

**VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DEL PARQUE MUNICIPAL SUMMIT
DE CIUDAD DE PANAMÁ UNA APLICACIÓN DEL MÉTODO DE LA VALORACIÓN
CONTINGENTE**

**ENVIRONMENTAL ECONOMIC VALUATION OF THE SUMMIT MUNICIPAL
PARK IN PANAMA CITY AN APPLICATION OF THE CONTINGENT VALUATION
METHOD**

Fecha de recibido: 05 de octubre de 2024

Fecha de aceptado: 21 de diciembre de 2024

Autor:

RAÚL ÁLVAREZ

Universidad de Interamericana de Panamá. Ciudad de Panamá, Panamá.

Correo: rialvarezc@yahoo.es

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5551-5798>



Este artículo está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 71

Resumen

PALABRAS CLAVE:

Valor de uso, valor de legado, método de la valoración contingente, valoración económica ambiental, parque Summit.

El parque municipal Summit de Ciudad de Panamá, ubicado dentro de la zona protegida de la cuenca del canal de Panamá, presta importantes servicios ecosistémicos como el secuestro del carbono, refugio para la biodiversidad de la zona, y servicios recreativos y de esparcimiento para sus visitantes. Este estudio tiene por objeto determinar la valoración económica ambiental otorgada al parque municipal Summit por sus visitantes, aplicando el método de la valoración contingente, en dos etapas. En la primera se aplicó, como prueba piloto, un instrumento en dos visitas de campo a una muestra integrada por 85 visitantes del parque, mientras

que en la segunda etapa se extenderá la muestra a 400 personas, con visitas de campo. Los resultados preliminares arrojaron un valor de uso recreativo de B/. 8,24 por persona, un valor de legado de B/. 10, mientras que la compensación exigida no pudo estimarse.

Abstract

KEYWORDS:

Use value, legacy value, contingent valuation method, environmental economic valuation, Summit Park.

The Summit Municipal Park in Panama City, located within the protected area of the Panama Canal watershed, provides important ecosystem services such as carbon sequestration, refuge for the biodiversity of the area, and recreational and leisure services for its visitors. This study aims to determine the environmental economic value given to the Summit Municipal Park by its visitors, applying the contingent valuation method in two stages. In the first stage, an instrument was applied as a pilot test in

two field visits to a sample of 85 visitors to the park, while in the second stage the sample will be extended to 400 people, with field visits. The preliminary results showed a recreational use value of B/. 8.24 per person, a legacy value of B/. 10, while the required compensation couldn't be estimated.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

72

Introducción

El parque municipal Summit de Ciudad de Panamá, fundado en 1923, se ha ido convirtiendo a lo largo del tiempo en un tesoro invaluable para la población panameña, y un atractivo imperdible para visitantes de otras latitudes. Este espacio natural y recreativo ha prestado sus servicios a diferentes generaciones, y ofrece mucho más que simples áreas recreativas, constituye un refugio donde la naturaleza y la cultura se entrelazan para ofrecer experiencias educativas y de conexión con el entorno, aparte de constituir un refugio para diferentes especies de fauna tropical.

En ese sentido, destaca la labor realizada por el parque, dado que constituye un refugio para animales que han sido víctimas del tráfico ilegal, una práctica que sigue afectando a numerosas especies en todo el mundo. En el parque se ejecutan procesos de rehabilitación y recuperación de fauna silvestre, a cargo de un equipo especializado, otorgándoles un hogar donde vivir, en un entorno saludable y semejante a su hábitat natural (Municipio de Panamá 2024). De esta manera, se resalta la importancia de estos parques naturales para ayudar a preservar la biodiversidad y a la conservación de animales en peligro de extinción.

Los amplios espacios recreativos del parque municipal Summit permiten a sus visitantes desconectarse del ritmo acelerado de la ciudad y reconectarse con la naturaleza, algo que es cada vez más necesario en un mundo dominado por la tecnología y el estrés cotidiano. Además, ofrecen opciones recreativas de bajo costo, especialmente para los habitantes de grandes aglomeraciones urbanas. En ese sentido, espacios naturales y recreativos como el parque Summit, constituyen un recurso esencial para estos habitantes, ya que, aparte de ofrecer opciones recreativas de bajo costo, también prestan importantes servicios ecosistémicos, como el secuestro del carbono, fundamental para garantizar niveles satisfactorios de calidad de aire, especialmente para individuos que son afectados por enfermedades respiratorias.

Adicionalmente, el Parque Summit se encuentra dentro de la cuenca del Canal de Panamá, por lo tanto, además de los servicios recreativos y ecosistémicos descritos anteriormente, cumple una finalidad importante: contribuir al suministro de agua dulce, necesaria para la operación de las esclusas del canal y para abastecer de agua cruda a las potabilizadoras que surten a los conglomerados urbanos que constituyen el área metropolitana del Pacífico.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

73

Desde un punto de vista temporal, los beneficios provistos por espacios naturales como el Parque Summit pueden atender tanto a usuarios actuales como a usuarios futuros. En ese sentido, es importante establecer un compromiso con la utilización sustentable de los espacios naturales, dado que las generaciones futuras tienen derecho a recibir los mismos beneficios que las generaciones actuales. Por ello, es necesario determinar los valores de uso, legado y compensación exigida, que cuantifican de forma monetaria diferentes valores para estos bienes y servicios carentes de mercado.

En primer lugar, el valor de uso corresponde al valor asignado por un usuario actual, a un conjunto de bienes y servicios actuales, mientras que el valor de legado representa lo que un usuario actual estaría dispuesto a invertir para que las generaciones futuras disfruten de un espacio natural en las mismas condiciones actuales. Adicionalmente, la compensación exigida representa la cantidad de dinero que un usuario demandaría ante la imposibilidad de uso de un espacio natural por su desaparición, depreciación, degradación o cambio de uso. Estos valores se obtienen mediante la aplicación de métodos de valoración, dentro de los cuales destaca el método de la valoración contingente.

El método de la valoración contingente consiste en establecer un mercado hipotético o contingente mediante un cuestionario, aplicado a un usuario o visitante actual de un espacio natural, en el cual, mediante un mecanismo tipo subasta, se pregunta al usuario su disposición a pagar por disfrutar de dicho espacio natural. El cuestionario incluye diferentes preguntas referidas al perfil del visitante, la motivación de su visita, los servicios preferidos dentro del parque, y las opciones de mejora, por tanto, constituye una buena herramienta para la gestión del parque y la justificación de presupuestos adecuados para su operación y desarrollo.

Por lo anteriormente expuesto, este trabajo centra su atención en la valoración económica ambiental otorgada al parque municipal Summit por sus visitantes, mediante la aplicación del método de la valoración contingente. La investigación forma parte de las actividades del proyecto Pista «Semilleros de Jóvenes Investigadores», ejecutado por la Universidad Interamericana de Panamá y cuenta con la participación activa de los estudiantes del mismo. La investigación contempla dos fases. En la primera se realizó una evaluación preliminar, a través de una muestra

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

74

de 85 visitantes del parque, que permitió validar la utilidad del cuestionario, mientras que en la segunda etapa se espera ampliar esta muestra hasta 400 visitantes.

Con respecto a los objetivos específicos del proyecto se considera:

1. Describir el perfil socioeconómico de los visitantes del parque.
2. Identificar los principales factores que motivan las visitas al parque.
3. Determinar opciones de mejora para los servicios que ofrece el parque a sus visitantes y usuarios
4. Estimar los valores de uso y legado y la compensación exigida, aproximados, otorgados por los visitantes y usuarios del parque.

Método y materiales

Desde un punto de vista metodológico el estudio tiene carácter descriptivo, de campo, y transversal. Descriptivo por cuanto las variables se analizaron tal y como se observaron en la realidad, sin realizar manipulación de ellas; de campo por cuanto se recolectaron datos directamente de la realidad mediante un cuestionario, y finalmente transversal por cuanto los datos se recolectaron en un horizonte temporal preestablecido.

El cuestionario establecido está compuesto por 23 preguntas, destinadas a obtener diversos datos sobre el perfil del visitante, factores que motivan la visita, formulación del mercado contingente, y, por último, opciones de mejora en los servicios ofrecidos por el parque. Las preguntas son abiertas y cerradas, destacando que entre las cerradas se tienen preguntas dicotómicas y de selección múltiple. El diseño del cuestionario se llevó a cabo con el objetivo de que los encuestados se sintieran seguros y a gusto durante el proceso, sin la presión de responder a preguntas que no desearan contestar, sin importar sus motivaciones.

La aplicación de método de la valoración contingente se apoya en medidas de bienestar expresadas en términos económicos. Para los valores de uso actual y legado, se utilizó como medida la disposición a pagar, concepto extraído de la microeconomía; mientras que la compensación exigida representa la cantidad de dinero que debe recibir un visitante cuando no puede disfrutar de un espacio natural o recreativo por cambios en su uso o desaparición.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

75

Las preguntas fueron extraídas de investigaciones previas, destacando los trabajos formulados por Álvarez y Urbina (2022), Campero (2017), Álvarez, Palomares y Cañas (2015), entre otros. Este cuestionario fue sometido a revisión y validación por parte de expertos antes de su implementación en el campo. La recolección de datos se realizó de manera presencial, ya que obtener información directamente de la población del área de estudio resultaba más representativo ante la incertidumbre que podría surgir al encuestar en un lugar diferente, o a través de medios electrónicos.

La población está compuesta por el total de visitantes que acuden al parque municipal Summit durante un año. De acuerdo con datos ofrecidos por el municipio de Panamá (2022), el número de visitantes anuales del parque supera los 100.000 habitantes, dado que entre enero y julio 2022 fue visitado por 110.790 personas, por tanto, puede estimarse un total de 205.752 visitantes anuales, lo cual se traduce en una población infinita. Para la primera fase de la investigación, la muestra está integrada por 85 personas, mientras que, para la segunda fase, se amplió la muestra hasta 400, y fue calculada mediante la siguiente expresión:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

donde:

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confianza deseada, se toma $z = 1,96$

p: proporción de individuos que poseen la característica deseada

q: proporción de individuos que no poseen la característica deseada

e: error aceptado o precisión absoluta, se toma $e = 0,05$

En general como se desea maximizar el tamaño de la muestra se toma $p = q = 0,5$

La recolección de información se llevó a cabo en dos salidas de campo durante los meses de julio y agosto en el parque, enfrentando condiciones de lluvia en julio y un clima soleado en agosto. En estas salidas de campo se contó con la participación de 37 estudiantes del proyecto Pista, distribuidos en las dos salidas, dividiendo equitativamente los cuestionarios, de manera que todos entrevistaron al menos a dos personas.

Es importante señalar que los entrevistados fueron todos mayores de edad, y antes de entrevistarlos, se les pidió su consentimiento para la entrevista, haciendo énfasis que los datos

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

76

suministrados son confidenciales y con fines estrictamente académicos. Esta fase de la investigación se aplicó como prueba piloto, con miras a tener un instrumento validado para la fase final.

Para llevar a cabo el análisis de los datos recolectados, se optó por utilizar Microsoft Excel como la herramienta principal para la gestión y el análisis. Excel facilitó la organización y visualización de los datos, lo que a su vez simplificó la interpretación de la información derivada de los cuestionarios.

La elección de esta herramienta se fundamentó en su accesibilidad y en su capacidad para manejar los datos del estudio de manera eficiente. El análisis se realizó a través de un enfoque descriptivo básico, que se enfocó en presentar y describir los datos de forma directa, incluyendo medidas de tendencia central y dispersión. Este enfoque resultó ser adecuado para ofrecer una visión clara y concisa de los resultados, reflejando las respuestas de los participantes tal como fueron obtenidas.

Para estimar los valores relacionados con el uso recreativo y la no utilización del parque, se aplicó el método de valoración contingente. Este método fue seleccionado por su habilidad para capturar tanto el valor económico de los beneficios directos e indirectos del parque, como el valor que los individuos otorgan a su conservación, incluso si no lo utilizan activamente. A diferencia de otros métodos como el método del coste del viaje, que se limita a los gastos asociados con la visita, la valoración contingente proporciona una estimación más integral del valor total, incorporando las preferencias y la disposición a pagar de los individuos por la preservación del parque, lo que lo convierte en una opción más adecuada para este tipo de evaluación.

Resultado y discusión

En primer lugar, se presenta, en la tabla 1, los principales elementos que definen el perfil del visitante típico del parque, así como los principales factores que motivan la visita.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 77

Tabla 1

Perfil del visitante del parque municipal Summit

Frecuencia de visitas	Una visita anual (58,90 %)
Visita el parque en grupo	Sí (84,09 %)
Niños acompañantes	2,68
Adolescentes acompañantes	2,12
Adultos acompañantes	2,94
Finalidad de la visita	Visitar el zoológico (32,72%) Disfrutar de las áreas verdes (28,40 %) Juegos infantiles (20,99 %)
Medio de transporte	Automóvil propio (63 %)
Lugar de residencia	Área metropolitana del Pacífico (82,35 %)
Nivel de estudios	Universitario y postgrado (73,81 %)
Edad promedio	39 años
Situación laboral	Asalariado (65,56 %)
Estado civil	Casado o unido (71,95 %)
Sexo	Femenino (53,41 %)
	Masculino (46,59 %)
Ingresos	Inferiores a B/. 1270

Nota. Elaboración propia

De la tabla 1 se observa lo siguiente:

- El visitante típico del parque municipal Summit realiza una visita anual, en grupos integrados en promedio por 2,94 adultos; 2,68 niños y 2,12 adolescentes, de allí que se reafirme el carácter de espacio recreativo familiar para el parque.
- Con respecto al medio de transporte, se tiene que la moda indica el uso de automóvil propio, lo cual se justifica dada la ubicación del parque en las afueras de la ciudad de Panamá. El lugar de residencia del 82,35 % de los visitantes corresponde al área metropolitana del Pacífico, definida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2016) por la unión de los distritos de Panamá, San Miguelito, Arraiján y Chorrera.
- Adicionalmente, el nivel educativo del visitante corresponde a tercer y cuarto nivel (licenciatura y postgrado) con un 73,81 % de las respuestas, la edad promedio es 39 años, lo cual corresponde a padres de familia con hijos en edad escolar, de estado civil casado o unido, con predominancia del sexo femenino entre los encuestados, y un ingreso familiar inferior a B/. 1270 mensuales.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

78

Principales factores que motivan la visita al parque

Como se señaló anteriormente, la tabla 1 contiene los principales factores que motivan la visita al parque, destacando las siguientes opciones, disfrutar del zoológico con un 32,72 % de las preferencias, seguido por el disfrute de las áreas verdes con un 28,40 %; y en tercer lugar se tienen los juegos (parques) infantiles que posee el parque. Estas respuestas corroboran la importancia del parque municipal Summit como un espacio recreativo para el disfrute de las familias residentes en la Ciudad de Panamá y sus ciudades satélites.

Opciones de mejora para los servicios que ofrece el parque a sus visitantes y usuarios

Para el desarrollo de esta pregunta se aplicó una pregunta abierta en la que el visitante podía indicar libremente las principales opciones de mejora en los servicios ofrecidos en el parque. Dentro de las opciones de mejora manifestadas por los usuarios destacan:

1. Ampliar los lugares de venta de comida, dado que son pocos los lugares dedicados a la venta de comidas en el parque.
2. Mejorar el zoológico, así como ampliar la cantidad de animales existentes.
3. Contratar guías que expliquen sobre la fauna y la flora presentes en el parque.
4. Colocar fuentes de agua potable en diversos lugares del parque
5. Mejorar los avisos informativos, colocando códigos QR con enlaces que ofrezcan información detallada sobre el parque.
6. Ofrecer un servicio de transporte dentro del parque.
7. Contar con kioscos para la venta de paraguas, artesanías, recuerdos y plantas típicas de la nación.
8. Mejorar los baños.

Estas opciones de mejora pueden impulsar el incremento del número de visitantes del parque, pues existen algunas limitaciones en la infraestructura del parque que reduce el número de visitantes potenciales. Debe resaltarse que el recorrido dentro del parque es largo, y dadas las condiciones climáticas de Panamá (días muy soleados o lluviosos), si se contara con un tren para traslados internos, se facilitaría la visita de personas con movilidad reducida. Adicionalmente, se observó como debilidad la carencia de fuentes de agua potable.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 79

Algunas opciones de mejora se traducen en la instalación de otros kioscos para la venta de productos variados como plantas, bebidas, comidas; que pueden contribuir a la generación de más ingresos para el parque.

Finalmente, se observaron algunas propuestas novedosas como la colocación de códigos QR que permiten acceder a la información en línea sobre el parque y sus servicios.

Valores de uso, legado y compensación exigida para el parque

Como se señaló en los aspectos metodológicos, para la estimación de los valores de uso actual y legado, se aplicó como indicador la disposición a pagar. Para ello, la primera pregunta del cuestionario dedicada al método de la valoración contingente tiene la intención de conocer la conformidad del usuario con las tarifas actuales cobradas para el acceso al parque (B/. 1 para jubilados, B/.2 para nacionales y residentes y B/. 5 para extranjeros). La tabla 2 contiene las respuestas de los usuarios.

Tabla 2

Conformidad del usuario con las tarifas actuales por concepto de entrada

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	<i>92,05%</i>
<i>No</i>	<i>7,95%</i>

Nota. Elaboración propia.

Los resultados presentados indican que un 92,05 % de los encuestados está de acuerdo con las tarifas actuales, esto significó el punto de partida para la aplicación del método. Las respuestas negativas representan un 7,95 % del total, representando un valor inferior al criterio establecido por Mitchell y Carson (1989), según el cual las respuestas negativas deben oscilar entre 20 y 30% del total para que tengan relevancia.

Posteriormente, a los encuestados que manifestaron su conformidad con las tarifas actuales por concepto de entrada se les preguntó su disposición a donar una cantidad de tres balboas por persona para ingresar al parque. Los resultados obtenidos, son mostrados en la tabla 3.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 80

Tabla 3

Disposición a donar B/. 3 en concepto de entrada

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	65,88%
No	34,12%

Nota. Elaboración propia

Los resultados presentados en la tabla 3 muestran un incremento considerable en el número de respuestas negativas, considerando que el total de encuestados en esta submuestra es 56. Esto rebasa el criterio citado de Mitchel y Carson, pero es inferior a los resultados obtenidos por Álvarez y Urbina (2022 y 2021) en sus trabajos sobre el parque Omar de Ciudad de Panamá, cuyas frecuencias relativas para respuestas negativas ascendieron a 69,63% y 46,67 %, respectivamente.

Posteriormente, se continuó con el sistema de subasta característico del método de la valoración contingente. Si los entrevistados estaban dispuestos a donar B/. 3 en concepto de entrada, se les planteaba una pregunta de selección múltiple donde podían seleccionar entre cuatro cantidades diferentes, o la opción ninguna. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 4, destacando que f es la frecuencia absoluta y f_r la relativa.

Tabla 4

Cantidades dispuestas a donar por los visitantes

Cantidad	f	f_r
4	20	31,75%
5	26	41,27%
6	1	1,59%
10	3	4,76%
Ninguna (0)	13	20,63%

Nota. Elaboración propia

Para este caso, el número total de respuestas es 63, donde 56 corresponden a los entrevistados que están de acuerdo en donar B/.3 en concepto de entrada, mientras que los otros 7

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 81

proceden de los que manifestaron no estar de acuerdo con pagar las tarifas actuales de entrada cobradas por el parque. Se observa que 50 personas seleccionaron alguna de las cantidades propuestas, mientras que los 13 restantes indicaron la opción “ninguno”.

Esta opción ninguno puede interpretarse como una respuesta protesta o como ceros legítimos. Las repuestas protestas surgen cuando el entrevistado se opone al pago, pues considera que siendo estos espacios bienes públicos, es responsabilidad del estado su mantenimiento y conservación. Los ceros legítimos ocurren cuando la situación económica del entrevistado le impide realizar una donación o pagar una entrada. Dado lo módico de las tarifas cobradas por el parque, en concepto de entrada, los ceros se consideran como respuestas protesta.

De la tabla 4 se deduce que la moda de la cantidad máxima a pagar es de B/. 5 por persona, mientras que el promedio es B/. 4,92; y la mediana también es B/. 5. Posteriormente, continuando con la aplicación del método, se aplicó una pregunta de formato abierto, con la intención de conocer su disposición a pagar máxima. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 5.

Tabla 5
Disposición a pagar máxima

Intervalo	f	Fr
Entre B/. 1 y B/. 5	43	62.32%
Entre B/. 6 y B/. 10	12	17.39%
Entre B/. 11 y B/. 15	4	5.80%
Entre B/. 16 y B/. 20	2	2.90%
B/. 20 y más	8	11.59%

Nota. Elaboración propia

Por tanto, al analizar las respuestas en esta pregunta abierta, se obtuvo una disposición a pagar promedio de B/. 8,24 con una desviación típica de B/. 8,74. Se toma este valor como el valor de uso por visitante, que al ser multiplicado por el número de visitantes anuales del parque se traduce en un monto de B/. 1.650.954, que se asume como valor de uso recreativo para el parque.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 82

Valor de legado

Como se señaló anteriormente, el valor de legado consiste en la cantidad que un usuario está dispuesto a pagar o donar, para que un espacio natural o recreativo mantenga las mismas condiciones actuales, para que las generaciones futuras puedan disfrutarlo. Para esta parte de la investigación, se aplicó una pregunta de formato abierto. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 6.

Tabla 6
Valor de legado

B/.	f	f _r
5	7	8,24%
8	1	1,18%
10	13	15,29%
15	4	4,71%
20	9	10,59%
25	4	4,71%
30	2	2,35%
50	9	10,59%
100	8	9,41%
120	1	1,18%
500	2	2,35%
1200	1	1,18%
No contesto	24	28.24%

Nota. Elaboración propia

De los resultados mostrados en la tabla 6 se observa que existe una amplia dispersión de los datos, por tanto, se descarta la media aritmética como medida de tendencia central, por cuanto se tienen datos extremos entre las respuestas ofrecidas por los encuestados. En ese sentido, la mediana ofrece un valor más acorde, al ocupar la posición intermedia entre todos los datos, sin embargo, el orden de magnitud de la mediana es superior al manifestado para la disposición a pagar máxima, por ende, se prefiere la moda, como medida representativa del valor de legado.

De esta manera, el valor de legado sería de B/. 10 por persona, que, multiplicado por la cantidad de visitantes anuales, arroja un valor de legado de B/. 2.057.520 por año.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente

83

Con respecto a, la compensación exigida, la misma no pudo ser calculada por cuanto los visitantes manifestaron, en general, que los servicios ambientales y recreativos que disfrutaban en el parque no son reemplazables por dinero, de manera que, aunque los valores per cápita obtenidos para el valor de uso recreativo y el valor de legado son bajos, existe conciencia entre los visitantes sobre la importancia de estos espacios naturales y recreativos para la ciudadanía.

Conclusiones

- Se obtuvo el perfil promedio del visitante del parque municipal Summit, con un ligero predominio de visitantes de sexo femenino, de 39 años de edad, que acude en grupo al parque para disfrutar de sus áreas recreativas, juegos infantiles y zoológico, siendo estos los principales atractivos que motivan la visita. El medio de transporte predominante es el automóvil propio, y el lugar de residencia es el área metropolitana del Pacífico, lo cual ratifica el carácter urbano del parque.

- Se identificaron distintas oportunidades de mejora para el parque, que aparte de atraer más visitantes al mismo, podrían coadyuvar a la generación de ingresos para su mantenimiento y conservación.

- Con respecto a los valores de uso recreativo y legado, los resultaron arrojaron montos de B/. 8,24 y B/. 10 por visitante, respectivamente. Estos valores al ser multiplicados por el número de visitantes estimados se traducen en B/. 1.650.954 y B/. 2.057.520 anuales. La compensación exigida no pudo ser cuantificada.

Por último, más allá de los valores numéricos obtenidos, es necesario resaltar la importancia de estos estudios desde un punto de vista educativo, para elevar los niveles de concienciación entre la ciudadanía y los administradores de espacios naturales, que, aparte de ofrecer opciones económicas de esparcimiento y recreación, prestan importantes servicios ecosistémicos como el secuestro del carbono, refugio para diversas especies de la biodiversidad, y su importancia para la preservación de cuencas hidrográficas, como en este caso.

Valoración económica ambiental del parque municipal Summit de Ciudad de Panamá una aplicación del método de la valoración contingente 84

Referencias bibliográficas

Álvarez, R., y Urbina, K. (2022). Abordaje innovador de un espacio recreativo: el caso del parque recreativo y cultural Omar de Ciudad de Panamá. *Gente Clave*, 6(2), 9–29. <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/genteclave/article/view/239>

Alvarez R., y Urbina, K. (2021). estimación del valor económico de un espacio recreativo. El caso del Parque Recreativo Omar Torrijos Herrera de la Ciudad de Panamá. *Gente Clave*, 5(2), 60-76. Recuperado a partir de <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/genteclave/article/view/194>

Álvarez, R., Dios-Palomares, R., y Cañas, J. (2015). Estimación del valor económico de un bien ambiental. El caso del Parque Nacional Mochima en Venezuela. *Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad del Zulia*. 32 (4), 515-549. https://www.revfacagronluz.org.ve/PDF/octubre_diciembre2015/v32n4a2015515549.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo [BID] (2016). Estudios base para Ciudad de Panamá: estudio de crecimiento urbano. Iniciativa de ciudades emergentes y sostenibles. resumen ejecutivo: estudio de crecimiento urbano para Panamá. https://dpu.mupa.gob.pa/wp-content/uploads/2017/06/Resumen-Ejecutivo-Panama_CE3_14012016.pdf

Campero, S. (2017). *Valoración económica ambiental del parque Leonardo Ruiz Pineda de Ciudad Bolívar*. [Trabajo de ascenso, no publicado]. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Ciudad Bolívar, Venezuela.

Mitchell, R., y Carson, R. (1989). *Using surveys to value public goods: The contingent valuation method*. Resources for the future.

Municipio de Panamá (2024). Aves víctimas del tráfico ilegal encuentran refugio en el Parque Municipal Summit. <https://mupa.gob.pa/aves-victimas-del-trafico-ilegal-encuentran-refugio-en-el-parque-municipal-summit/>

Municipio de Panamá (2022). *MUPA, 2022, Visitantes Parque Summit*. <https://www.datosabiertos.gob.pa/dataset/alcaldia-de-panama-mupa-parque-municipal-summit>