

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL ELEGIR SU CARRERA PROFESIONAL

FACTORS THAT INFLUENCE STUDENTS DECISION MAKING WHEN CHOOSING YOUR PROFESSIONAL CAREER

Ramos Yee, Nisla Fátima¹, Goicoechea, Lourdes²

¹ Estudiante de la Maestría en Docencia Superior. Universidad Latina de Panamá. ²Psicóloga. Coordinadora del Instituto de investigación, intervención y orientación psicopedagógica de la Universidad Latina de Panamá.

E-mail de correspondencia lourdesgoicoechea@ulatina.edu.pa

Recibido: 03 de octubre de 2017

Aceptado: 11 de diciembre de 2017

RESUMEN

Durante este trabajo investigativo se buscó conocer cuáles son los factores que influyen en los jóvenes para elegir su carrera profesional, se revisaron las variables: motivaciones familiares, intereses personales, oferta laboral, recomendaciones de profesores, amigos u otros. Se tomó una muestra total de doscientos veintidós estudiantes, cien estudiantes de primer ingreso de la Universidad Latina de Panamá y ciento veintidós estudiantes graduandos del Colegio de La Salle. Como instrumento para la recolección de los datos, al total de la muestra de estudiantes se le aplicó un cuestionario validado por una persona idónea. Se determinó que la mayoría de los estudiantes entrevistados eligió su carrera profesional por preferencias de gusto personal. Los resultados obtenidos al momento de analizar los datos, mostraron otras variables que no se habían contemplado en la investigación y que enriquecen el estudio las cuales serán ampliadas durante el desarrollo del análisis del tema, sobre la propuesta y las recomendaciones.

Palabras clave: estudiantes, orientación vocacional y elección de la carrera.

ABSTRACT

This research seeks to discover which factors influence young people to choose their career, family motivations, personal interests, job offer, and recommendations from teachers, friends or others. A total sample of two hundred and twenty-two students, one hundred first-year students from the Latin University of Panama and one hundred twenty-two graduate students from the College of La Salle were taken. As a tool for data collection, a questionnaire validated by a suitable person was applied to the total sample of students.

Results: It was determined that the majority of the students interviewed chose their professional career by preferences of personal taste. The results obtained at the time of analyzing the data showed other variables that were not contemplated in the research, which will be expanded during the analysis of the topic, the proposal and the recommendations.

Keywords: Students, vocational guidance and career choice.

Introducción

Cada persona tiene su propio deseo de realización personal en diferentes ámbitos de su vida, familiar, afectivo, social, económico y profesional. La elección de una carrera universitaria se ha convertido en un proceso delicado para los jóvenes, ya que día a día se amplía el abanico de nuevas oportunidades o carreras profesionales las cuales muchos estudiantes desconocen. Aumentando la concentración de los estudiantes en las mismas carreras tradicionales en nuestras universidades que se traduce en “más egresados de lo mismo”.

El costo de elegir de manera equivocada su carrera profesional puede ser muy alto, resultaría difícil explicar de manera individual el nivel de frustración o decepción de quien ha invertido tiempo y dinero estudiando una profesión y no logra obtener a satisfacción sus expectativas e intereses primordiales básicos.

Siendo éste un importante tema educativo y relevante para nuestra sociedad, se inició este estudio con fin de descubrir cuáles son los factores que estimulan al estudiante graduando de segundo ciclo, en la elección de su carrera profesional. Se seleccionó un grupo de estudiantes a quienes se les evaluó: procesos personales, educativos, teóricos e institucionales que se consideran guardan relación con la decisión del joven al momento de elegir su vocación. Como primera instancia se originó la formulación del proceso a investigar, para justificar el desarrollo de la investigación, los objetivos generales básicos, específicos, así como también las delimitaciones y el alcance del estudio.

Como base fundamental a la teoría presentada se exponen diferentes conceptos y variables señaladas por autores en el tema, relacionadas a los elementos que influyen en el estudiante durante esta importante decisión. Dichas bases teóricas sustentan los factores y cómo afecta el proceso de la elección profesional en los jóvenes, con relación a la necesidad y la realidad actual del mercado laboral en nuestro país.

Éste estudio se soporta en la metodología utilizada, el instrumento para recolección de datos, la población, el tamaño de la muestra, datos demográficos y psicográficos de los estudiantes entrevistados, técnicas y procedimiento de la investigación.

Posteriormente, una vez recogidos los datos, se presenta el análisis de cada uno de los ítems investigados sobre los diversos factores y cómo influyó en la elección vocacional del estudiante.

Desarrollo

La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante. En ocasiones, puede tratarse de un proceso largo y complejo en el que las interrogantes surgen a cada paso. Aunque, en última instancia, la decisión acaba siendo parte de un proceso de

descubrimiento, el hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo, depende de la evaluación de diferentes factores. Diversos elementos, como las aptitudes o intereses personales del estudiante, otros como su entorno social, cultural, económico, familiar o la situación del mercado laboral, son elementos que condicionan esta trascendental elección (Lafenetre, 2016).

Empresas panameñas han señalado que existe en nuestro país déficit para la contratación de mano de obra especializada o calificada ("Panamá América", 2016) y que existe escasez de profesionales y técnicos en Panamá ("La Prensa", 2015). Según reveló el informe de la Alta Comisión de la Política Pública de Empleo en ocupaciones técnicas y profesionales, compuesta por empresarios, universidades, trabajadores y organismos internacionales, se gradúan cada año aproximadamente 100 mil personas del nivel superior de la educación. Sin embargo, el 58% de los empresarios panameños tienen dificultades para cubrir sus vacantes (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014).

Las universidades, los centros educativos, empresas privadas y el Gobierno, se constituyen como los principales actores y responsables de intervenir en la gestión y orientación de los estudiantes graduandos de los colegios secundarios, para la elección de su carrera profesional. Debe existir un interés en conjunto para el estudio y tutela del desarrollo humano y de las capacidades de los estudiantes. Debe analizarse su entorno social, evaluar la responsabilidad y orientarlos a ingresar a nuevas carreras acordes al futuro y al cambiante mercado laboral (Isabel Atencio, René Quevedo, Ana Ríos, Alta Comisión, 2014).

En éste sentido, ésta investigación si el estudiante está convencido de la carrera profesional que escogió; desde cuándo pensó el estudiante sobre su carrera profesional, e identificar si hubo algún factor que influyó en la decisión tomada por el estudiante como familia, amigos, profesores, o la decisión fue tomada o razones como: por la rama del bachillerato que tomó, porque le gusta, investigó sobre la oferta laboral u otro.

En ése mismo orden y dirección, esta investigación además buscó indagar si el estudiante tiene conocimiento sobre las necesidades del mercado laboral, conocer si el estudiante cree que es necesario realizar un test de ubicación u orientación vocacional, charla u otros, si recibió alguna orientación en su colegio secundario, y cuánto conocimiento tienen sobre las carreras innovadoras que ofertan actualmente las universidades.

La elección vocacional va más allá de decidir una carrera o profesión; es una elección que lleva al individuo a definir su identidad, una manera de expresar su personalidad que le permitirá escoger un estilo de vida y visualizarse en el futuro, por lo que es de suma importancia orientarlo para que pueda realizar una elección acertada.

La elección vocacional es un proceso irreversible que ocurre durante periodos claramente marcados, caracterizado por una serie de compromisos que el individuo adquiere entre sus deseos y sus posibilidades (González, 2016).

Sobre la influencia de la personalidad en la elección de carreras. Intenta explicar las relaciones que existen entre los factores genéticos, las experiencias infantiles y la conducta vocacional, postulando que cada individuo hereda una tendencia a gastar sus energías de una manera particular, la cual influye en el desarrollo de ciertas habilidades e intereses relacionados con la elección vocacional (Anne, R. 1982. Citada por González, 2016).

Abraham Maslow utiliza su teoría en la cual afirma que las necesidades de los seres humanos se pueden jerarquizar, a los niveles más bajos que corresponden a las necesidades primarias (fisiológicas, seguridad), las cuales requieren de mayor satisfacción, y en los niveles superiores (estima, afiliación, y autorrealización), aquellas necesidades que en un momento dado pueden surgir después de resolver las primarias. (Chapman A. 2007).

La teoría de Donald Súper (1957), trata de la conducta vocacional y desarrollo del concepto de sí mismo. Está influida por dos temas principales: el primero de ellos es la teoría del concepto de sí mismo; desarrollada por (Carl Rogers 1942; 1951; Carter, 1940 y Bordin, 1943). Estos autores sostienen que la conducta es la reflexión del individuo con la cual intenta mejorar sus pensamientos auto descriptivo y auto evaluativos. Con especial referencia a las vocaciones Bordin, (1943), propone la noción de que las repuestas a los inventarios sobre intereses vocacionales representan la proyección individual del concepto de sí mismo en términos de los estereotipos que el individuo tiene de las diferentes ocupaciones. Una persona elige o rechaza una ocupación porque cree que está o no de acuerdo con el punto de vista que tiene de sí misma, el esfuerzo de una persona para mejorar el concepto de sí misma la lleva a escoger la ocupación que cree le permite la mayor auto expresión, además, sostiene que los comportamientos que la persona emplea para mejorar el concepto de sí misma está en función de su nivel de desarrollo (González, 2016).

Otros autores señalan que la elección de una carrera profesional para los jóvenes es un problema latente y fundamental por resolver. Un estudio similar en España, revela que faltando tres meses para formalizar la matrícula, más del 50% de los estudiantes españoles que finalmente pasan a la universidad no sabe qué va a estudiar y que el 20% se matricula en titulaciones universitarias no deseadas. Como consecuencia, se producen los abandonos académicos que se originan en la desorientación vocacional (Alonso y Lobato 2005) o, como apunta Honoré (2008), muchos jóvenes abandonan sus estudios porque descubren que la carrera elegida no tiene sentido para ellos. Marín, Troyano y Fernández (2000), sobre el fracaso universitario, reconoce que las preferencias profesionales son unos de los aspectos actitudinales que poseen un potencial predictor y deduce de sus datos obtenidos, según el perfil vocacional elaborado por los resultados del cuestionario KURDER-C (1996), que el alumno no elige coherentemente sus estudios porque posee bajos conocimientos sobre las carreras o sus propias preferencias profesionales. Coincide con otras investigaciones, como las de Gil Beltrán (2000; 2005) y Fernández, Peña, Viñuela y Torio (2007), que apuntan acerca del escaso dominio que poseen los estudiantes sobre la información vocacional, que les provoca distorsiones en las preferencias.

El estudio elaborado por la consultora ACCETURE (2005), sobre el cumplimiento de las expectativas de los universitarios tras su inserción laboral, demuestra que casi todos reconocen haber tenido dificultades para dar el salto al mundo laboral y el informe de la juventud, INJUVE (2005), a nivel empleo, constata que la primera experiencia laboral suele tener poca relación con los estudios realizados y que el 59% abandona su primer empleo antes del primer año.

Rivas (2003) considera que la orientación vocacional tiene una relación directa con el desempeño en el mundo laboral: se concreta y restringe al ajuste con la profesión y al puesto de trabajo concreto. Serían los procesos de elegir y adaptarse a una profesión para satisfacción propia y beneficio de la sociedad.

Según Romero (1994), la orientación vocacional es la acción educativa dirigida al ámbito de la elección profesional para posibilitar a los sujetos, hacia el tratamiento cognitivo de la información para llevarlos a lo largo de todo un proceso para efectuar elecciones autónomas conscientes y motivadas. Que la persona sea consciente de este proceso y proporcionarle las herramientas necesarias para que pueda tomar las mejores condiciones posibles, sucesivas a la toma de decisiones.

A partir de este análisis de conceptos y teorías, se construyó un cuestionario enfocado sobre los supuestos y factores que los distintos autores consideran relevantes e influyentes en la toma de decisión vocacional profesional por parte de los estudiantes. El cuestionario elaborado contempla variables demográficas como son: edad, sexo, nivel educativo, preguntas dirigidas a obtener datos acerca de: actitudes, intereses, preferencias; y preguntas cerradas, en las que el encuestado deberá elegir algunas opciones establecidas.

Éste es un estudio descriptivo, ya que busca especificar las prioridades importantes de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro evento sometido a investigación; en otras palabras, miden diversos aspectos o dimensiones del evento investigado (Palacios, 2006). Los datos serán analizados cuantitativamente ya que solo se van a examinar de manera numérica mostrando de forma deductiva las relaciones entre las variables estudiadas.

Población y muestra

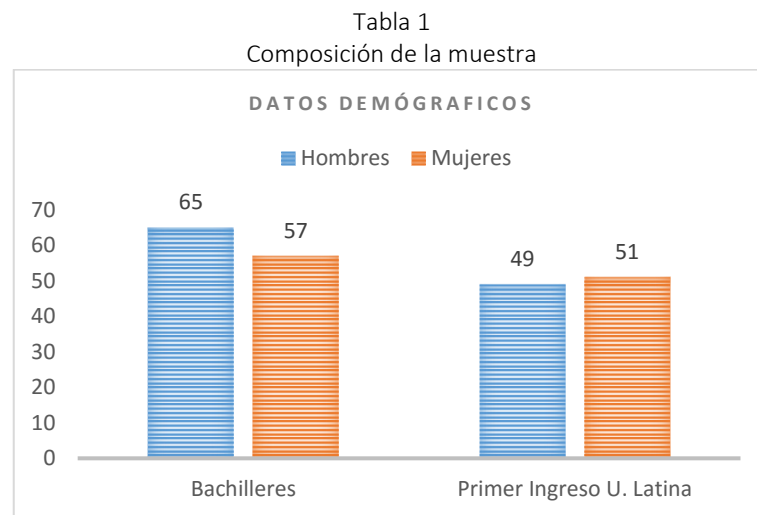
La encuesta fue aplicada a una muestra de 100 estudiantes, hombres y mujeres de primer ingreso de la Universidad Latina de Panamá, de distintas carreras, y el segundo cuestionario fue aplicado a una muestra representativa de 122 estudiantes graduandos de educación media del colegio La Salle.

El cuestionario fue revisado por personas idóneas, quienes verificaron que las preguntas fuesen pertinentes con las variables que interesaba medir: Igualmente al aplicarlo la persona estaba debidamente identificada y se le indicó a los participantes el objetivo de la encuesta y el tratamiento que se le daría a los datos obtenidos.

Resultados obtenidos de los estudiantes encuestados de la Universidad Latina de Panamá y el Colegio De La Salle.

Discusión de los resultados:

La muestra total fue de 222 estudiantes. 122 jóvenes graduandos en el Bachiller de Ciencias y Letras del Colegio De La Salle, 65 varones y 57 mujeres de la Universidad Latina de Panamá, 49 hombres y 51 mujeres de distintas carreras de licenciatura.

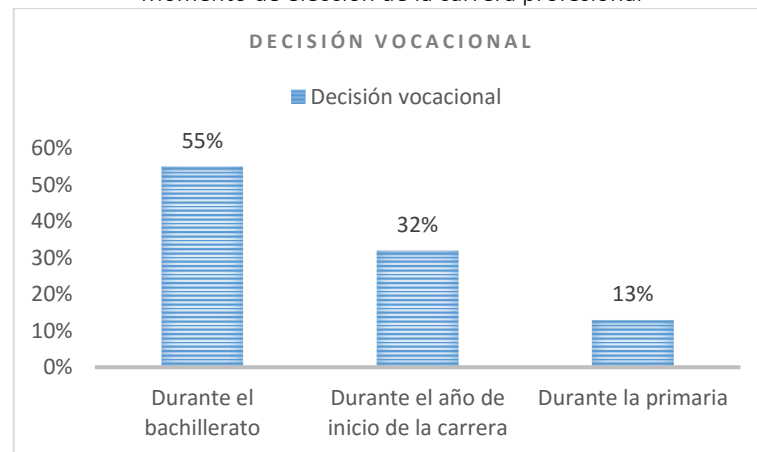


Fuente: elaboración propia (2018)

Al total de la muestra se les preguntó si estaban convencidos de haber elegido correctamente su carrera universitaria, el 73% afirmó estar muy convencidos, y sienten seguridad en su elección. Esta respuesta coincide con la teoría de Abraham Maslow, en la cual afirma que las necesidades de los seres humanos se pueden jerarquizar. A los niveles más bajos, corresponden las necesidades primarias (fisiológicas, seguridad), las cuales requieren de mayor satisfacción, y en los niveles superiores (estima, afiliación, y autorrealización), aquellas necesidades que en un momento dado pueden surgir después de resolver las primarias.

Los datos demostraron que el 55% de los estudiantes (122 en total) eligió su carrera profesional durante el periodo del bachiller, el 32% (71 alumnos) durante el mismo año de inscripción en la carrera y 13% indicó haberla decidido durante la primaria (29 estudiantes). Esta respuesta coincide con la teoría evolutiva del desarrollo vocacional de Eli Ginzberg, en la cual define la elección vocacional como un proceso que va a lo largo de toda la vida del individuo.

Tabla 2
Momento de elección de la carrera profesional

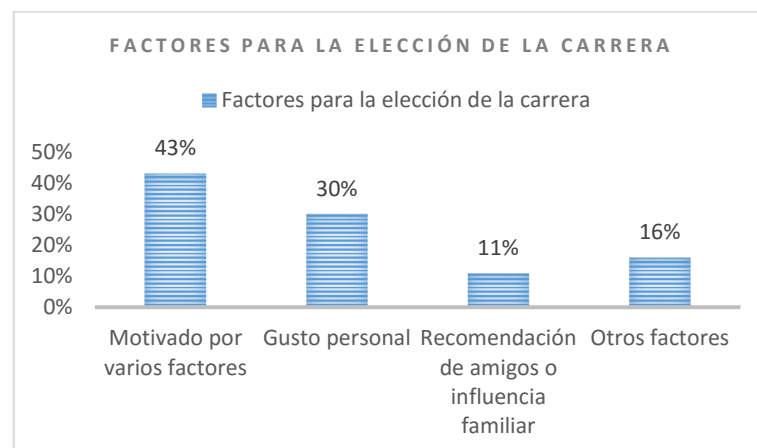


Fuente: elaboración propia (2018)

Los resultados obtenidos al relacionar las variables de los posibles factores que motivan a la elección de la carrera vocacional que señala Ginzberg, factores sociales, personales, concepto de sí mismo y realidad, respuestas aprendidas recientemente y pautas de reacciones existentes y una síntesis de todo.

Los datos indicaron que los jóvenes fueron influenciados por las diversas variables señaladas en el cuestionario, es decir, 97 estudiantes (43%). 30% indicaron que su elección principal fue por gusto personal, 24 (11%) recomendados por amigos o influencias familiares. Las menos motivadoras la investigación o conocimiento de la carrera el 9%, el 4% y el 3% por oferta laboral o relacionadas al bachillerato

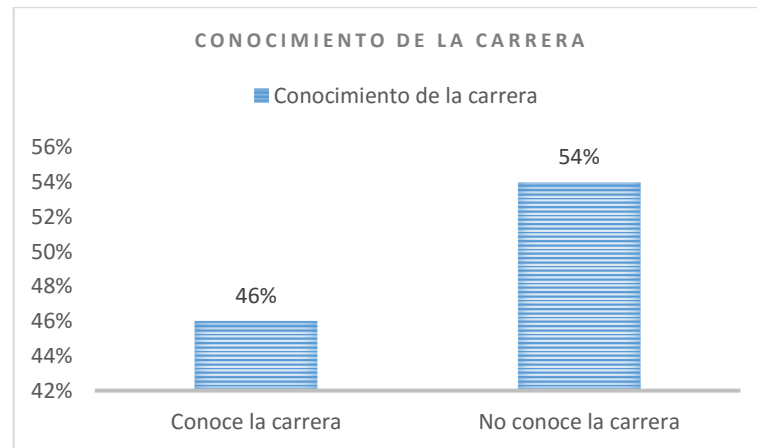
Tabla 3
Factores para la elección de la carrera



Fuente: elaboración propia (2018)

De la muestra representativa de 222 estudiantes, el 46% afirmó tener conocimiento sobre las carreras requeridas en el mercado laboral y un total del 54% señaló no tener conocimiento o muy poco conocimiento de las carreras nuevas que requiere el mercado laboral panameño. Este resultado indica que los jóvenes requieren mayor información u orientación sobre la demanda laboral en las diversas ramas.

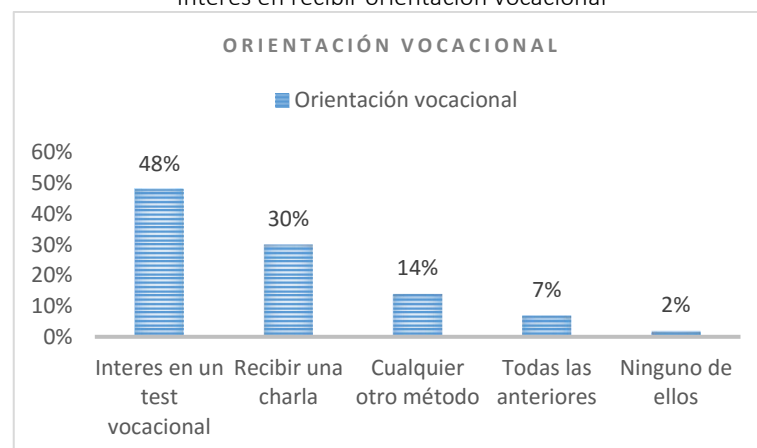
Tabla 4
Conocimiento de la carrera



Fuente: elaboración propia (2018)

Se les preguntó a los jóvenes encuestados si les hubiese gustado realizar algún tipo de test de orientación vocacional o recibir alguna charla, de los cuales el 48% indicó su interés por el test de orientación vocacional, el 30% recibir una charla, 14% cualquier otro método al referente, el 7% se inclinó por ambas (charla y test), y menos del 1% indicó que ninguno de ellos.

Tabla 6
Interés en recibir orientación vocacional



Fuente: elaboración propia (2018)

En cuanto a la orientación recibida por los estudiantes, el 80% de los estudiantes del Colegio De La Salle afirmó haber recibido dirección en su colegio secundario; sin embargo, sólo el 25% de los encuestados de primer ingreso de la Universidad Latina de Panamá afirmó haber recibido orientación vocacional en su colegio secundario. Con este resultado se puede concluir el beneficio de ofrecer alguna orientación profesional a los nuevos ingresados a la Universidad Latina de Panamá.

La encuesta comprobó que la mayor parte es decir 222 estudiantes de la muestra analizada, un 82% del total, indicaron no tener conocimiento o muy poco conocimiento sobre las carreras que ofrecen las universidades versus un 18% que dijo que sí poseían conocimiento de las carreras. Se le preguntó al tamaño total de la muestra si consideraban importante que ellos y sus compañeros recibieran una orientación personalizada sobre las diferentes carreras que se requieren en el mercado laboral de nuestro país, del cual 94% manifestó estar convencido de la importancia de este ítem.

Se aplicó una pregunta adicional sólo a los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Latina de Panamá, relacionando algunas variables para comprobar si alguna de ellas pudo ser un factor determinante en su elección vocacional. Por segunda ocasión se comprobó que el 52% de los estudiantes señaló que su mayor motivación vocacional fue la satisfacción personal, el 18% opinó que el mercado laboral, otro 18% contempló todas las variables presentadas al decidir su carrera, de menor influencia con un 7% el costo de la carrera y 5% remuneración salarial.

Conclusiones

Después de haber realizado esta investigación y analizado los resultados de ella, se llegó a las siguientes conclusiones con respecto a algunos de los planteamientos que se presentaron inicialmente.

A través de los datos que se obtuvieron, se pudo comprobar que los estudiantes del Colegio de La Salle y los del primer ingreso de la Universidad Latina de Panamá eligieron su carrera profesional completamente convencidos de su decisión. Más de la mitad de ellos pensaron en su vocación desde el colegio secundario y una tercera parte del total encuestado indicó que fue durante su proceso de matrícula en la universidad. Con relación a los distintos factores influyentes del entorno del estudiante: familiares, amigo, profesores, oferta laboral, relacionadas al bachillerato, remuneración laboral, preferencia personal o gusto. La encuesta demostró que éste último factor fue el más determinante en la decisión: "Satisfacción personal o sencillamente Me gusta", señalaron los estudiantes.

Por otra parte, con la finalidad de indagar sobre la orientación recibida por los jóvenes durante su transición del bachillerato a la universidad, los estudiantes del Colegio De la Salle, indicaron haber obtenido una buena información sobre sus inclinaciones a la carrera. Sin embargo, la mitad de los jóvenes afirmaron que tenían poco o ningún conocimiento sobre las carreras novedosas, no tradicionales que se requieren en mercado laboral.

Es importante enfatizar que todos los jóvenes encuestados consideran necesario recibir una orientación vocacional profunda adicional a la que han recibido, para desarrollar una mayor seguridad profesional. Vale la pena reiterar que efectivamente existe un déficit, con relación a la realidad y a la escasez profesional que vive nuestro país. Este problema se dilata día a día, al no contar con estudiantes bien informados o formados en las profesiones que requiere el mercado. Los jóvenes no están tomando conciencia sobre la importancia de abarcar carreras profesionales que ayuden al desarrollo y crecimiento del país.

Referencias Bibliográficas

- Chapman A. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs. Documento en línea recuperado el 15 diciembre de 2017: www.businessballs.com/maslow.htm.
- Francisco, R. (1998). *Psicología Vocacional, Enfoques del asesoramiento*. Madrid España: Ediciones Morata, S.L.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación: Guía para una Comprensión Holística de la ciencia* (4a ed. ed.). Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones.
- Lobato, A. y. (2005). *Recursos de orientación para la transición académica y la toma de decisiones del alumnado*. Obtenido de Revista D'Innovacion Docente Universitaria: <http://revistes.ub.edu/index.php/RIDU>
- Marín, T. y. (2000). *El Fracaso académico en la universidad: Aspectos motivacionales e intereses profesionales*. Obtenido de Revista latinoamericana de psicología: https://www.researchgate.net/profile/Manuel_Sanchez23/publication/26595570_El_fracaso_academico_en_la_universidad_Aspectos_motlvacionales_e_interesesprofesionales/links/00b49530745fc4871a000000/El-fracaso-academico-en-la-universidad-Aspectos-motlvacionale
- Martínez, F. R. (2003). *¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy?* Obtenido de Sistema de Infoamación Científica Redalyc: <http://www.redalyc.org/html/2931/293121941002/>

Roe, A. (1982). *Orientación Vocacional y educativa*. Obtenido de Teoría de Roe: <http://orientacion-morelos.blogspot.com/2010/02/teoria-de-la-influencia-familiar-de-ro.html>

Rogers, C. (1942). *Proceso de onvertirse en persona: Mi tecnica terapeutica*. México: Paidós Iberica.

Súper, D. (1957). *Orientación vocacional, las tensiones vigentes*. Obtenido de Revista Mexicana de Orientación Educativa: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-7527201300020000