un tema apasionante, pues las filtraciones de información privilegiada van en aumento y los líderes de las organizaciones no siempre están seguros de qué hacer al respecto.

Palabras clave: ética, fuga de información, confidencialidad, organización.

Abstract

Information leakage refers to the improper use of company data or figures that employees report or make available outside the workplace or to unauthorized persons for business or personal use. Despite the possible legal implications, there are many collaborators who intentionally, or not, present themselves to reveal this data of a confidential nature. This is how some organizations are looking for new ways to participate in illegal activities through credentials in the workplace using trusted company personnel to be protagonists of this misuse of data and thus obtain better opportunities within the market. to which they belong. This is a hot topic as insider information leaks are on the rise and organizational leaders aren't always sure what to do about it.

Keywords: ethics, information leakage, confidentiality, organization.

Introducción.

Según el diccionario de la Real Academia Española, se define ética como: “conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida.” (Asociación de Academias de la Lengua Española, 2021), tomando lo anterior como base, el presente estudio pretende analizar como la ética influye en la fuga de información a nivel organizacional.

Son varias las investigaciones que han abordado el tema de la fuga de información, indicando que su procedencia puede ser interna o externa (la rivalidad de los competidores o investigaciones por entidades externas) y en muchas ocasiones de colaboradores que han sido removidos de sus puestos. No obstante, cabe señalar que este tipo de acontecimiento es frecuente y puede provenir de varias fuentes y las mismas pueden ser de carácter intencional o no; sin embargo, el resultado es colocar información confidencial en manos de personas ajenas a la organización.

Este tema es preocupante en las diversas esferas empresariales y abarcan desde las MiPymes, Pymes hasta grandes corporaciones a nivel nacional e internacional; puesto que una salida no controlada de información permite que esta llegue a personal no autorizado perdiendo el control de la misma.

Las organizaciones más afectadas por una fuga son las más pequeñas. Éstas, además de ser blanco más “fáciles” para los delincuentes, tienen menos capacidad de reacción, no pueden hacer grandes provisiones y cuentan con menos mecanismos de defensa ante problemas legales o sanciones. (Deutsch, 2016).

Financieramente hablando, el fraude y el hurto en los negocios son una gran fuente de estrés, pero cuando el costo es la pérdida del negocio, el asunto se vuelve mucho más importante. (Pizzino, 2014)

Víctor Acosta en su artículo “Mitigar la fuga de información” del 2018, hace énfasis de las graves consecuencias que genera ésta mala práctica que va desde: daños a la imagen, consecuencias legales, económicas, de imagen, políticas diplomáticas o gubernamentales según sea el caso.

Desarrollo.

Según Raffino (2020), la información puede clasificarse de maneras muy distintas, conforme a numerosos criterios. Uno de los más comunes tiene que ver con la relación establecida entre los emisores de la información y sus eventuales o posibles receptores, de la siguiente manera:

- Información confidencial o clasificada. Aquella a la que sólo puede acceder un pequeño conjunto de personas, dada la naturaleza secreta, peligrosa, delicada o privada de los datos contenidos en ella.
- Información pública. Permite el acceso general de cualquiera a su contenido, sin requerir permisos especiales y sin tener ningún grado de privacidad.
- Información personal. Le pertenece a cada persona, es decir, que emana de un individuo concreto, el cual puede decidir con quién compartirla o a quién ofrecérsela.
- Información externa. Emana de un organismo, institución o empresa, y cuyos destinatarios son instancias o personas externas a la misma.
- Información interna. Surge de un organismo, institución o empresa, con el fin de ser consumida de manera interna, sin salir al exterior de la organización.

La información tiene tantos usos como el receptor pueda darle. Van desde el mero aumento del conocimiento que este posee sobre una materia específica, o quizá del conocimiento aplicable ante una situación determinada, es decir, del conocimiento útil. Leer un manual de uso de un artefacto brindará información aplicable de inmediato, por ejemplo como explica Mantilla, (2018).

Otros usos de la información pueden ser más estratégicos, permitiendo al receptor llevar a cabo una mejor toma de decisiones, mejores procesos de control, mejores reglas de evaluación o una mejor elección de alternativas, dependiendo de a qué se refiera. Por último, la información tiene un valor cultural, es decir, educativo, divulgativo. A mayor cantidad de información, mayor conocimiento posible, y por lo tanto mayores posibilidades educativas. (Raffino., 2020).

Bajo el panorama antes mencionado, se considera que la confidencialidad es la propiedad de la información, por la que se garantiza que está accesible únicamente a

personal autorizado y de confianza a acceder a ella; radica en principios éticos y relevantes que múltiples profesionales de diferentes ciencias aplican, tales como, es el caso de disciplinas como medicina, derecho, psicología, religión, contabilidad entre otras; en este caso, hablamos de secreto profesional. Ciertos tipos de datos e información entre una persona y uno de los expertos son "privilegiados" y no se pueden discutir ni publicar.

La confidencialidad es la propiedad de la información, por la que se garantiza que está accesible únicamente a personal autorizado a acceder a ella, adicional a esto a realizar procesos de contratación y cláusulas que indican aspectos para preservar la misma.

El entorno empresarial panameño, se enfrenta a una serie de factores que influyen en la pérdida de valores organizacionales, la corrupción ha permeado en cada uno de los estratos sociales, incrementando no solo la fuga sino también la venta de información de carácter confidencial por parte de colaboradores.

Por otro lado el avance en la tecnologías de información y comunicación (TICs) ha logrado ampliar la vulnerabilidad de los sistemas así como los procesos de subcontratación producto de la descentralización empresarial, creando de este modo espacios donde cada vez más personas tienen contacto con información de carácter sensible lo que permite que estos incidentes ocurran con mayor facilidad y recurrencia.

Metodología.

En este estudio, comprendido en el primer trimestre del año 2021, se realizó una encuesta tomando en consideración una población de 19,000 empresas con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 10% según los criterios desarrollados por Sampieri, Hernández Roberto (et.al.) (2008) y Tamayo y Tamayo (2000). La investigación se desarrolla con la perspectiva de lograr encuestar a una muestra total de 54 empresas que cumplen con las características principales de ser micro, pequeñas o medianas empresas panameñas. Se realizaron cinco preguntas cerradas.

Es importante destacar que autores como Bernal (2010) y Scarano, (2004), consideran que este tipo de items son necesarias para obtener las respuestas de los encuestados utilizando para ello opciones bien específicas. Por ende, este tipo de

redacción de preguntas son la base de todas las técnicas de análisis estadístico aplicadas en diversos instrumentos sobretodo cuestionarios y encuestas.

Resultados y conclusiones.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla No. 1

Responsabilidad de la información que maneja.

<i>Opción de respuesta</i>	<i>Valor absoluto</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	48	89%
<i>No</i>	6	11%
<i>Total</i>	54	100%

Gráfica No. 1

Responsabilidad de la información que maneja

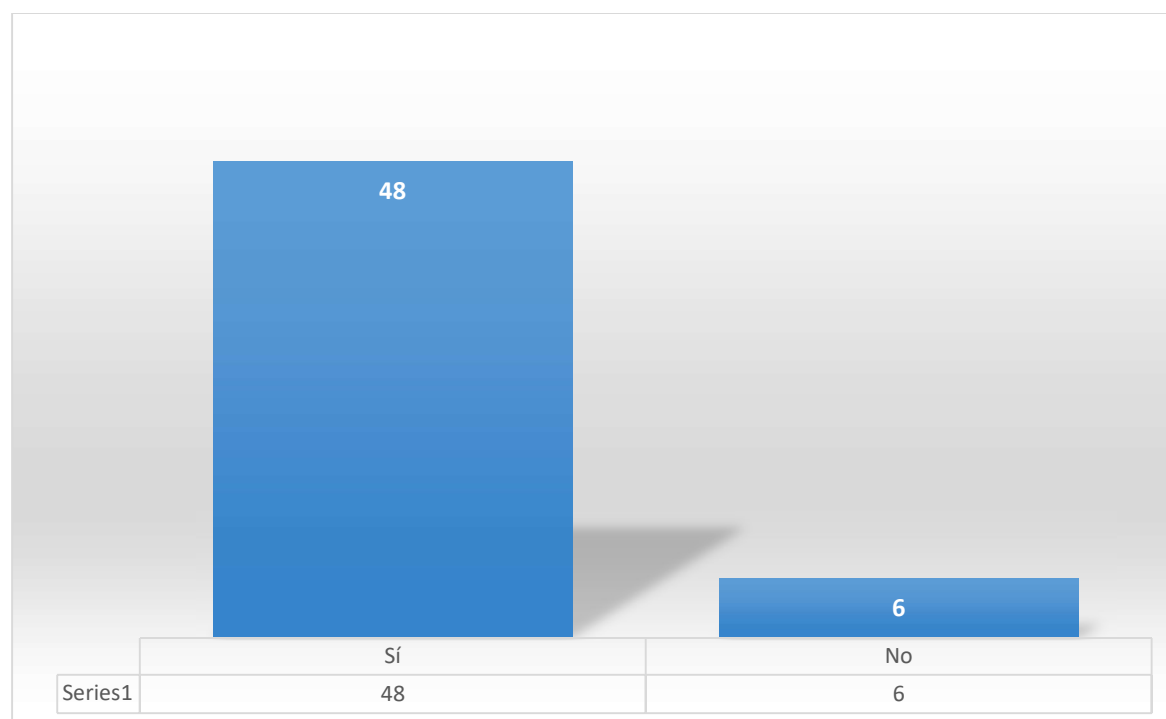


Tabla No. 2

Importancia de la ética en la organización

Opción de respuesta	Valor absoluto	Porcentaje
<i>Nada importante</i>	2	89%
<i>Poco importante</i>	4	11%
<i>Importancia moderada</i>	9	17%
<i>Importante</i>	39	72%
<i>Total</i>	54	100%

Gráfica No. 2.

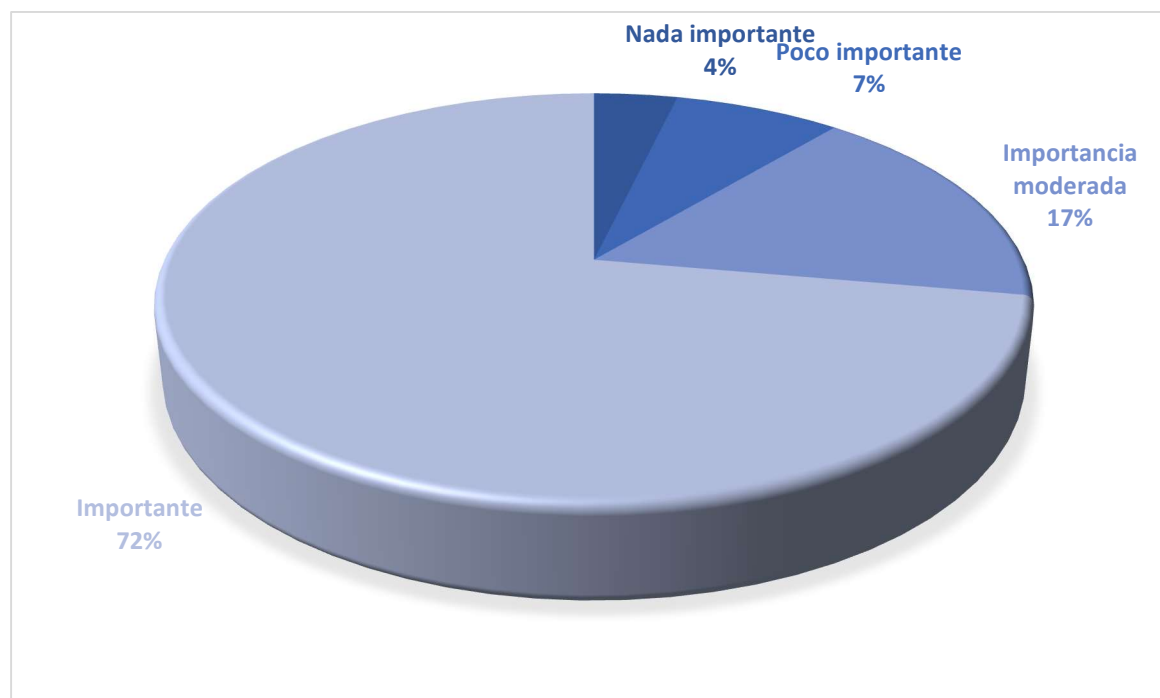
Importancia de la ética en la organización

Tabla No. 3.

Consideraciones sobre la falta de ética de los colaboradores

Opción de respuesta	Valor absoluto	Porcentaje
<i>En algunos casos</i>	6	12%
<i>En todos los casos</i>	46	88%
<i>Total</i>	54	100%

Gráfica No. 3

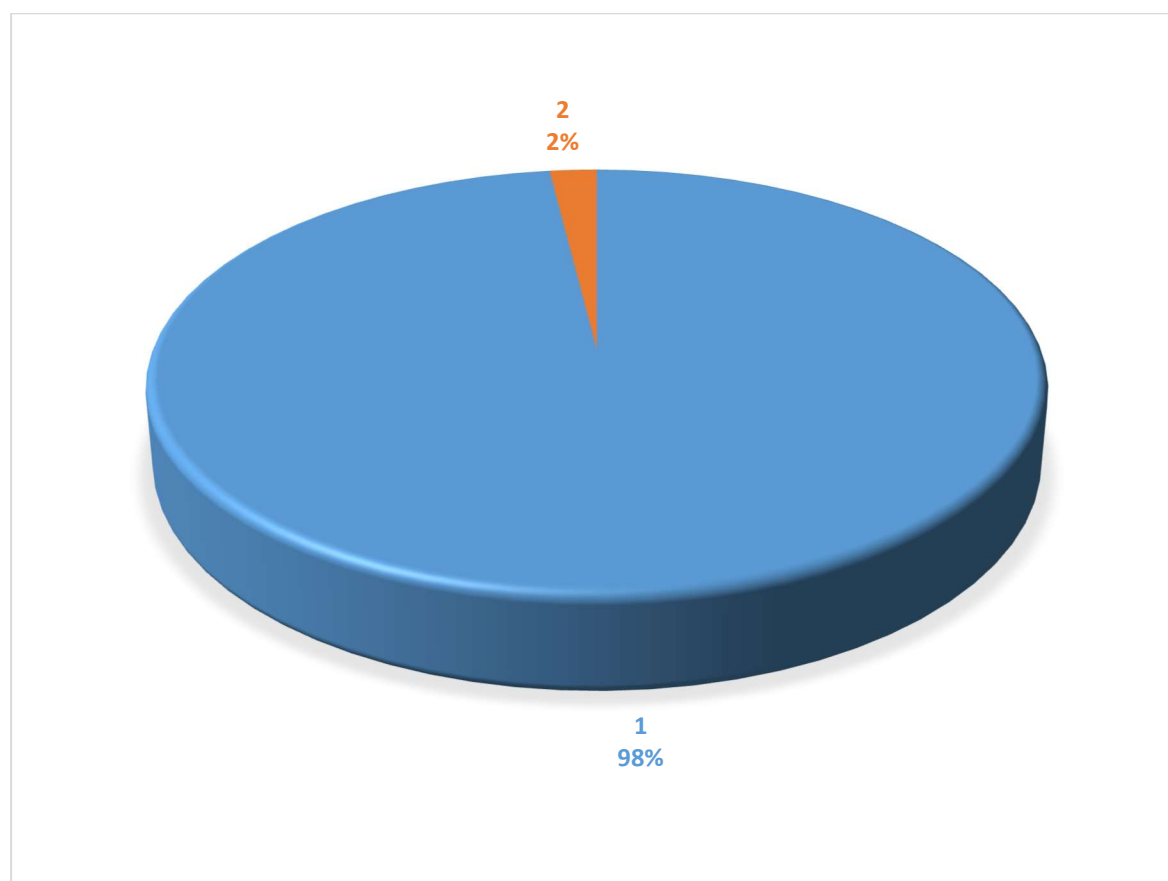
Consideraciones sobre la falta de ética de los colaboradores

Tabla No. 4

Compartir información confidencial

<i>Opción de respuesta</i>	<i>Valor absoluto</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Intencional</i>	27	50%
<i>No Intencional</i>	27	50%
<i>Total</i>	54	100%

Gráfica No. 4

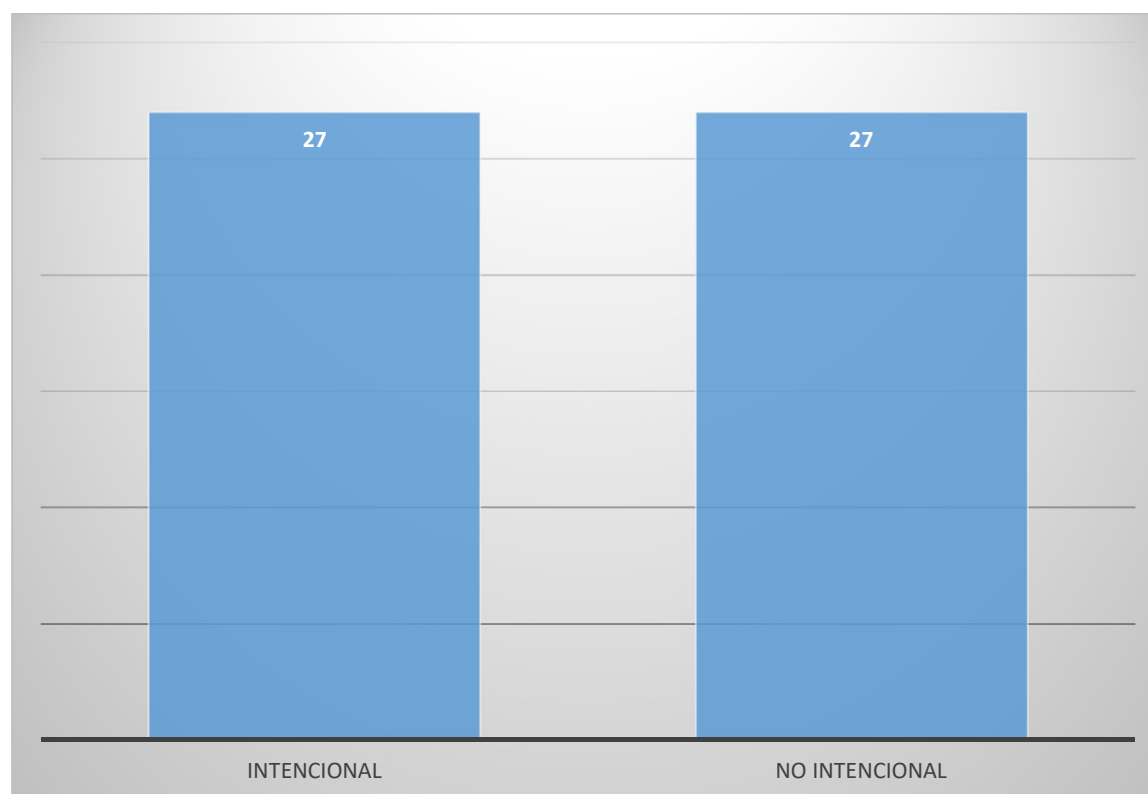
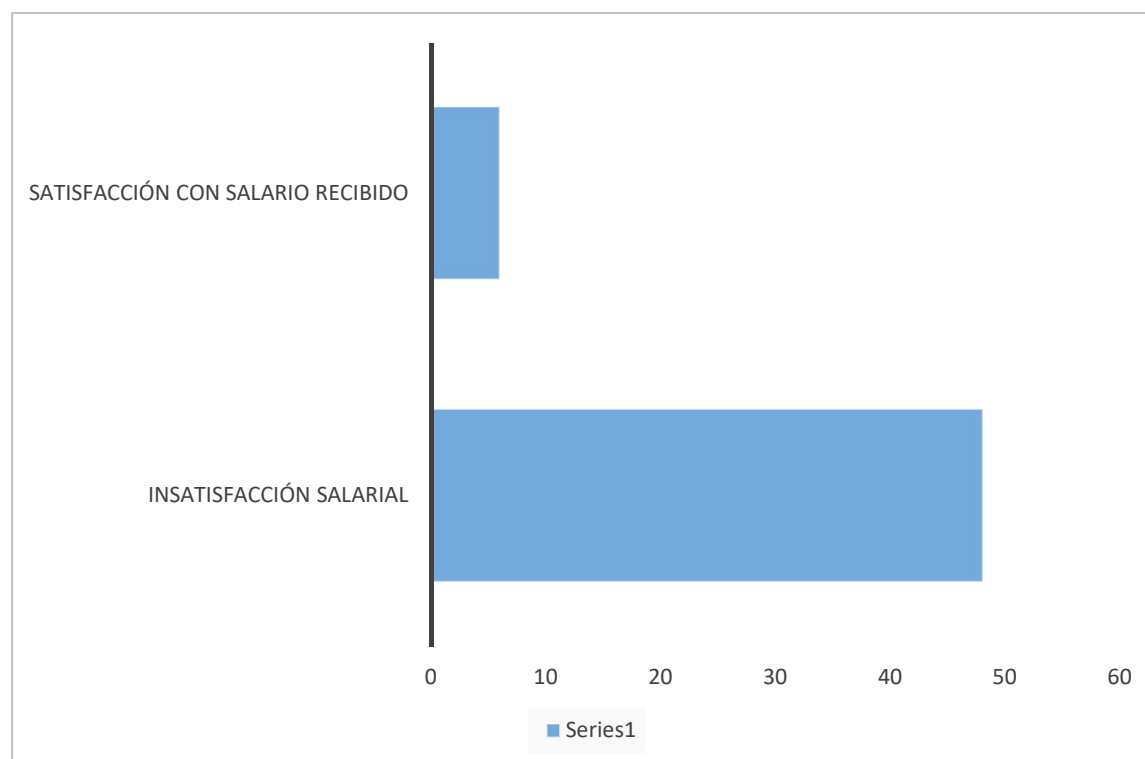
Compartir información confidencial

Tabla No. 5

Control de la información versus salario recibido

Opción de respuesta	Valor absoluto	Porcentaje
<i>Insatisfacción salarial</i>	48	89%
<i>Satisfacción con salario recibido</i>	6	11%
<i>Total</i>	54	100%

Gráfica No. 5

Control de la información versus salario recibido

Los resultados obtenidos demuestran con claridad que la ética juega un papel importante en la toma de decisiones individuales con respecto a la fuga de información, denotando lo que reflexiona Mantilla (2018), que se presenta con mayor frecuencia en colaboradores que están insatisfechos con su salario de igual forma indica que en el 50% de las ocasiones no es una práctica intencional; sin embargo se está consciente que se maneja información sensitiva para las organizaciones.

Para concluir se hace necesario indicar que Panamá debe prestar atención a la formación de profesionales integrales con base en principios el entorno de corrupción evidencia como de forma natural se da la fuga de información, como se ha logrado hemos logrado identificar afecta desde diversos puntos a las organizaciones. Asimismo, la inconformidad salarial es otra razón por la cual como medio ya sea de venganza o en búsqueda de mayores ingresos impulsan este tipo de actos.

Referencias

Acosta, V. M. (2018). Mitigar la fuga de información. Revista digital INESEM.

Recuperado el 15 de junio de 2021, <https://revistadigital.inesem.es/informatica-y-tics/mitigar-la-fuga-de-informacion/>

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Asociación de Academias de la Lengua Española. (enero de 1 de 2021). *Real Academia Española*. (R. A. Española, Editor) Recuperado el 9 de junio de 2021, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/%C3%A9tico>

Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Deutsch, V. (2016). El caso Guillaume y la gestión de las fugas de información www.empresas.blogthinkbig.com. Recuperado el 17 de 01 de 2021, de Think Big/Empresas: <https://empresas.blogthinkbig.com/el-caso-guillaume-y-la-gestionde-las-fugas-de-informacion/>
- ISO/CONTEC. (2016). Elaboración de la política general de seguridad y privacidad de la información. MINTIC .
- ISOTools, E. (2018). Blog especializado en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información. SGSI Blog .
- Mantilla, A. R. (2018). Gestión de seguridad de la Información con la norma ISO 27001:2013. Revista ESPACIOS , 2-3.
- Orellana, P. (2020). Economipedia. Recuperado el 28 de 02 de 2020, de control interno.economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/control-interno.html>
- Pizzino, J. (2014). www.converus.es. Recuperado el 28 de 01 de 2021, de Estadísticas y preocupaciones: <https://converus.es/blog/robos-de-empleados-empresas/>
- Raffino, M. E. (2020). Información. Recuperado el 24 de 02 de 2021, de Concepto.de: <https://concepto.de/informacion/>.
- Sampieri, Hernández Roberto (et.al.) (2008).. En Metodología de la Investigación. Mc.Graw-Hill: México.
- Sánchez, L. J. (2016). Confilegal. Recuperado el 01 de 03 de 2021, de Fuga de información: <https://confilegal.com/20160717-filtracion-fugas-informacion-las-empresasse-puede-acabar-ellas/>
- Scarano, E. R. (2004). Manual de redacción de escritos de investigación. 1ª ed. Buenos Aires: Macchi.
- Tamayo y Tamayo M. (2000). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.